



**Asociación Española de Usuarios de  
Telecomunicaciones y de la Sociedad  
de la Información**

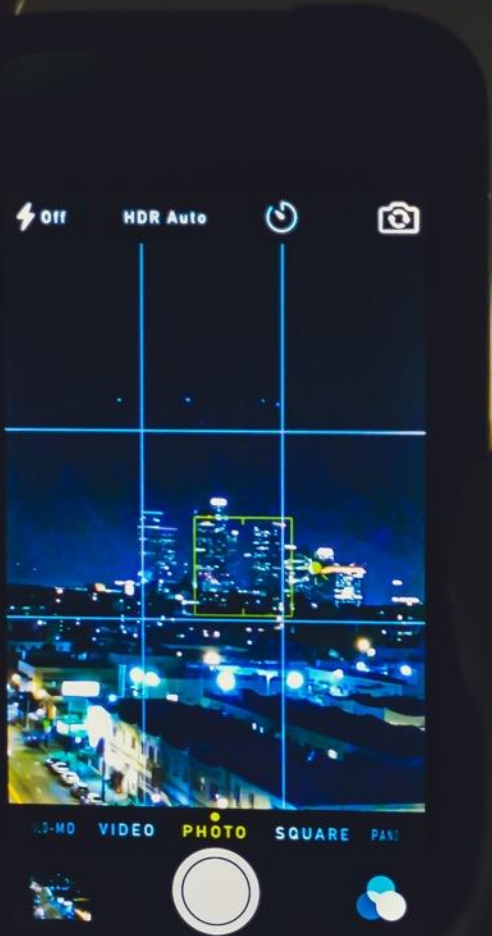
**LA ASOCIACIÓN  
DE REFERENCIA  
DEL SECTOR TIC**

---

# ¿Por qué AUTELSI?

Porque cumplimos nuestros  
objetivos fundacionales:

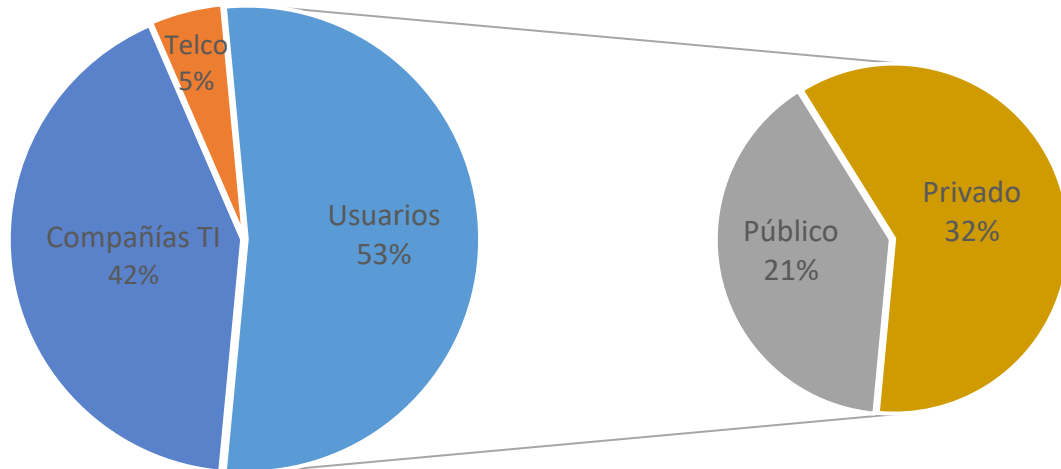
1. Crear y promover conocimiento.
2. Difundir objetivamente el mismo.
3. Crear espacios únicos de *networking*.
4. Reconocer y Premiar el talento, la innovación y las mejores prácticas y la trayectoria en el sector TIC.
5. Influir y prescribir en las decisiones de las empresas y del sector.



# ¿Qué aporta AUTELSI?

Una propuesta de valor acreditada con casi 40 años de historia:

- **Relevante:** participan los actores más destacados del Sector (CIOs y directores de Sistemas, Responsables TIC y ejecutivos de los principales líderes tecnológicos).



- **Transversal:** contamos con entidades usuarias tanto públicas como privadas, así como con los proveedores TIC de referencia. Es esta singularidad de integración de todos los “actores” la que convierte a AUTELSI en la asociación de referencia del Sector.
- **Neutral:** el posicionamiento de AUTELSI sobre los temas de máximo interés, son neutrales, reflejando el consenso de todas las partes.
- **Comprometida:** nuestro objetivo es el desarrollo de la Sociedad de la Información en nuestro país.



# Objetivos fundacionales



## **PROMOVER Y CREAR CONOCIMIENTO**

GRUPOS DE TRABAJO  
INFORMES / ESTUDIOS  
CONGRESO



## **DIFUSIÓN OBJETIVA DE CONOCIMIENTO**

AUTELSINSIGHTS  
PÁGINAS WEB  
RR.SS.  
BOLETINES DIARIOS  
SEMINARIOS / DESAYUNOS  
OBSERVATORIO PRIVACIDAD



## **NETWORKING**

ESPACIOAUTELSI  
GT CCAA  
CETIC  
CONVENCIÓN



## **RECONOCER Y PREMIAR**

PREMIOS AUTELSI AL  
TALENTO,  
INNOVACIÓN,  
MEJORES PRÁCTICAS



## **INFLUENCIA Y PRESCRIPCIÓN**

PORTAVOZ DEL SECTOR  
EN DIFERENTES  
ORGANISMOS



PROMOVER Y CREAR  
CONOCIMIENTO

# Grupos de trabajo

UNA OPORTUNIDAD  
ÚNICA ABIERTA A  
NUESTROS ASOCIADOS



Estudio de temas de actualidad: Telecomunicaciones, Seguridad, IA, Mercado Laboral y Talento Tecnológico, Internacional, Regulación, ITDigital -> Informes y Estudios de referencia para el Sector TIC elaborados por profesionales expertos.



Promover y crear espacios de conocimiento donde interactúan oferta / demanda / CCAA (altos cargos - *C-level* - de sus respectivas organizaciones).



Permite adquirir y compartir conocimiento. Transversalidad de los distintos Grupos.



Portavoz del sector en diferentes organizaciones y observatorios -> Oportunidad de influir en el desarrollo del sector (políticas públicas, estándares, etc.).



Capacidad de influencia y prescripción -> Posibilita posicionarse en primera línea en lo que se refiere a la adopción o impulso de una tecnología.



## PROMOVER Y CREAR CONOCIMIENTO

Los grupos están formado por miembros la oferta (los operadores y compañías de servicios de telecomunicaciones, y las empresas fabricantes, distribuidores y consultores de las TIC) como a la demanda (los usuarios empresariales - prácticamente las principales empresas del país- y los usuarios de las Administraciones Públicas, entre ellos todas las Comunidades Autónomas).

Cualquier Asociado puede participar en todos los Grupos de Trabajo en los que se analiza y prescribe sobre los temas de mayor actualidad

PULSANDO [AQUÍ](#) PUEDE ACCEDER AL TEMA QUE ESTÁ TRATANDO EN ESTOS MOMENTOS CADA UNO DE LOS GRUPOS DE TRABAJO DE AUTELSI

Calidad y Seguridad

Telecomunicaciones

IT Digital

Inteligencia Artificial

Talento Tecnológico

Internacional

Regulación

80

Informes

65

Seminarios / *webinars*

160

Mesas redondas

480

Ponentes



**PROMOVER Y CREAR  
CONOCIMIENTO**

El grupo de CC.AA es un grupo exclusivo formado por los de Directores de Tecnología de las Comunidades Autónomas, donde se debaten retos, estrategias y buenas prácticas TIC en la Administración Pública.

Grupo de Woman@ITLeadership espacio de referencia formado por directivas de máximo nivel del sector público y privado, con la misión de impulsar un ecosistema digital más diverso, inclusivo, competitivo y sostenible.



Grupos exclusivos de trabajo

CC.AA

> 40

Encuentros en las distintas CCAA

Women@ITleadership

Programas de Impulso a la Mujer Directiva y Reconocimiento "Hall of Fame"

Excelencia Femenina TIC – Foro de Mejores Prácticas

Emprendimiento, Startups y Carreras STEM

El Camino hacia el Consejo – Programa Consejera TIC



PROMOVER Y CREAR  
CONOCIMIENTO

# Congreso AUTELSI / espacioautelsi

ESPACIO ÚNICO PARA  
INTERCAMBIAR  
CONOCIMIENTO



Evento con solera  
Creado para la generación, intercambio y promoción del conocimiento



Expertos de la oferta, la demanda y las CC.AA se reúnen para debatir temas relevantes del Sector.



Entorno neutral y ágil para dinamizar , compartir experiencias, divulgar nuevas tecnologías y detectar nuevas oportunidades



Convocatoria de representantes del gobierno que proporcionan su visión de la temática a tratar

33

Congresos

20

espacioautelsi

>480

Ponentes

>160

Mesas de  
Debate

33

Mesas de  
CIOs

32

Mesas de  
CC.AA



DIFUSIÓN OBJETIVA DE  
CONOCIMIENTO

## AUTELSINSIGHTS

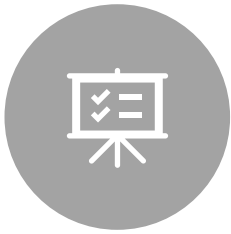
Revista de opinión online  
especializada y gratuita de opinión  
online, orientada al sector TIC

- ✓ Nuevo proyecto desde marzo 2021
- ✓ Referencia intelectual y práctica del sector TIC en España
- ✓ Principal Activo: el talento y compromiso de nuestros asociados
- ✓ Periodicidad bimensual, actualización semanal de Noticias
- ✓ Lectores CIOs, CEOs, CTOS y ejecutivos en general de las principales empresas.
- ✓ 1.365 suscriptores
- ✓ 9.000 visitas web en 2023
- ✓ +10.000 visualizaciones en LinkedIn en 2023
- ✓ +800 artículos publicados hasta la fecha

The screenshot shows the homepage of Autels Insights. At the top left is the logo 'Autels Insights' in white on an orange background. In the top right corner, there are navigation links: 'EDITORIAL', 'OPINIÓN', and 'ENTREVISTA'. The main headline reads 'AUTELSI impulsa el liderazgo femenino en tecnología con el Comité Women@ITLeadership'. Below this, the word 'EDITORIAL' is centered. There are three main content blocks:

- Red Hat:** A box containing the Red Hat logo and the text 'Red Hat nuevo Asociado de AUTELSI'. To its right is the article title 'Visión de la Armada en la Transformación Digital y la Inteligencia Artificial' with the category 'OPINIÓN' below it.
- Podcast:** A box containing the text 'Podcast: gobierno del dato y privacidad, Francisco Borja Escalona – Chief Data Officer de Carrefour' and the category 'GGTT' below it.
- Entrevista:** A box containing the name 'Aleida Alcaide García' and her title 'Directora General de Inteligencia Artificial' with the category 'ENTREVISTA' below it.

At the bottom right, there is a section titled 'LA VISIÓN DE' with two circular logos: 'DXC' and 'Telefónica'.



DIFUSIÓN OBJETIVA DE  
CONOCIMIENTO

# AutelsInsights

## Secciones más Vistas

### ENTREVISTAS

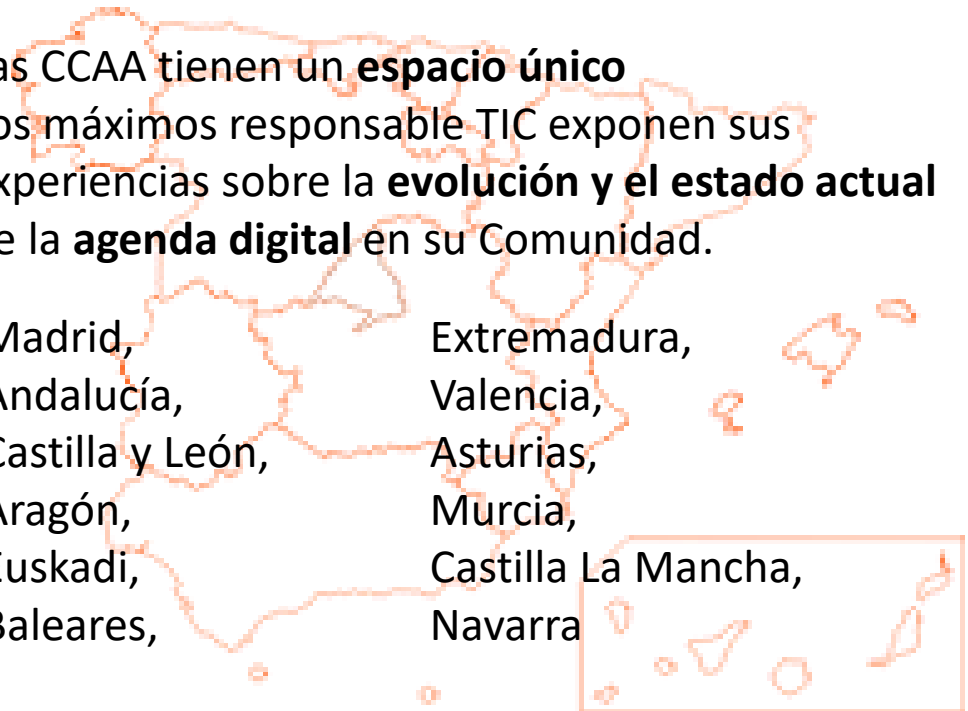


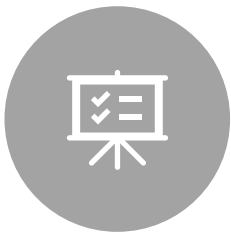
### COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Las CCAA tienen un **espacio único** Los máximos responsable TIC exponen sus experiencias sobre la **evolución y el estado actual** de la **agenda digital** en su Comunidad.

Madrid,  
Andalucía,  
Castilla y León,  
Aragón,  
Euskadi,  
Baleares,

Extremadura,  
Valencia,  
Asturias,  
Murcia,  
Castilla La Mancha,  
Navarra





## DIFUSIÓN OBJETIVA DE CONOCIMIENTO

# Webs de la Asociación

La Asociación cuenta con 2 páginas web:

- [www.autelsi.es](http://www.autelsi.es), con dos subdominios [observatorioprivacidad.autelsi.es](http://observatorioprivacidad.autelsi.es) y [espacio.autelsi.com](http://espacio.autelsi.com)
- [www.autelsinsights.es](http://www.autelsinsights.es)

[www.autelsi.es](http://www.autelsi.es)

- Herramienta institucional de comunicación
- Contiene toda la información generada por la Asociación
- Escaparate de las diferentes actividades realizadas por AUTELSI
- Durante el 2025 se registraron 75.000 visitas en el conjunto de las páginas web de la Asociación

The screenshot displays the Autelsi website interface. At the top, the navigation menu includes: INICIO, QUIÉNES SOMOS, EVENTOS, DOCUMENTOS, CONTACTO, HAZTE SOCIO, and ÁREA DE SOCIOS. The main content area is organized into several columns and sections:

- Área de Socios:** A login form with fields for 'Usuario' and 'Contraseña', a 'Recuérdeme' checkbox, and a 'Identificarse' button. Below the form are links for '¿Recordar contraseña?' and '¿Recordar usuario?'.
- Destacamos:** A featured section with a blue background, highlighting 'Women @IT Leadership' (Reconocimiento del Liderazgo Femenino en Tecnología en España) and 'Talento Tech' (Entrevistas, infografías e iniciativas que impulsan el talento tecnológico).
- Socios Protectores:** A section featuring the DXC logo.
- Agenda de actividades:** A section with a calendar icon.
- Actos Externos:** A list of external events including 'espacioAutelsi/Congresos', 'Convenciones/Premios', 'Seminarios', 'Desayunos y GinTech', and 'Autelsi Forum'.
- Publicaciones/Documentos:** A list of publications and documents such as 'Documentos de AUTELSI', 'Revista ÁMBITO', and 'Sala de Prensa'.
- Artículos:** A section with several article teasers, including '¿Quién se llevó mi talento? Talento sin fronteras' (Diciembre 2025), 'Ciberseguridad en retail: de la obligación al valor estratégico' (Noviembre 2025), 'Impacto de las TIC en el Reto Climático' (Noviembre 2025), and 'El liderazgo que necesitamos en la ciberseguridad talento, diversidad y compromiso' (Noviembre 2025).
- Premios Autelsi2025:** A section celebrating the 2025 awards, featuring a 'SUSCRÍBETE' button for 'Autelsi Insights'.
- Observatorio AUTELSI de Privacidad y Derechos Digitales:** A section related to digital privacy and rights, featuring the OPDD logo.



DIFUSIÓN OBJETIVA DE  
CONOCIMIENTO

# BOLETÍN DE NOTICIAS

- ✓ Informando desde 2014
- ✓ Boletín diario gratuito
- ✓ Información de interés relacionada con las TIC.
- ✓ Recopilación de medios de comunicación más relevante.

Boletín de Noticias TIC martes, 13 de enero de 2026



Boletín\_AUTELSI

Para Boletín de noticias AUTELSI



11:00



Noticias de interés martes, 13 de enero de 2026



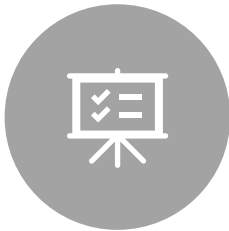
## [Endesa Energía alerta de un 'hackeo' que compromete los datos sensibles de los clientes, incluidos DNI y medios de pago](#)

*La empresa reconoce un acceso no autorizado a su plataforma comercial, que ya ha empezado a notificar a los usuarios afectados a través de un correo electrónico. Endesa Energía ha reconocido un acceso no autorizado a su plataforma comercial que ha resultado en la extracción de datos de los clientes relacionados con sus contratos, incluidos el documento de identidad y los medios de pago. Un actor malicioso ha sobrepasado las medidas de seguridad implementadas por la empresa en su plataforma comercial en un incidente de seguridad reciente, del que ya ha empezado a notificar a los usuarios afectados a través de un correo electrónico. Este incidente, un "acceso no autorizado e ilegítimo", como lo expone la compañía, ha resultado en la extracción de datos personales sensibles de los clientes relacionados con los contratos de luz y gas.*

Fuente: <https://elpais.com>

## [La CNMC pone fin a la regulación de la telefonía fija](#)

*La Comisión anunció el pasado diciembre retirar la regulación nacional del mercado mayorista de terminación de llamadas fijas por la caída en las comunicaciones de este tipo. La CNMC ha aprobado desregular el mercado mayorista de terminación de llamadas en redes fijas. Un servicio que permite que los clientes de un operador (fijo o móvil) puedan llamar a los clientes de telefonía fija de otros operadores. Para ello, el operador que realiza la llamada paga un precio de terminación al operador de telefonía fija que la recibe. Como todos los operadores de telefonía fija cursan llamadas a otros operadores, y a su vez reciben llamadas de ellos, todos los operadores de telefonía fija son a la vez proveedores del servicio de terminación y clientes de sus competidores.*



## DIFUSIÓN OBJETIVA DE CONOCIMIENTO

Las **redes sociales** constituyen un canal privilegiado de conexión con todos nuestros asociados, así como con la sociedad en general. Nos permiten dar a conocer todas las actividades y contenidos de la asociación, constituyéndonos así en una referencia dentro del sector TIC.



**32.300 contactos**  
**> 80.000 visualizaciones**  
**> 102.000 recomendaciones**  
**> 8.000 posts**

**> 1.000 seguidores**  
**> 4.600 menciones**  
**> 14.300 tweets**  
**> 11.000 visitas al perfil**  
**> 900.000 impresiones**

**3.977 visualizaciones**  
**37 vídeos disponibles**



## DIFUSIÓN OBJETIVA DE CONOCIMIENTO



> 65 Seminarios / *webinars*

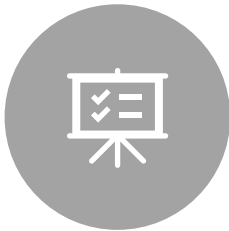
> 480 Ponentes

> 160 Mesas redondas

>210 Patrocinios

Uno de los objetivos prioritarios de la Asociación es la divulgación de aquellos temas que puedan contribuir al conocimiento y mejor utilización, por parte de las empresas, de la gama creciente de los Servicios de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información.

En estos seminarios se presentan los estudios, informes y guías de buenas prácticas elaborados por los Grupos de Trabajo de la Asociación. AUTELSI también colabora con otras entidades en la organización y difusión de seminarios que tratan de temas de interés para nuestros Asociados.



DIFUSIÓN OBJETIVA DE  
CONOCIMIENTO



## Podcast entrevistas a expertos

El Observatorio de Privacidad y Derechos Digitales tiene como misión principal fomentar y divulgar al más alto nivel la protección de la privacidad y los derechos digitales de los usuarios TIC en España.



**CONCIENCIACIÓN.** El Observatorio busca crear conciencia en la sociedad sobre la importancia de la Protección de la Privacidad y Derechos Digitales (aula de formación)



**DIVULGACIÓN.** Somos el punto de referencia para divulgar toda aquella noticia o novedad en materia de privacidad y derechos digitales (*newsletter*)



**REFLEXIÓN.** Foro de encuentro entre las empresas, organizaciones y usuarios de servicios de la Sociedad de la Información (participación activa envAEPD, INCIBE, SETSI)



**ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN.** Investigamos y analizamos los diferentes cambios en relación al mundo de la privacidad, las nuevas tecnologías y derechos digitales (informes)





NETWORKING

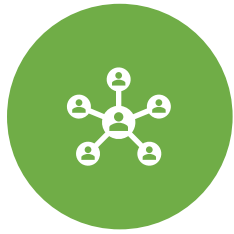
# espacioautelsi, el evento de referencia

Espacio único para *networking*, debate e intercambio de experiencias. Cuenta ya con 20 ediciones

Encuentros donde las entidades usuarias tanto públicas como privadas, operadores y líderes del sector TIC comparten experiencias.

Cuidadosa selección de hoteles y destinos que favorece un ambiente distendido donde el conocimiento y el ocio convergen a la perfección.





NETWORKING

Tres grupos de  
*networking*  
diferenciales

## Grupo CC.AA

- ❖ Compuesto por los Directores de Sistemas y Transformación Digital de todas las CC.AA. asociadas a Autelsi
- ❖ Su objetivo primordial es intercambiar experiencias y opiniones sobre temas de interés, en un entorno neutral como está concebida la Asociación

## CETIC

- ❖ Compuesto por los CIOs de las entidades usuarias asociadas, tanto del sector público como del privado.
- ❖ El objetivo es crear un espacio para intercambiar experiencias y conocimientos, tratando temas de actualidad.

## Women@ITLeadership

- ❖ Compuesto por directivas de máximo nivel del sector público y privado.
- ❖ El objetivo es visibilizar, reconocer y potenciar el liderazgo femenino en el sector tecnológico español.



RECONOCER Y PREMIAR

# Premios AUTELSI

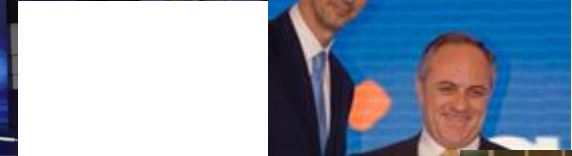
- Consolidados como los Premios de referencia en el Sector TIC
- Reconocen y recompensan la innovación y, la excelencia de los proyectos realizados por entidades públicas y privadas, así como a las personas e instituciones que destacan por su impulso al desarrollo de la Sociedad de la Información
- Promociona y desarrolla los sectores representados
- Son otorgados por la votación de los asociados

20 + 8

Ediciones

>130

Premiados





**INFLUENCIA  
PRESCRIPCIÓN**



International  
Telecommunications User  
Group (INTUG)



Foro Nacional de  
Ciberseguridad



Consejo Asesor de  
Transformación Digital del  
Centro de Innovación Digital  
de la Comunidad de Madrid



**Foros en los  
que  
participa  
AUTELSI**



Comité de  
Impulso del  
Día de Internet



SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TELECOMUNICACIONES  
E INFRAESTRUCTURAS  
DIGITALES

Comisión para el  
Seguimiento de la Calidad  
en la Prestación de  
Servicios de  
Telecomunicaciones (SETID)



AENOR - UNE – Comité  
Técnico Nacional de  
Ciberseguridad y  
Protección de Datos  
Personales



AEPD – Pacto  
Digital para la  
Protección de las  
Personas

# AUTELSI – Actividades en números

---



20 Convenciones  
Premios AUTELSI



20 espacioautelsi /  
33 Congresos AUTELSI



41 Encuentros  
Comunidades  
Autónomas



65 Seminarios propios  
/ 73 Seminarios en  
colaboración



30 desayunos AUTELSI



80 Informes / Estudios



51 Revistas *ámbito*



6 Números de  
AutelsInsights



12 podcast y 450 artículos  
publicados en el Observatorio  
Privacidad y Derechos Digitales

# AUTELSI – Actividades en 2025

---



**XXI Convención Entrega  
Premios AUTELSI 2025**  
12/05/2024  
Hotel Palace - Madrid



**XXXIII Congreso AUTELSI**  
XX espacioautelsi  
7-9/11/2025  
Parador de Santiago de  
Compostela



**XLI Encuentro Grupo  
CC.AA.**  
22/04/2025  
Madrid



## Lanzamiento de Grupo de Trabajo

- Lanzamiento del Comité Women -Noviembre 2025

## Seminarios/ Encuentros

- I Encuentro Talento Tech -Diciembre 2025
- Seminario: Impacto de las TIC en el Reto Climático - Septiembre 2025
- Seminario: La Prueba en la Era Digital: Reto y Oportunidad - Abril 2025
- Comité Women @ IT Leadership AUTELSI- Noviembre 2025



80 Reuniones de los  
Grupos de Trabajo de la  
Asociación



230 Boletines de  
Noticias



6 Números de  
AutelsInsights



9 artículos firmados  
por AUTELSI en  
medios de comunicación



12 Podcast y 470 artículos  
en el Observatorio  
Privacidad y Derechos  
Digitales