

NOTICIAS

Los usuarios de telecomunicaciones reconocen la labor de Ros 11/03/2009 16:48:32

La Autelsi premia la labor de Francisco Ros, secretario de Estado de Telecomunicaciones, por su trayectoria profesional.



Autelsi (Asociación Española de Usuarios de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información) celebró recientemente su **V Convención** con motivo de la entrega de los Premios **Autelsi a la Innovación y la Excelencia en las TIC**. La asociación, que engloba a usuarios de las Administraciones Públicas, los operadores y compañías de servicios

de telecomunicaciones, y las empresas fabricantes, distribuidores y consultores de las TIC, “*se convierte en la asociación de referencia del sector y punto de encuentro para avanzar soluciones en este tiempo de crisis*”, según resumió su presidente, **Leandro Pérez Manzanera**.

Estos premios reconocieron la actividad en favor del desarrollo de las TIC de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía; así como la labor de **Francisco Ros Perán, Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, en la categoría al Premio a la trayectoria profesional en las TIC**.

Entre los galardonados a estos Premios figura, además **Telefónica** por su proyecto “**Telefónica Accesible**”, dentro de la categoría Sociedad de la Información, por su compromiso con el colectivo de personas con discapacidad. En cuanto al apartado Mejora de la Productividad, fueron reconocidos los proyectos de **Correos: “Integra renovación e integración de servicios y sistemas”**; y de **Renfe Operadora** por su “**Programa de transformación de la plataforma de reserva y venta de billetes**”.

Por otro lado, dentro del Sector Público el proyecto fue para “**Canal LAE**”, de **Sistemas Técnicos de Loterías del Estado por el uso de herramientas de marketing dinámico**; y en Compromiso Social y Medioambiental, **Endesa** recibió el galardón por la iniciativa “**Smart City**” y la creación de herramientas TIC y de automatización.