



STARTUPS PARTICIPANTES EN EL PITCH2MARKET

Fecha de celebración: 10 de febrero de 2015

Lugar de celebración: Auditorio oficinas everis Madrid - Avda. Manoteras Nº 52

Bitbrain

Desarrollo de aplicaciones de neurotecnología (decodificación de señales cerebrales) orientado al sector de salud y bienestar con el objetivo de lograr la mejora de las capacidades mentales.

www.bitbrain.es

Gamygame - Artmobile

La plataforma ofrece una solución integrada con todas las funcionalidades necesarias para capturar, analizar y gestionar los datos de usuario y el comportamiento en tiempo real.

www.gamygame.com

Global Incubator

Global Incubator proporciona a las corporaciones plataformas y herramientas que les ayudan a crear, desarrollar y dinamizar ecosistemas del conocimiento, a la vez que les ayuda a compartir todo el conocimiento interno de sus empleados. Con Global Incubator la compañía se beneficia del conocimiento interno y externo.

www.globalincubator.com

Jobssy

BPaaS - RRHH. Inteligencia artificial orientada a la búsqueda del mejor talento. Con su motor de inteligencia artificial ayuda a las corporaciones a reducir tiempos de contratación e identificar el mejor talento disponible.

www.jobssy.com

Simplysocials

Herramienta de gestión y monitorización de redes sociales, que permite clasificar y categorizar los mensajes de texto y de audio que se transmiten en la red, los medios digitales, medios de comunicación (Radio y TV), call centers... con la capacidad de generar alertas tempranas, clipping, conocimiento de los clientes etc.

www.simplysocials.es



STARTUPS PARTICIPANTES EN EL PITCH2MARKET

Simumak

Simumak desarrolla los mejores simuladores (software y máquinas) inmersivos orientados al entrenamiento en diversas disciplinas.

www.simumak.com

Wuzzin

Wuzzin ayuda a las corporaciones a desarrollar relaciones y serendipia entre los diferentes equipos. Mediante el uso de algoritmos de desarrollo propio y aplicaciones web y móvil, aporta a las corporaciones los medios para generar los mejores equipos con los que desarrollar los proyectos.

www.wuzzin.org

Xeerpa

Ayuda a las marcas y las organizaciones a conocer a sus fans y clientes mediante la extracción, filtrado y clasificación de la información que comparten en las redes sociales como Facebook, Twitter, etc. A diferencia de otras herramientas, Xeerpa crea uno-a-uno perfiles ara cada fan en una base de datos, diseñada específicamente para realizar análisis de datos para descubrir tendencias, ideas y oportunidades.

www.xeerpa.com/es