

## **AUTELSI Y AECOC PRESENTAN EL PROYECTO DE INTEROPERABILIDAD ENTRE EMPRESAS**

- **El proyecto fue presentado con motivo del desayuno de trabajo titulado “Interoperabilidad entre empresas” que contó con representantes de todo el sector así como de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información**
- **La subvención obtenida a través del Programa ARTEPYME permitirá la implantación de los catálogos centralizados de productos entre las Pymes españolas.**

**Madrid, 26 de septiembre de 2006.-** Aprovechando la celebración del Foro de debate de la Sociedad de la Información, ciclo de desayunos iniciado recientemente por la Asociación con el fin de compartir opinión y experiencias con personalidades de reconocido prestigio, AECOC -“La Asociación de Fabricantes y Distribuidores”- y AUTELSI -Asociación Española de Usuarios de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información- anunciaron la obtención de una subvención del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio para impulsar los catálogos centralizados de productos; una herramienta clave para que las empresas puedan intercambiar información correcta y permanentemente actualizada sobre sus productos.

Este proyecto de sincronización de la información sobre productos está dirigido inicialmente a 350 Pymes, con intención de ampliarse a otras 500 más que podrían sumarse al proyecto en fases sucesivas. José Luis Solla, Presidente de la Comisión para el Desarrollo de la Sociedad de la Información de AUTELSI y moderador de la jornada señaló la relevancia de este proyecto como herramienta para “aumentar la eficiencia de la Pyme española, y por lo tanto de su productividad”, algo en lo que España, a la luz de los últimos informes, tiene serias carencias.

La iniciativa supone, en palabras de Félix Serrano, responsable del área de Pymes de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información “un claro exponente de lo que pretendemos en la Dirección General de la Sociedad de la Información del Ministerio”, haciendo referencia al objetivo de la secretaria a la implantación de las TIC en la pyme española.

El mensaje a las Pymes, de Alejandro Sánchez de AECOC es claro, “tenemos una oportunidad que la Administración nos ofrece y es el momento de aprovecharla” en relación con la obtención de la subvención en el Programa ARTEPYME y la posibilidad que tienen de beneficiarse de ella para el proyecto.

El desayuno contó además con profesionales de reconocido prestigio: representantes de las empresas más importantes de la distribución (Carrefour, El Corte Inglés, Alcampo, Consum), del sector TIC (IBM, Microsoft, Azertia, Edicom), fabricantes (Procter & Gamble) y proveedores de catálogos (Agentrics y AECOC Data) que aportaron sus particulares puntos de vista sobre el problema de la interoperabilidad entre empresas y arrojaron algunas pistas de cómo abordarlo.

---

### **Información Prensa:**

**Paloma Eced. Relaciones Externas**

Telf.: (+34) 91.432.32.20 Fax: (+34) 91.432.32.21

Correo electrónico: [rexternas@autelsi.es](mailto:rexternas@autelsi.es)

Nihat Arkan de Agentrics hizo hincapié en asegurarse de que “el apoyo e implicación del gobierno son correctamente comunicados” a las Pymes. También dejó claro que no se trata de un mandato sino un mensaje de “la dirección que está tomando la industria”.

Vicente Dilata de Edicom por su parte señaló la idea de que “no podemos quemar cartuchos vendiendo humo” a las Pymes, ya que éstas miran muy bien sus inversiones y recalcó la necesidad de transmitir un mensaje de unidad de todo el sector de la distribución.

Jesús Colao de El Corte Inglés, comentó la necesidad de “aprovechar el momento y las ayudas que da la Administración para que la pequeña empresa esté preparada y pueda asimilar estas tecnologías”.

Por su parte Francisco Pérez-Olaeta de Microsoft, dejó claro su compromiso con el proyecto señalando que utilizarán “todo el canal de distribución de soluciones de negocio con más de cien partners para distribuir la solución a precios asequibles”, de forma que pueda ser adquirida, fundamentalmente, por las pymes de este país.

Marcelo Cabane de IBM propuso que para la adopción de esta tecnología por la Pyme habría que tomar en cuenta “mecanismo de incentivos” a la vez que mostraba su satisfacción por la implicación de la Administración en este proyecto.

**Más información:**

AUTELSI

Paloma Eced

Tel: 91 4323220

reexternas@autelsi.es

---

**Información Prensa:**

**Paloma Eced. Relaciones Externas**

Tel.: (+34) 91.432.32.20 Fax: (+34) 91.432.32.21

Correo electrónico: [reexternas@autelsi.es](mailto:reexternas@autelsi.es)