

"OPERADORES MÓVILES VIRTUALES: REALIDADES Y EXPECTATIVAS": "La visión de los agentes de mercado sobre las realidades y expectativas de los Operadores Móviles Virtuales".

TITULO: "Operadores Móviles Virtuales: realidades y expectativas"

DIA: 16 de mayo de 2007

HORARIO: de 9:00 a 11:00 horas

LUGAR: Salón "Real Academia" del Hotel Ritz (Plaza de la Lealtad, 5 - Madrid).

ANFITRIONES:

- Comisión para el Desarrollo de la Sociedad de la Información AUTELSI.
- Patrocinado por Deloitte.

ASISTENTES: A continuación les señalo la Lista de asistentes:

D. José Luís Solla Presidente de la Comisión de Desarrollo de Sociedad de la Información de **AUTELSI (EMC Computer Systems Spain)**

D. Fernando Huerta de **Deloitte**

D Manuel Machado de **Deloitte**

D. Aurelio Montaña de vocal de la Comisión de Desarrollo de Sociedad de la Información de **AUTELSI**

D^a Verónica Fernández secretaria de la Comisión de Desarrollo de Sociedad de la Información de **AUTELSI**

D. Jesús Pascualena Aguirre de la **CMT**

D. Jorge Dominguez-Sol de **Vodafone**

D. Angel Merodio de **Teléfonoica**

D^a Carlos Regatero de **Orange**

D. Angel Sánchez de **NeoSky**

D. Javier González de **Colt**

D. Ignacio Quintana de **Union Radio**

D. Jose Maria Benavent de **R Cable**

D. Miguel Ángel Uriondo de la **Gaceta de los Negocio.**

"OPERADORES MÓVILES VIRTUALES: REALIDADES Y EXPECTATIVAS": "La visión de los agentes de mercado sobre las realidades y expectativas de los Operadores Móviles Virtuales".

Índice de temas a tratar para el Desayuno sobre OMV's de fecha 16 de mayo 2007:

1. Breve introducción sobre los cambios en la regulación y sobre el desarrollo de los OMV's durante el último año. Valoración por parte de los participantes sobre el nivel de competencia alcanzado hasta la fecha.
2. Valoración por parte de los participantes sobre la previsible evolución del sector en el corto (1 año) y medio plazo (2-5 años) en cuanto a :
 - a. Número de operadores que saldrán al mercado
 - b. Cuota máxima de mercado que podrán alcanzar
 - c. Tipologías de empresas que aparecerán en el mercado y probabilidades de éxito.
3. Valoración por parte de los participantes sobre las similitudes y diferencias del sector español de la telefonía móvil frente al de los principales países europeos. ¿Es previsible una evolución similar?
4. Valoración por parte de los participantes sobre los parámetros y variables claves que aseguren la viabilidad económica de un OMV.
5. Valoración de los participantes sobre los modelos de negocio adoptados por los OMV's y la gran presencia de modelos "full MVNO" en el incipiente mercado de los OMV's en España
6. Valoración de los participantes sobre la figura del "Enabler" y su futura evolución en España.
7. Valoración de los participantes sobre la necesidad o no de que el regulador actúe con un mayor nivel de intervención para forzar un incremento en el número de acuerdos entre los operadores de red y candidatos a ser OMV's.
8. Valoración sobre la anunciada evolución de las ofertas de algunos OMV's hacia un modelo convergente en servicios. Valoración sobre la previsible respuesta de los operadores de red.
9. Valoración de los distintos agentes implicados sobre hasta que punto la irrupción de los OMV's como nueva oferta en el mercado de la telefonía móvil puede tener un paralelismo con el servicio de acceso indirecto de telefonía fija y en que medida nos puede ayudar dicho paralelismo para garantizar éxitos de esta nueva figura y evitar posibles fracasos.