

TITULO: "El paradigma de la productividad: BPM colaborativo"

DIA: 8 Mayo 2008

HORARIO: de 9:00 a 11:00 horas

LUGAR: Salón "Real Academia" del Hotel Ritz (Plaza de la Lealtad, 5 - Madrid)

ANFITRIONES:

- Comisión para el Desarrollo de la Sociedad de la Información AUTELSI.
- Patrocinado por BEA Systems Iberia.

ANFITRIONES:

D. José Luís Solla, Presidente Comisión Desarrollo Sociedad de la Información de Autelsi.

D. Osvaldo Sanchez, BPM Area Sales Executive S.EMEA de BEA Systems.

D. Enrique Martín , Director de Tecnología de BEA Systems.

D. Luís Manuel López, Autelsi.

D^a Verónica Fernández, Autelsi.

ASISTENTES:

D. Raúl Burgos, Bankinter.

D. Ramón Estradé Malet, Carrefour.

D. Ricardo Labarga, Dell Computer.

D. José Luis Sanz Cabezuelo, El Corte Inglés.

D^a. Paloma Herranz, EMC.

D. Luís Miró, ENDESA.

D. Carlos Maza Frechín, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

D. Miguel Ángel Gómez, M^o Interior.

D. Jorge Barallat Quincoses, Ministerio de Administraciones Públicas.

DESCRIPCIÓN:

El paradigma de la productividad: BPM colaborativo.

¿Qué factor provoca que las empresas con más éxito del sector sobresalgan entre las demás?

Un proceso de negocio específico, es decir, un conjunto de actividades coordinadas llevadas a cabo por personas y tecnología, que las distingue de sus competidores y les proporciona una capacidad de reacción más rápida y eficaz ante los cambios del mercado...

- ¿Cuáles son los factores clave de la innovación, del rendimiento empresarial y de la capacidad de respuesta a los cambios del mercado? ¿En qué medida es importante la gestión de los procesos para el éxito del negocio y en qué medida definen los procesos a su negocio?
- ¿Cómo se identifican las oportunidades del proceso de negocio más valiosas y cuál es el impacto organizativo de implementar la gestión BPM?
- ¿Cómo debe organizar su equipo para apoyar las necesidades de este proyecto? ...¿Cómo se define y puede iniciarse en la gestión BPM de última generación?
- ¿Qué impacto tiene SOA en un proyecto de BPM? ¿Cuál es la aproximación más correcta para una empresa, ir de SOA a BPM? ¿O de BPM a SOA?
- ¿Cómo conjugar una organización orientada a BPM con una organización orientada a SOA?
- ¿Cuál será el impacto de Web 2.0 en el mundo empresarial, tanto desde el punto de vista interno como el de los clientes?
- ¿Qué expectativas genera la Red Social, y como se conjuga con la orientación a procesos?
- ¿Cuales son los principales obstáculos para la adopción de un BPM en una empresa? ¿Qué aproximaciones son las más apropiadas para superar estos obstáculos?
- ¿La flexibilidad que buscan las empresas se obtendrá con el BPM, o será necesario converger con otros paradigmas, como la virtualización, SaaS, Mashups, Catálogos de servicios y herramientas de gobierno, etc?

Las Compañías con éxito en el despliegue de BPM no solo se centraron en la tecnología, sino que asumieron la mejora continua del proceso como estrategia de negocio imprescindible.

El sector de BPM es uno de los sectores de software que crece con más rapidez, estimándose un crecimiento de diez veces su tamaño actual en los próximos cinco años, pasando de aproximadamente 500 millones de dólares en 2006 a 6.000 millones de dólares en 2011.