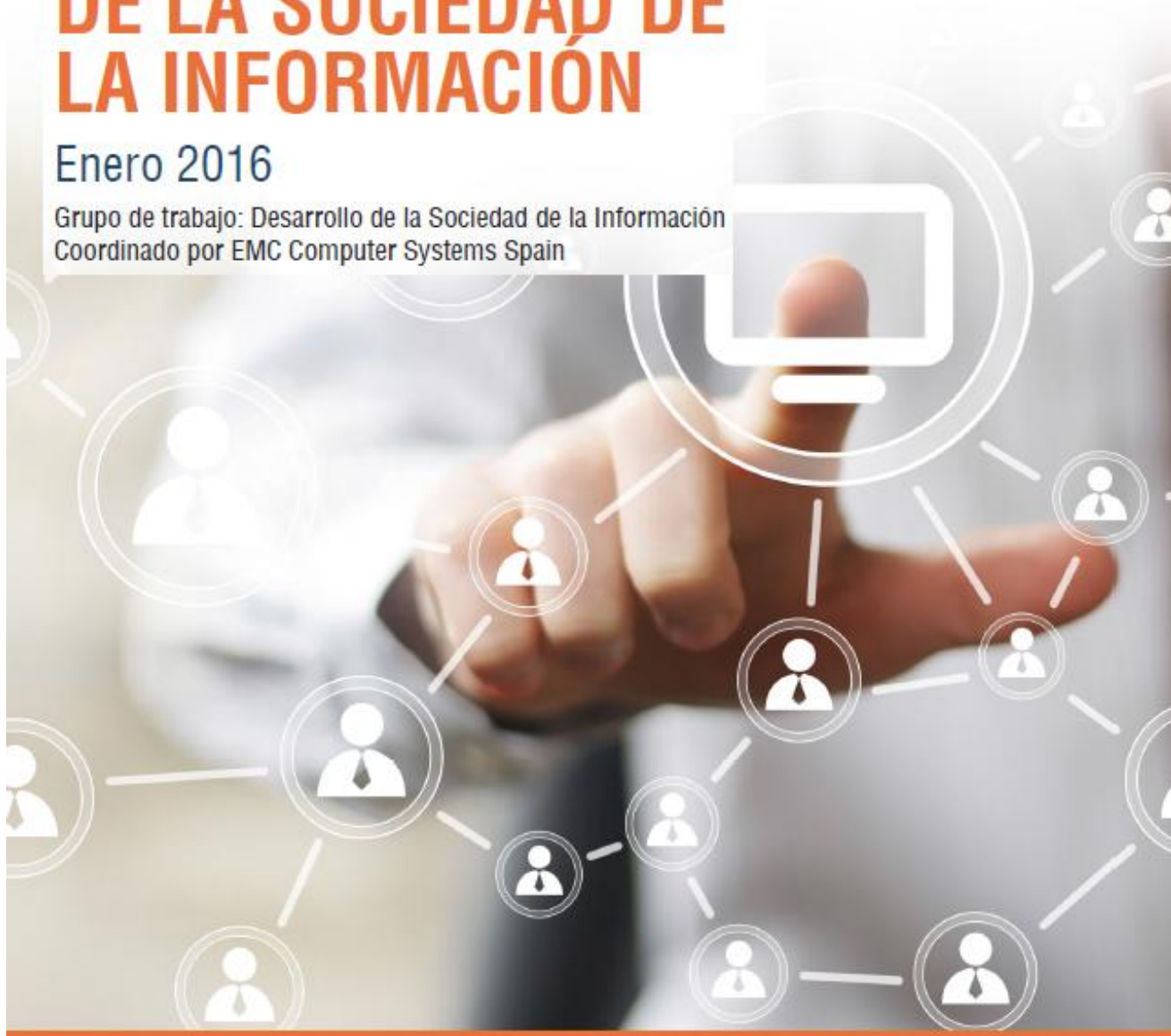


Conclusiones desayuno - presentación del Estudio:

# REDEFINICIÓN DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Enero 2016

Grupo de trabajo: Desarrollo de la Sociedad de la Información  
Coordinado por EMC Computer Systems Spain



# CONCLUSIONES DEL DESAYUNO - PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO

## ‘REDEFINICIÓN DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN’

El día 14 de enero de 2016 se celebró, en la sede de Red.es, la presentación del estudio sobre ‘Redefinición de la Sociedad de la Información’ desarrollado por el Grupo de Desarrollo de la Sociedad de la información, que fue seguida de un debate entre los asistentes.

Además de las conclusiones reflejadas en el estudio, el debate ha permitido resaltar ciertos aspectos complementarios, y más concretamente:

- Estamos en un proceso de Redefinición de la Sociedad POR la información, en la que el usuario o consumidor es identificado como motor de cambio.
- La transformación digital en la que se encuentran inmersas las entidades, implica una transformación de su propio negocio, lo que les obliga a romper con su forma tradicional de pensar y en las estructuras en las que se sustentan.
- Se señala que el desconocimiento por parte de las empresas de la diversidad funcional de la población, impide, en ocasiones, orientar ofertas tecnológicas específicas que incrementen su beneficio y aceleren el desarrollo social. Durante el debate se utiliza como ejemplo el de las personas discapacitadas o con necesidades físicas especiales, que podrían encontrar en las tecnologías de la información un auténtico asistente personal, pero que no siempre disponen de la oferta o la formación personalizada para ello por no utilizarse criterios sociales accesibles.
- Los mecanismos mediante los que las empresas pequeñas y muy pequeñas accedan a la transformación digital merece atención adicional, al adivinarse distintos de los de grandes organizaciones públicas y privadas.
- Se señala la importancia de reducir el desfase entre la velocidad en la que avanza la tecnología y la que avanzan otros aspectos clave como: la seguridad, la formación de los usuarios y la regulación. La tecnología está permitiendo a ciudadanos y empresas traspasar barreras que no están reguladas y en las que no están claras las medidas a tomar, lo que hace que a veces “vayamos a ciegas y nos encontremos con problemas”.
- En cuanto a la necesidad de nuevos perfiles profesionales, se destaca también un cierto desfase en términos de formación. Por un lado es habitual recurrir a una cierta sobre cualificación en cualquier tarea relacionada con las tecnologías de información; por ejemplo, no es extraño que un ingeniero superior se encuentre a cargo de la ofimática departamental. Por otro lado eso no se ha traducido necesariamente en una adaptación de las universidades y otras instituciones educativas a las tecnologías que realmente demanda la profunda transformación que vivimos; por ejemplo, faltan perfiles en áreas como Analíticas Big Data, Internet de las cosas, Nuevas apps, etc.

- Se señala la importancia de la colaboración público-privada como dinamizadora de la transformación digital, lo que requiere establecer y comunicar una auténtica estrategia digital, no sólo en la digitalización de la propia administración sino recogiendo otros requerimientos que la sociedad pudiera demandar, tales como la adecuación de los planes de estudio oficiales, formación específica para las personas excluidas por edad o nivel cultural, la adecuación legislativa o regulatoria, etc.
- Se destaca el impacto desigual de este liderazgo transformador sobre empresas y países; un vistazo a las 10 empresas de mayor capitalización bursátil en 2015 y su comparación con 2007 muestra algunas claves:
  - Se constata el enorme peso de las compañías en las que la tecnología es el área de negocio principal, así como de aquellas empresas de otros sectores fuertemente tecnificadas como GE, con importantes inversiones en áreas como Internet de las cosas, Big Data, Software, etc.
  - Los Estados Unidos muestran un evidente liderazgo empresarial en estas áreas sobre Europa y los países emergentes.

Puesto	Empresa	País	Sector	Valor en Bolsa	Puesto	Empresa	País	Sector	Valor en Bolsa
<b>2007. EL ASCENSO DE CHINA</b>					<b>2015. EL IMPERIO DE LA TECNOLOGÍA AMERICANA</b>				
1	Exxon Mobil	 EE UU	Energía	511.420	1	Apple	 EE UU	Tecnología	674.170
2	Petrochina	 China	Energía	439.300	2	Google	 EE UU	Tecnología	512.220
3	General Electric	 EE UU	Industria	413.740	3	Microsoft	 EE UU	Tecnología	434.380
4	China Mobile	 China	Teleco.	398.240	4	Exxon Mobil	 EE UU	Energía	353.060
5	Industrial & Commercial Bank of China	 China	Banca/Finanzas	331.780	5	Berkshire Hathaway	 EE UU	Banca/Finanzas	336.510
6	Microsoft	 EE UU	Tecnología	327.720	6	Facebook	 EE UU	Tecnología	307.770
7	Gazprom	 Rusia	Energía	282.330	7	Amazon	 EE UU	Tecnología	307.340
8	Royal Dutch Shell	 R. Unido	Energía	278.960	8	General Electric	 EE UU	Industria	299.640
9	Sinopec	 China	Energía	257.290	9	J&J	 EE UU	Farmacia	283.140
10	AT&T	 EE UU	Teleco.	252.860	10	Wells Fargo	 EE UU	Banca/Finanzas	280.210

Fuente: EL PAIS y Bloomberg – Datos completos en el link

[http://economia.elpais.com/economia/2015/11/13/actualidad/1447408459\\_045474.html](http://economia.elpais.com/economia/2015/11/13/actualidad/1447408459_045474.html)