

PRÓXIMAS ACTIVIDADES Y PUBLICACIONES

ACTIVIDADES:

Ciclo de Elección de Alternativas: La Comisión de Relaciones Institucionales ha elaborado un calendario provisional para la celebración de las jornadas del Ciclo de Elección de Alternativas del año 2002, estando previsto que mayo, junio y noviembre sean las posibles fechas para su celebración. Los siguientes temas son algunas de las alternativas:

- La televisión interactiva en su relación con la Sociedad del Conocimiento.
- Los operadores móviles virtuales (a la espera de que la normativa que los regule sea aprobada).
- Seminario en colaboración con las Administraciones Públicas.

**Como siempre, AUTEL queda abierta a cualquier sugerencia que los socios deseen realizar en el planteamiento de temas para desarrollar en estos seminarios.*

Asamblea General: En la Asamblea de este año, cuya celebración está prevista para el 8 de mayo, se renovarán parte de los miembros de la Junta Directiva. Como el año pasado, se prevé que el mismo día se desarrolle un seminario del Ciclo de Elección de Alternativas.

Grupo de Trabajo AUTEL-CC.AA.: La XII reunión con las Comunidades Autónomas tendrá lugar en Murcia los días 9 y 10 de mayo.

XI Edición del Congreso AUTEL: La reunión anual tendrá lugar en el Casino de Madrid los días 22 y 23 de octubre. **La Noche de las Telecomunicaciones**, como es habitual, se celebrará en la noche del día 22.

PUBLICACIONES:

El Outsourcing tecnológico en España. Año 2001

Este libro pretende ofrecer una visión global de la situación del outsourcing de las tecnologías de la información en las empresas españolas.

Mediante un acuerdo con el Grupo Penteo, AUTEL ha distribuido entre sus asociados un folleto de esta publicación y se encarga de la distribución del libro a un precio de 1.200 € +IVA. (Los asociados disfrutan de un descuento del 15% sobre el precio de venta).

**Si se desea información adicional puede ponerse en contacto con nuestras oficinas.*

Calidad y Posicionamiento Tecnológico de los Centros de Atención Telefónica en España.

Este año se publicará la tercera edición de este estudio que, como en ocasiones anteriores, AUTEL ofrecerá a sus asociados con un descuento sobre el precio de venta. El informe, realizado por Europa MC, analiza la situación del mercado de los Call Centres que, en los últimos años, ha experimentado un gran crecimiento. Además, en esta nueva edición, se analizarán los Centros de Atención Multicanal o Centros de Interacción como escaparate de las empresas de cara al cliente.

**Una vez sea publicado, AUTEL mandará un folleto explicativo a todos sus asociados*

