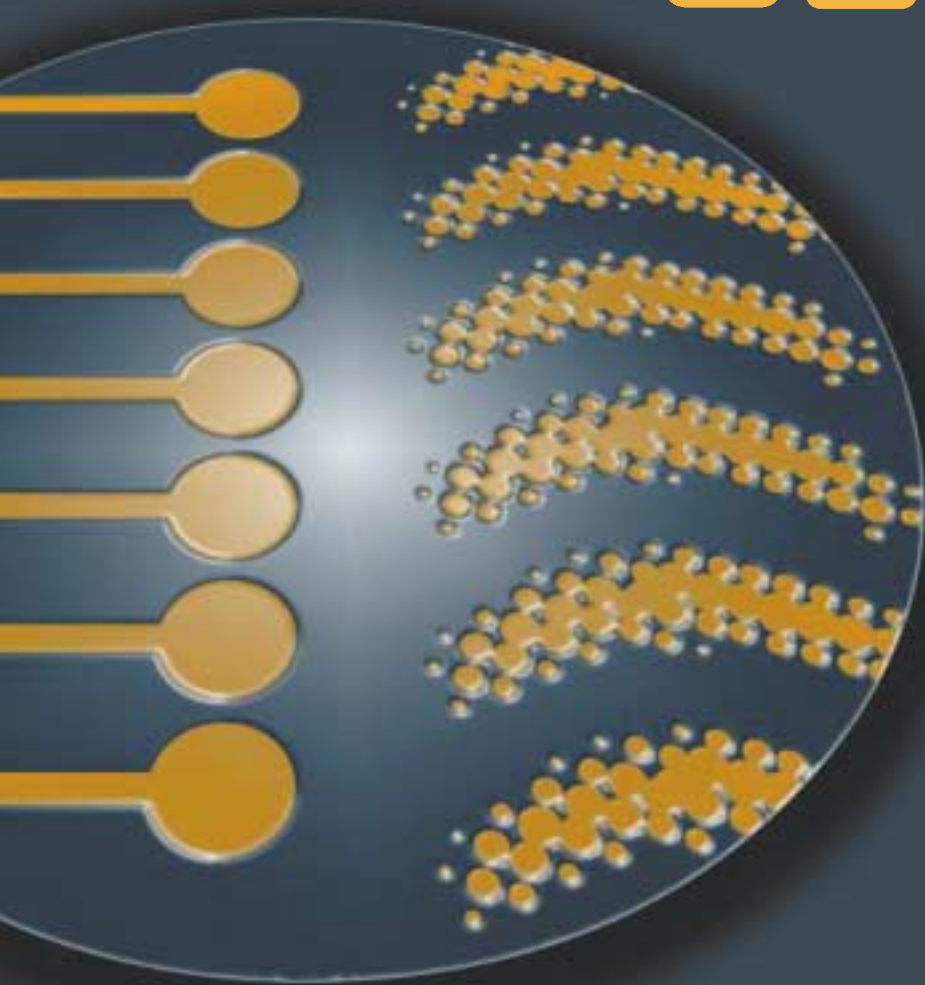


ámbito

LA REVISTA DE LOS USUARIOS DE LAS TELECOMUNICACIONES Y LOS SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

autelsi

La asociación de
referencia de la Sociedad
de la Información



“I CONVENCIÓN ANUAL AUTELSI
Entrega de premios 2004”

Edición especial



autelsi
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE USUARIOS
DE TELECOMUNICACIONES Y DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Objetivos **autelsi**

- Promover el estudio, la investigación y la difusión objetiva de conocimientos, en los temas relacionados con los servicios de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información.
- Ser portavoz del Sector ante los distintos agentes del mercado y de la sociedad, tanto públicos como privados.
- Promoción de la profesión en las Empresas e Instituciones Oficiales.
- Desarrollo de la Sociedad de la Información en España.
- Creación de Comisiones y Grupos de trabajo como Foro de Intercambio de Conocimientos.
- Creación de un Congreso anual de Usuarios –Proveedores– Medios, donde se expondrán las conclusiones de las Comisiones y Grupos de trabajo.
- Desarrollo de Servicios para Asociados, por ejemplo desarrollo de un Servicio de Formación continua de alto nivel.
- Promover el respeto y cuidado del Medio Ambiente.
- **Y reconocer y premiar la Innovación y la Excelencia.**

Sumario

3 Relación de asociados **6** Junta Directiva **7** “Las TIC, una opción estratégica para el futuro”: José Montilla, Ministro de Industria, Turismo y Comercio **9** Agenda: Ceremonia de entrega de Premios AUTELSI 2004

Relación de Asociados

- **Automoción**

DAIMLERCHRYSLER ESPAÑA, S.A.

- **Comunicación**

AGENCIA EFE

REUTERS EUROPE, S.A.
SUCURSAL EN ESPAÑA

VNU BUSINESS PUBLICATIONS
ESPAÑA, S.A.

- **Distribución**

ALTADIS EUROPEAN TOBACCO
COMPANY, S.A.

CENTROS COMERCIALES
CARREFOUR, S. A.

EL CORTE INGLÉS, S.A.

TRASNS4NATION, S.L.

UNILEVER FOODS ESPAÑA, S.A.

- **Educación, Cultura**

ENG. LA SALLE - FUNITEC - UNIV.
RAMÓN LLULL

INST. DE EDUCACIÓN CONTINUA
(UNIV. POMPEU FABRA)

- **Energía**

ASOC. ESPAÑ. INDUSTRIA
ELÉCTRICA (UNESA)

ENDESA, S.A.

FUND. REPSOL YPF

HIDROELÉCTRICA
DEL CANTÁBRICO, S.A.

IBERDROLA, S.A.

UNIÓN FENOSA REDES DE
TELECOMUNICACIÓN, S.L. (UFINET)

- **Fabricantes de TIC**

ALCATEL ESPAÑA

CISCO SYSTEMS SPAIN, S.L.

DELL COMPUTER, S.A

EMC COMPUTER SYSTEMS
SPAIN, S.A.

ENTERASYS NETWORKS

ERICSSON ESPAÑA, S.A.

FUJITSU ESPAÑA, S.A.U

HEWLETT PACKARD ESPAÑOLA, S.L.

HITACHI DATA SYSTEMS, S.A.

I.B.M. ESPAÑA

INDRA EMPRESARIAL, S.L.

INTEL CORPORATION IBERIA, S.A.

INVESTRÓNICA, S.A.

LANDATA INGENIERÍA, S.A.

LUCENT TECHNOLOGIES ESPAÑA

MARCONI IBERIA, S.A.

MICROSOFT IBÉRICA, S.R.L.

MIER COMUNICACIONES, S.A.

NCR ESPAÑA, S.A.

NORTEL NETWORKS, S.A.

SECUWARE, S.L.

SIEMENS, S.A.

STRATUS TECHNOLOGIES, S.A.E.

SUFOTER, S.L.

SUN MICROSYSTEMS IBÉRICA, S.A

TOSHIBA INFORMATION SYSTEMS

UNISYS ESPAÑA

- **Financiero y Seguros**

BANCAJA (C. DE A. DE VALENCIA,
CASTELLÓN Y ALICANTE)

BANCO ATLÁNTICO

BANCO BILBAO VIZCAYA
ARGENTARIA

BANCO ESPAÑOL DE CRÉDITO

BANCO SANTANDER CENTRAL
HISPANO

BANKINTER

BARCLAYS BANK, S.A.

BILBAO BIZKAIA KUTXA

C.A. DE ASTURIAS

C.A. DE GALICIA

C.A. DE GERONA

C.A. DE NAVARRA

C.A. DE SABADELL

C.A. DE SAN FERNANDO
SEVILLA Y JEREZ

C.A. DE SANTANDER Y CANTABRIA

C.A. DE TERRASSA

C.A. DEL MEDITERRÁNEO

C.A. DEL PENEDÉS

C.A. INSULAR DE CANARIAS

C. LABORAL POPULAR

C. RURAL INTERMEDITERRÁNEA
(CAJAMAR)

CAJA MADRID

CONF. ESPAÑOLA DE CAJAS DE
AHORROS (CECA)

EL MONTE (C. A. DE HUELVA Y SEVILLA)
 GROUPAMA PLUS ULTRA, SEGUR. Y REASEG. S.A.
 IBERCAJA (C.A. ZARAGOZA, ARAGÓN Y RIOJA)
 LA CAIXA (C.A. I PENSIONS DE BARCELONA)
 MAPFRE
 SERMEPA
 UNICAJA (C. A. RONDA, CÁDIZ, ALMERÍA, MÁLAGA, ANTEQ.)

• Integradores y Consultores de TIC

ACCENTURE, S.L.
 AFINA SISTEMAS INFORMÁTICOS, S.A.
 ALCION TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
 ALERTA COMUNICACIONES, S.A.L.
 ATOS ORIGIN, S.A.
 AZERTIA TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, S.A.
 CENTRO DE TECNOLOGÍA DE LAS COMUNICACIONES (CETECOM)

CLEVERWAY, S.L.
 COMPUTER ASSOCIATES, S.A.U.
 DMR CONSULTING, S.L.
 ELECTRONIC DATA SYSTEMS
 EMTE SISTEMAS, S.A. (UNITEK)
 ENDITEL - ENDESA INGENIERIA DE TELECOMUNICACIONES I, S.L.
 EUROCOMERCIAL INFORMÁTICA. Y COMUNICACIONES, S.A.
 GETRONICS ESPAÑA SOLUTIONS, S.L.
 GRUPO PENTE0 (AITIC PENTE0, S.A.U.)
 IBERDROLA INGENIERÍA Y CONSULTORÍA, (IBERINCO)
 IDC RESEARCH ESPAÑA, S.L.
 IDOM INGENIERÍA Y CONSULTORÍA, S.A.
 INFORMÁTICA EL CORTE INGLÉS, S. A.
 INGENIERÍA TELCO, S.L.
 INVALL, S.A.
 ISOLUX WAT, S.A.
 JOSÉ EMILIO GARCÍA BENÉITEZ
 LOGITEL
 MATCHMIND
 META GROUP IBERIA
 METROLICO
 NEUMANN INTERNATIONAL

PITARCH GALLEGO SERVICIOS
 PRICEWATERHOUSECOOPERS
 SADIEL, S.A.
 SENER, INGENIERÍA Y SISTEMAS
 SERMICRO
 SOC. DE CONSULT. I ENG. TECN. DOXA CONSULTING
 SOC. DE CONSULTORES APTIVO, S.A.
 SOLUZIONA CONSULTORÍA Y TECNOLOGÍA, S.L.
 STERLING COMMERCE (ESPAÑA), S.L.
 STORAGETEK ESPAÑA, S.A.
 T-SYSTEMS ELTEC, S.A.
 VASS CONSULTORÍA DE SISTEMAS S.L.

• Legal

CREMADES & CALVO-SOTELO, S.L.
 ENRED CONSULTORES, S.L.
 GOMEZ-ACEBO Y POMBO ABOGADOS
 J Y A GARRIGUES, S.L.
 RAFAEL VELÁZQUEZ BAUTISTA
 SQUIRE, SANDERS Y DEMPSEY, S.L.



• **Operadores y Proveedores de Redes y Servicios de Telecomunicación**

AASTRA TELECOM, S.L.
 AT AND T GLOBAL NETWORKS SERVICES
 AUNA OPERADORES DE TELECOMUNICACIONES, S.A. (GRUPO AUNA)
 BT ESPAÑA, COMPAÑÍA SERVICIOS GLOBALES DE TELECOM., S.A.U.
 CABLE AND WIRELESS, S.L.U.
 COLT TELECOM ESPAÑA S.A.
 COMYTEL, COMUNICACIÓN Y TELEFONÍA, S.L.
 DIFUSIO DIGITAL SOCIETAT TELECOMUNICACION, S.A. (TRADIA)
 FLAG TELECOM ESPAÑA
 FUND. VODAFONE ESPAÑA
 HISPASAT
 JAZZ TELECOM, S.A.
 MEDIA LATINA HOLDING, S.A.
 NEO-SKY 2002, S.A.
 OMNILOGIC TELECOMUNICACIONES
 R CABLE Y TELECOMUNICACIONES GALICIA, S.A.
 RED ELÉCTRICA TELECOMUNICACIONES (ALBURA)
 TELECOR, S.A.
 TELEFÓNICA, S.A.
 TELEGLOBE SPAIN COMMUNICATIONS, S.L.
 TELLABS SOUTHERN EUROPE, S.A.U.
 VODAFONE ESPAÑA, S.A.

• **Sector Público**

ASOC. PROF. CUERPO SUP. DE SIST. Y TECN. DE LA INF. (ASTIC)
 CENTRE DE TELECOM. GENERALITAT DE CATALUNYA
 CIUDAD AUT. DE MELILLA
 COM. AUT. DE ANDALUCÍA - CONS. DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMP.
 COM. AUT. DE ARAGÓN
 COM. AUT. DE CANARIAS - D.G. DE TELECOMUNICACIONES Y S.I.
 COM. AUT. DE CANTABRIA - D. GRAL. TRANS. COM. CONSEJ. IND.TRA
 COM. AUT. DE CASTILLA LA MANCHA
 COM. AUT. DE CASTILLA Y LEÓN
 COM. AUT. DE CATALUÑA
 COM. AUT. DE EXTREMADURA - C. EDUC. CIENCIA Y TECNOLOGÍA
 COM. AUT. DE GALICIA
 COM. AUT. DE LA REGIÓN DE MURCIA
 COM. AUT. DE LA RIOJA - CONSEJ. ADMIN. PÚBLICAS Y POL. LOCAL
 COM. AUT. DE LAS ISLAS BALEARES
 COM. AUT. DE MADRID-CONSEJ. DE PRESIDENCIA
 COM. AUT. DEL PAÍS VASCO
 COM. AUT. DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS
 COM. AUT. VALENCIANA
 COM. FORAL DE NAVARRA
 CONSORCIO LOCALRET
 DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE BARCELONA
 ENTIDAD PÚBLICA ARAGONESA DE SERVICIOS TELEMÁTICOS
 INST. MUNICIPAL DE INFORMÁTICA DE BARCELONA
 MINISTERIO DE DEFENSA (SUBD. GRAL DE SERV. DE TELECOM.)
 OPNATEL (OBRAS PÚBLICAS DE NAVARRA, S.A.)

• **Servicios**

A.E.N.A.
 ABERTIS TELECOM, S.A.
 ACCIONA, S.A.
 CANAL DE ISABEL II
 ENAGAS, S.A.
 FOMENTO DE CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS
 PROSEGUR COMPAÑÍA DE SEGURIDAD, S.A.
 REAL CASA DE LA MONEDA FÁBRICA NACIONAL DE MONEDA Y TIMBRE
 SOC. ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A.

• **Servicios de Internet**

LINGUASERVE

• **Transporte**

AUTORIDAD PORTUARIA DE BARCELONA
 FERROCARRILS GENERALITAT DE CATALUNYA
 IBERIA L.A.E. (DIRECCIÓN DE SISTEMAS)
 METRO DE MADRID, S.A.
 RED NAL DE LOS FERROCARRILES ESPAÑOLES

Junta Directiva

D. Leandro Pérez Manzanera
FUNDACIÓN REPSOL YPF
Presidente de la Junta Directiva de AUTELSI

D. Eduardo Fernández González
RED NACIONAL DE FERROCARRILES ESPAÑOL (RENFE)
Vicepresidente de la Junta Directiva de AUTELSI

D. Santiago Polo Rodríguez
INVESTRÓNICA, S.A.
Vicepresidente de la Junta Directiva de AUTELSI

D. Fernando José Sáez Manero
FOMENTO DE CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS, S.A.
Vicepresidente de la Junta Directiva de AUTELSI

D. Manuel Galán Pérez
MATCHMIND
Secretario de la Junta Directiva de AUTELSI
Presidente del Grupo de Trabajo CONSULTORÍA Y SERVICIOS AUTELSI

D. Jorge Lacasta Mussons
LA CAIXA
Tesorero de la Junta Directiva de AUTELSI

D. Leo Bensedón
COMPUTER ASSOCIATES, S.A.U.
Vocal de la Junta Directiva de AUTELSI
Presidente del Grupo de Trabajo PRODUCTIVIDAD

D. Alfredo Brisac
NEUMANN INTERNATIONAL
Vocal de la Junta Directiva de AUTELSI
Presidente del Grupo de Trabajo ORGANIZACIÓN Y CAPITAL HUMANO

D. Ramón Cabezas Navas
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LA INDUSTRIA ELÉCTRICA (UNESA)
Vocal de la Junta Directiva de AUTELSI
Presidente del Grupo de Trabajo CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

D. Rafael Chamorro Marín
ASOCIACIÓN PROFESIONAL DEL CUERPO SUPERIOR DE SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO (ASTIC)
Vocal de la Junta Directiva de AUTELSI

D. Roberto Galeote Mimbriero
IBERIA EMPRESARIAL, S. L.
Vocal de la Junta Directiva de AUTELSI

D. Ambrosio García Espinosa
IBERIA L.A.E.
Vocal de la Junta Directiva de AUTELSI
Presidente del Grupo de Trabajo INFRAESTRUCTURAS HW Y SW

D. Juan Antonio García Vela
BILBAO BIZCAIA KUTXA
Vocal de la Junta Directiva de AUTELSI

D. Ramón Gil Almansa
ISOLUX WAT
Vocal de la Junta Directiva de AUTELSI
Presidente del Grupo de Trabajo INTERNACIONAL

D. Santiago Gonzalo Pérez
SERMICRO
Vocal de la Junta Directiva de AUTELSI
Presidente del Grupo de Trabajo FORMACIÓN

D. Antonio Guerra Mercadal
GRUPO PENTEÓ
Vocal de la Junta Directiva de AUTELSI

D. Adolfo Hernández
SUN MICROSYSTEMS IBERICA, S.A.
Vocal de la Junta Directiva de AUTELSI

D. Miguel María Latasa Alzuri
INFORMÁTICA EL CORTE INGLÉS, S.A.
Vocal de la Junta Directiva de AUTELSI

D. Ángel Lumeras
BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO
Vocal de la Junta Directiva de AUTELSI

D. Jesús Marquina Cogolludo
BANKINTER, S.A.
Vocal de la Junta Directiva de AUTELSI
Presidente de la Comisión AGENDA DEL CIO

D^a. Marta Martínez Alonso
I.B.M. ESPAÑA
Vocal de la Junta Directiva de AUTELSI
Presidente del Grupo de Trabajo NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

D. Juan José Martínez Pagán
ENTERASYS NETWORKS
Vocal de la Junta Directiva de AUTELSI
Presidente del Grupo de Trabajo SEGURIDAD

D. Jesús Maximoff Lainez
INTEL CORPORATION IBERIA, S.A.
Vocal de la Junta Directiva de AUTELSI
Presidente del Grupo de Trabajo MOVILIDAD

D. Rubén Muñoz Fernández

SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A.
Vocal de la Junta Directiva de AUTELSI
Presidente de la Comisión CAPTACIÓN ASOCIADOS

D. Fernando de Otto Soler
MAPFRE SERVICIOS DE INFORMÁTICA, S.A.
Vocal de la Junta Directiva de AUTELSI

D. Jesús Francisco Pérez Iridoy
EL CORTE INGLÉS, S.A.
Vocal de la Junta Directiva de AUTELSI
Presidente del Grupo de Trabajo COMERCIO ELECTRÓNICA

D. Elías Ramos Guadalupe
MICROSOFT IBÉRICA, S.R.L.
Vocal de la Junta Directiva de AUTELSI
Presidente del Grupo de Trabajo PORTAL AUTELSI

D. Horacio Rico Rodríguez
STRATUS TECHNOLOGIES ESPAÑA, S.A.
Vocal de la Junta Directiva de AUTELSI
Presidente del Grupo de Trabajo SOURCING – DESLOCALIZACIÓN

D. Ramón Roca Cuéllar
TELECOR, S.A.
Vocal de la Junta Directiva de AUTELSI
Presidente del Grupo de Trabajo TELEFONÍA MÓVIL

D. Ángel Rojo Díez
COLT TELECOM ESPAÑA, S. A. U.
Vocal de la Junta Directiva de AUTELSI
Presidente de la Comisión DESARROLLO DE LAS TELECOMUNICACIONES

D. Ángel Sanz Barea
COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA.
Presidente de la Comisión de CC.AA.

D. José Luis Solla Grimaltos
EMC COMPUTER SYSTEMS SPAIN
Vocal de la Junta Directiva de AUTELSI
Presidente de la Comisión DESARROLLO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

D. Miguel Ángel Eced Sánchez
Miembro de Honor de la Junta Directiva de AUTELSI

D. César Rico González
Miembro de Honor de la Junta Directiva de AUTELSI

“Las TIC, una opción estratégica para el futuro”

José Montilla (Ministro de Industria, Turismo y Comercio)

Una de las prioridades del Gobierno es el mayor y mejor aprovechamiento de las TIC, no sólo como factor de crecimiento, catalizador para el resto de los sectores sociales y económicos, sino como una estrategia de modernización de nuestra economía. Por ello, **los esfuerzos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio irán encaminados a mejorar la competitividad de nuestros sectores productivos y a reducir la brecha digital**, contribuyendo con ello a la generación de riqueza y bienestar social, a la cohesión y a la igualdad de oportunidades.

Este sector es uno de los que más profundamente se ha transformado en un breve período de tiempo, pasando de un régimen de monopolio a la introducción de libre competencia entre operadores, traduciéndose en una libertad de opción y elección de los ciudadanos, en multiplicidad de ofertas con la entrada de nuevos operadores y en una diversificación de tecnologías y servicios.

Estos cambios hacen necesaria una regulación flexible que no vaya por detrás de una realidad cambiante. Con este criterio, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio **reenfocará el modelo regulatorio**, aprovechando la Ley General de Telecomunicaciones, **para diseñar un marco jurídico estable que consolide la libre competencia en el mercado de las telecomunicaciones, garantice la protección de los derechos de usuarios y dote de seguridad jurídica al sector, adaptándose a la nueva situación de los mercados**. Asimismo, se está ultimando el reglamento del Servicio Universal que establece el derecho de todos los usuarios a obtener la conexión a la red telefónica fija y el acceso al servicio telefónico fijo, incluyendo el acceso funcional a Internet y concreta la existencia de una guía telefónica general que incluya a todos los abonados



con independencia del operador, la obligación de facilitar el acceso al servicio telefónico fijo de los discapacitados y la existencia de una oferta suficiente de cabinas telefónicas. Todas estas prestaciones deberán tener garantizado un precio asequible por el operador encargado de prestar el Servicio Universal, por lo que el Reglamento abordará un método para el cálculo de su coste y la posible existencia de un mecanismo de financiación que tendría como beneficiario al prestador del Servicio Universal.

Además de las ordenaciones legales que el sector necesita, **desde el Gobierno también se aborda la compleja realidad existente, actuando por ejemplo, en el despliegue y explotación de infraestructuras de red, que son el sustento imprescindible para la provisión de servicios de telecomunicaciones y para crear un mercado altamente competitivo para el**

sector y a reforzar la libre elección de operador por los usuarios. En los Presupuestos de 2005 se contemplan 60 millones de euros para ampliar el despliegue de la banda ancha, se han modificado los acuerdos de modificación de las licencias con los cuatro adjudicatarios del concurso de telefonía móvil UMTS, lo que redundará, sin duda, en el beneficio de los futuros usuarios, y se ha constituido la Comisión Sectorial para el Despliegue de Infraestructuras de Radiocomunicación cuya finalidad primordial es impulsar el despliegue de infraestructuras de radiocomunicación, en especial las redes de telefonía móvil y fija inalámbrica.

Con la liberalización plena, con el potencial, en lo positivo y negativo, de las nuevas tecnologías y con la desregulación de precios, hay que prestar especial atención a los consumidores y usuarios garantizando sus derechos. Por eso, el Gobierno **establecerá medidas para dar esta cobertura con medidas a favor de la calidad y para mejorar la atención y defensa de los derechos de los consumidores.** En este sentido, cabe destacar la creación de la Oficina de atención al Usuario de Telecomunicaciones exclusivamente dedicada a la atención informativa al usuario y a la resolución de conflictos con los operadores.

El desarrollo tecnológico debe llevar en paralelo un mayor desarrollo de la Sociedad de la Información y una mayor integración en ella de la ciudadanía y de los sectores sociales y económicos. Con este objetivo **el Gobierno mantiene el firme compromiso de aprobar antes del 1 de enero de 2006 un Plan para el Desarrollo de la Sociedad de la Información y Convergencia con Europa** en el que ya estamos trabajando.

Pero hasta su concreción, se han puesto en marcha otras iniciativas que tienen como finalidad llevar las ventajas de la SI a todos los ciudadanos para luchar

contra los efectos de la "brecha digital". Además de la ampliación de las Ciudades Digitales o de campañas de concienciación como Todos.es Todos en Internet, el Gobierno ha impulsado una alianza entre el sector público y el sector privado creando FUNDETEC (Fundación para el desarrollo infotecnológico en la sociedad y en la empresa), cuyo objetivo será impulsar el desarrollo de las TIC y de la SI, haciendo de arrastre de otros agentes socioeconómicos, y favoreciendo la reducción de la brecha digital que actualmente existe entre las grandes y las pequeñas empresas en nuestro país, lo que sin duda traerá consecuencias en el incremento de la productividad de nuestro sector empresarial.

Otro de los temas de atención para el Ministerio es el sector audiovisual. En este campo, se está elaborando el anteproyecto de Ley General Audiovisual que regulará de forma integral el sector, garantizando su pluralismo, y trabajando para transformar el ciclo de gestión del espectro radioeléctrico fomentando el desarrollo de nuevos servicios audiovisuales. En este apartado, se modificarán los aspectos técnicos del Real Decreto por el que se aprueba el Plan Técnico Nacional de la Televisión Digital Local. Esta modificación va a suponer la aparición de nuevos canales y cambios en la configuración de las demarcaciones actuales. En consecuencia, se abrirá de nuevo el cómputo de los plazos para la convocatoria de los concursos.

Con estas medidas, el Gobierno está convencido que se establecerán las bases que garanticen un desarrollo ordenado y eficiente de las TIC. Unas bases necesarias para mejorar la competitividad de nuestra economía, para reducir la brecha digital y fomentar el acceso a la red, para incrementar la competencia y aumentar la calidad del servicio, y para que el conjunto del país mejore en posición competitiva en el contexto internacional.

Agenda

29 de noviembre 2004

Palacio de Congresos de Madrid

19:30 h Copa de Bienvenida
Ceremonia de entrega de premios, clausurada
por el Excmo. Sr. D. Francisco Ros Perán,
Secretario de Estado de Telecomunicaciones
y para la Sociedad de la Información.

Actuación de Les Luthiers

Cóctel

**Ceremonia
de entrega de
premios
autelsi 2004**

Premio AUTELSI al proyecto o iniciativa para el Desarrollo de la Sociedad de la Información

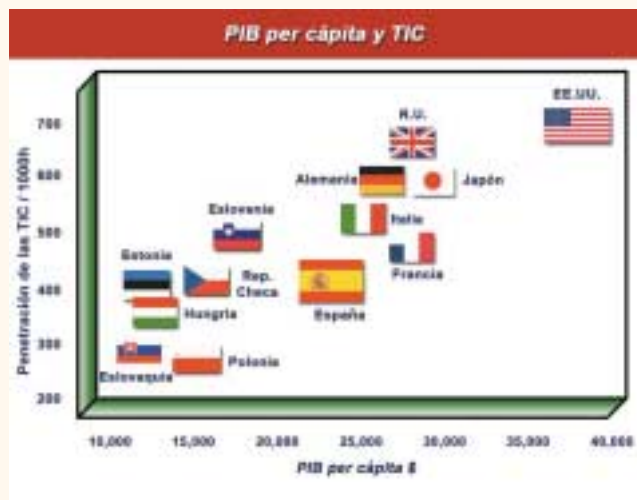
Hoy en día nadie pone en duda que los países más avanzados tienen mayores niveles de desarrollo de la Sociedad de la Información, una nueva Sociedad que, sustentada en las Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones, afronta nuevos retos y nuevas oportunidades.

Una Sociedad que debemos impulsar en España para que el admirable esfuerzo de convergencia realizado durante los últimos años, tenga la continuidad necesaria para situarnos entre los países más desarrollados y más prósperos.

Es cierto que partimos de una situación que hemos convenido en llamar la "brecha digital", que puede objetivarse por nuestro retraso en varios de los indicadores del Estudio e-Europa 2005, y que nos coloca en desventaja frente a nuestros socios-competidores en la mayoría de las estadísticas. Afortunadamente todos los agentes, empresas usuarias, líderes tecnológicos y Administración son conscientes del problema y están tomando medidas para cerrar la "brecha".

En esta línea, el compromiso del Gobierno de tener un plan para antes de 2006, que preste especial atención a la formación, a las PYMES y a los colectivos más desfavorecidos, es una gran noticia.

AUTELSI, que actualmente se compone de los principales usuarios empresariales, grandes organizaciones oficiales y los líderes tecnológicos y operadores del lado de la oferta, es consciente de su responsabilidad y se propone contribuir decididamente a la superación de la misma, tanto por sus iniciativas concretas, como por el efecto demostración que la gran empresa tendrá en el conjunto de la sociedad.



Indicadores Sociedad de la Información

Ranking	INFORMATION SOCIETY	NETWORK READINESS	e-READINESS	DIGITAL ACCESS
1 - 5	Finlandia	Estados Unidos, Finlandia	Finlandia, Reino Unido	Finlandia
6 - 10	Estados Unidos, Reino Unido		Estados Unidos	
11 - 15	Alemania	Alemania, Reino Unido	Alemania	Estados Unidos, Reino Unido
16 - 20	Francia	Francia	Francia	Alemania
21 - 25	China, España		España, Hungría, Polonia	Francia, Hungría, Polonia
26 - 30		Italia, España		España
31 - 35		Portugal		

Premio AUTELSI al proyecto o iniciativa tecnológica para la Mejora de la Productividad

En palabras del reciente premio Príncipe de Asturias de Economía, Paul Krugman, hay muchas formas de que un país se empobrezca pero sólo hay una para que mejore su prosperidad y su nivel de vida: incrementar su Productividad.

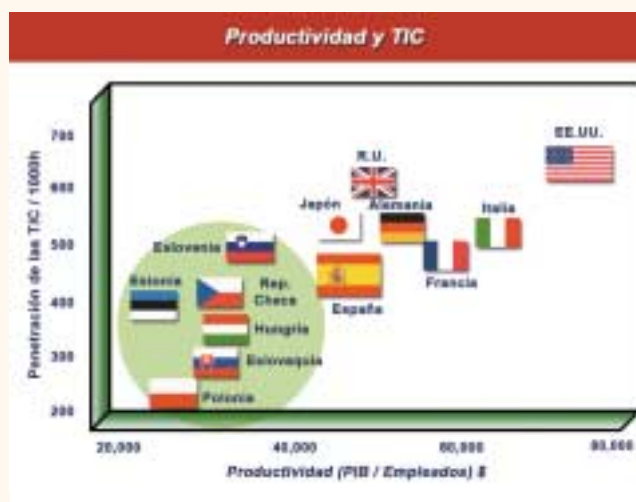
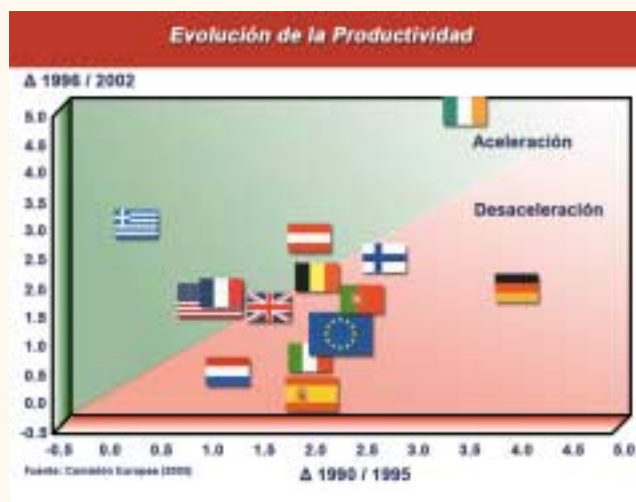
¿Está Europa sufriendo una parálisis de productividad?

Desde luego nuestro país sí arrastra un problema en este sentido. En los últimos 5 años la productividad incluso ha retrocedido, se ha desacelerado, con respecto a los 5 precedentes.

Incluso en los sectores que más explican el crecimiento de nuestro PIB, construcción y determinados servicios, el deterioro de su productividad representa una seria amenaza para continuar la senda del crecimiento.

En la actualidad existe consenso general en que el desarrollo de un sector tecnológico propio, y la inversión en TIC y su difusión, aumentan la productividad, y por consiguiente la competitividad, transcurrido un periodo de adopción y capacitación en las mismas.

AUTELSI apuesta por la inversión y la utilización inteligente de las TIC, tanto en las empresas como en la Sociedad en su conjunto, como estrategia para situar nuestra competitividad en línea con la de los países más avanzados.



Premio AUTELSI al proyecto o iniciativa de Innovación Tecnológica

España, durante las dos décadas pasadas, se ha acercado al nivel de vida de los países más desarrollados, realizando una actividad económica basada, fundamentalmente, en la importación de tecnologías y procesos utilizados de forma más eficiente, básicamente por nuestros menores costes salariales.

Pero esta estrategia, que nos ha permitido estar a menos de 20 puntos de la renta per cápita de los países más avanzados de la Unión Europea, está prácticamente agotada, máxime tras la reciente ampliación a países que van a ser capaces de hacer igual y más eficientemente lo que hemos venido haciendo bien.

Con el nivel de convergencia actual, no queda otro camino para seguir avanzando que el de la innovación, incrementando el modesto esfuerzo en I+D+i, que ha venido realizando nuestro país, para así transformar una economía con un gran peso en sectores convencionales, deslocalizables y de modesto valor añadido, a una basada en nuevas industrias de alto valor añadido y rentabilidad.

AUTELSI cree para lograr una economía más innovadora habrá que superar nuestro déficit tradicional en I+D+i y volver la vista a las TIC, como fuente de innovación de los procesos existentes y de creación de otros nuevos.



Premio AUTELSI al proyecto o iniciativa Tecnológica en el Sector Público

Las Administraciones Públicas, además de prestar servicios con calidad y eficientes al ciudadano, mediante la utilización de las tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones, deben jugar un papel crucial en el desarrollo de la Sociedad de la Información, por varias razones:

Porque los nuevos servicios incentivan que nuevas capas de la población utilicen las TIC para relacionarse con la Administración.

Porque por su peso, tan significativo en la demanda de tecnología, marca tendencias y horizontes, y tiene un efecto "demostración" en otros sectores.

Porque ejerce el liderazgo tecnológico en iniciativas donde el sector privado no puede asumir los riesgos.

Y porque al adelantar al mercado sus previsiones de inversión en tecnologías, modelos y servicios concretos, los distintos agentes pueden prepararse sin riesgos no asumibles.

AUTELSI, que cuenta entre sus asociados con organismos públicos muy relevantes, entre ellos todas las Comunidades Autónomas del país, reconoce la importancia y relevancia de la Administración para el cierre de la "brecha digital".



Premio AUTELSI al proyecto o iniciativa tecnológica en PYMES

Las pequeñas y medianas empresas, que representan alrededor del 90% de nuestra economía, tienen una "brecha digital" mucho más importante que la de las grandes organizaciones.

Esta brecha, la escasa innovación y la pérdida de productividad, están comprometiendo el futuro de un sector vital para nuestra economía.

El problema es de tal magnitud, que todos los agentes implicados están desarrollando e implantando programas para superarlo.

El Gobierno, en la exposición de su política industrial en el Congreso, ha definido una serie de acciones para mejorar la situación de las PYMES y garantizar su competitividad en un contexto cada vez más complejo.

AUTELSI tiene la mejor disposición para colaborar en todas las iniciativas de mejora y progreso en este sector:

- **Formación de Empresarios y Empleados en TIC.**
- **Difusión de las ventajas y beneficios de las TIC.**
- **Diseñar infraestructuras TIC para soportar las "clusters" de PYMES.**
- **Y por último incentivar a los líderes tecnológicos para que desarrollen productos y servicios específicos para PYMES.**

Premio AUTELSI al proyecto o iniciativa de Ciudad Digital

Todas las ciudades tienen como objetivo esencial prestar a sus ciudadanos los mejores servicios, de la manera más eficaz y eficiente posible.

La universalización de la banda ancha junto con la convergencia de las TIC y la imparable digitalización

de contenidos, que responden a la demanda de servicios de calidad por parte de los ciudadanos, son el origen de la proliferación de ciudades digitales a lo largo y ancho de nuestro país.

AUTELSI respalda estas iniciativas que tanto favorecen la integración del tejido social en la Sociedad de la Información.

Premio AUTELSI al proyecto o iniciativa por su Compromiso Social

El desarrollo del estado de bienestar exige que todas las organizaciones asuman su cuota de responsabilidad favoreciendo a la sociedad, y especialmente a los sectores y áreas más necesitados, devolviendo de esta forma parte de los beneficios que obtienen de ésta.

En este sentido, las empresas tienen cada vez más presente la importancia que la percepción de los usuarios sobre su compromiso social tiene en su estrategia competitiva, sobre todo, en mercados con innumerables alternativas donde los productos y servicios no son fácilmente diferenciables.

AUTELSI, fomenta el desarrollo de las tecnologías de la información en el ámbito social.

Premio AUTELSI al proyecto o iniciativa para el cuidado y protección del Medio Ambiente

El respeto y cuidado del medio ambiente es una obligación esencial de todas las empresas para que los países puedan lograr un crecimiento sostenible conservándolo como legado a las generaciones futuras.

Hoy en día es impensable que los consumidores acepten productos y servicios de compañías no

comprometidas con la protección del medio ambiente.

Las empresas de nuestro sector no son ajenas a este compromiso y se esfuerzan decididamente en desarrollar procesos productivos más cuidadosos con el medio ambiente.

AUTELSI contribuirá decididamente al cuidado y protección del medio ambiente.

Premio AUTELSI a la Universidad o institución docente en premio a su excelencia en el uso de las TIC

Las TIC van más allá del ámbito empresarial al impregnar la totalidad de las actividades que se desarrollan en la sociedad. Y están presentes, en concreto, en un aspecto que mejorará el futuro de nuestro país: la educación.

Al igual que la Administración, las instituciones docentes y universidades tienen un papel destacado en el desarrollo de la Sociedad de la Información.

Reflejo de este importante papel son las iniciativas de e-learning, la mejora de los programas académicos referidos a las TIC, y su colaboración con la Administración y empresas privadas.

AUTELSI se preocupa por el desarrollo de las TIC y su aplicación en el campo de la educación, para lo cual considera primordial aunar esfuerzos con empresas e instituciones, con el objetivo de ofrecer programas de formación especializados que favorezcan el desarrollo futuro de nuestro país.

Premio AUTELSI a la labor de divulgación y difusión de las TIC

En el último informe del grupo de expertos de la Unión Europea, Informe Saphir, sobre la competitividad de las economías de la Unión, se cita como un factor determinante del deterioro de la misma, no sólo la escasa inversión en TIC, sino su limitada difusión en la sociedad.

AUTELSI reconoce la labor de aquellas personas, iniciativas y medios de comunicación que destacan en su dedicación, difusión y éxito en la promoción de las TIC en los entornos profesionales y en la sociedad en general.

Premio AUTELSI al CEO que más ha destacado por su visión y respaldo a las TIC

Los empresarios de nuestro país, generalmente no perciben las tecnologías de la Información y las telecomunicaciones como una fuente de ventajas competitivas.

Una serie de razones están detrás de esta percepción: formación tecnológica insuficiente, incorrecto alineamiento de los sistemas con el negocio y experiencias no satisfactorias, entre otras.

Pero también desde nuestro sector tenemos que redoblar nuestro esfuerzo en demostrar el valor de la tecnología, utilizando las métricas financieras establecidas en cada organización.

AUTELSI, consciente de que el impulso empresarial es decisivo para el desarrollo de la Sociedad de la Información, apoya la visión y el compromiso de aquellos líderes empresariales que prestan especial atención a las tecnologías de la información y las telecomunicaciones.

Premio AUTELSI a la trayectoria profesional en las TIC

Esta es una asociación de usuarios empresariales, de organismos oficiales y de organizaciones tecnológicas líderes. Pero es también la asociación de los profesionales de este sector. Una profesión exigente, que obliga a la actualización continua para responder a un mercado donde el cambio es la norma.

AUTELSI reconoce la labor de aquellos profesionales que, por su brillante trayectoria, son ejemplo para todos nosotros.



autelsi

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE USUARIOS
DE TELECOMUNICACIONES Y DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN



JAZZTEL



Telefonica



intel®

Microsoft®



TOSHIBA

