



“Retos y oportunidades
de la telefonía móvil
en el ámbito empresarial”



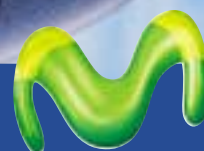
conéctame

A cualquier hora, en cualquier lugar, conéctame.
Movistar te ofrece el tener siempre acceso a tu oficina para
gestionar de manera instantánea tu correo electrónico. Con
BlackBerry puedes recibir o enviar emails desde tu propio móvil.
Más rápido y más fácil que nunca.
Ahora pídemelo. Movistar.

www.movistar.es



Telefonica



movistar

→ **sumario**

04 **EDITORIAL**

05 **A FONDO**

Servicios de tercera generación de Amena para el mercado profesional. Belarmino García, Director General de Retevisión Móvil, S.A.

Oferta de servicios móviles a usuarios de empresas. Javier Aguilera, Consejero Delegado de Telefónica Móviles España

Ámbitos de 3G, sus perspectivas empresariales. Francisco Román, Consejero Delegado de Vodafone España, S.A.

11 **ACTUALIDAD**

Desarrollos pendientes en la regulación. Eduardo Gómez de la Cruz, Gómez-Acebo & Pombo Abogados S.L. Vocal del Grupo de Trabajo de Regulación AUTELSI

13 **NOTICIAS AUTELSI**

XVII Encuentro del grupo de trabajo CC.AA.-AUTELSI, celebrado el pasado 3 y 4 de marzo en la Comunidad Autónoma de Castilla y León

Visita de la Delegación de la CRC de Bulgaria a AUTELSI

Workshop sobre Telefonía IP. Todo lo que siempre quiso preguntar

Jornada sobre desarrollo y uso de software libre y de código abierto en organizaciones públicas y privadas



→ Servicios móviles de tercera generación en entornos profesionales

Se puede afirmar, sin ningún género de dudas, que los servicios móviles de tercera generación son una realidad desde el segundo semestre del año 2004.

Según datos de los propios operadores que confirman este hecho, el tráfico de datos está creciendo por encima del crecimiento de la voz, y las empresas solicitan, cada vez en mayor medida, acceso en movilidad tanto a Internet como a la Intranet corporativa para poder desarrollar nuevas aplicaciones.

La tecnología 3G o UMTS permite llevar la banda ancha a los entornos móviles, entendiendo por tales teléfonos, PDA's o PC's con conexión a una red de telecomunicaciones móviles mediante tarjetas de datos para PC's.

Para conseguir su completo desarrollo, esta tecnología debe permitir:

- Desarrollar nuevas herramientas que mejoren la productividad en las empresas.
- Abrir nuevas vías de comunicación entre las administraciones públicas y los ciudadanos.
- Disfrutar del tiempo de ocio.

Pero, desde el punto de vista más profesional, la clave del éxito consiste en la adaptación plena de la tecnología UMTS a los procesos de negocio de las empresas y a la mejora de los servicios ofrecidos por las diferentes administraciones públicas.

¿Cómo conseguir que las previsiones y expectativas puestas en esta tecnología se cumplan? Para ello hace falta:

- Que se produzca un cambio cultural y de usos en las empresas y en las personas, pues no se trata exclusivamente de un asunto de tecnología y de equipos.
- Desarrollar dispositivos que integren voz y datos que permitan un acceso sencillo al correo electrónico, a las aplicaciones de oficina y a la Intranet corporativa.

Existe el peligro de que la sofisticación de la tecnología y, en consecuencia, el aumento de las prestaciones y posibilidades de los terminales móviles, la haga más

complicada y se pueda producir una cierta confusión en los usuarios. Pero el mercado se mueve hacia una mayor complejidad de los clientes.

Así, en España se vendieron en el año 2004 entre 15 y 16 millones de teléfonos móviles, frente a los 12 millones del año 2003. Las expectativas para el año 2005 indican que se venderán un mínimo de 16 millones, en su mayoría teléfonos multimedia.

- Incorporar la movilidad a los sistemas de información, tanto de las empresas como de las Administraciones Públicas.

En este sentido el año 2004 ha sido, sin ninguna duda, el año del correo electrónico móvil. Ésta ha sido la aplicación elegida por numerosas empresas para iniciar sus desarrollos en movilidad. Los datos que aportan algunas de las que han puesto en marcha proyectos de correo móvil hablan de ahorros entre media y una hora diaria por trabajador, por usuario.

- Una mayor madurez en la propia tecnología, eliminando inconvenientes actuales como el funcionamiento inadecuado dentro de los edificios debido a las infraestructuras que producen muros y paredes interiores.


Por último, reseñar que los objetivos marcados por los operadores para este año 2005 son:

- Potenciar el tráfico de datos basándose en las tecnologías actuales.
- Mejorar la calidad del servicio.

Para poder alcanzar estos objetivos es imprescindible contar con las infraestructuras adecuadas, por lo que es necesario que desaparezcan las trabas actuales y se permita, por las diferentes administraciones públicas con poder de concesión de licencias, un rápido crecimiento de la nueva red. Esto redundará en una mejor calidad del servicio para los usuarios empresariales y particulares.

Ramón Roca Cuellar (Presidente de la Comisión de Telefonía Móvil de AUTELSI)

→ Servicios de tercera generación de Amena para el mercado profesional



La tercera generación de telefonía móvil (3G) se caracteriza por dotar de mayor ancho de banda para transmitir datos y voz a nuestros clientes a través de distintos tipos de dispositivos móviles. El acceso a servicios de voz con calidad equivalente a la que ofrece la telefonía fija, ancho de banda de hasta 384 kbps para la transmisión de datos en movilidad y el acceso a servicios diferenciales respecto de la telefonía actual como la videollamada son ya una realidad para los clientes de Amena.

Algunas de las funcionalidades más interesantes para el mundo de la empresa a través de la telefonía de tercera generación, además de una evidente mejora en la calidad de las transmisiones de voz, está en la capacidad de comunicación instantánea de movilidad y la capacidad de conexión a Internet con ancho de banda suficiente para la transmisión de datos a gran velocidad esté donde esté.

La capacidad para estar conectados en cualquier momento y desde cualquier lugar a Internet, el correo electrónico y las principales aplicaciones de

gestión (ERP, CRM...) de las empresas va a tener un impacto directo en la manera en que las empresas trabajan, al permitir una mayor productividad a las personas que trabajan en entornos fuera de la oficina. El concepto de lugar de trabajo, sin duda, se transformará en las economías de la información y servicios del mañana.

La aplicación que se presenta como una de los principales dinamizadores a corto plazo del mundo de los datos en el entorno profesional es el correo electrónico. Según el estudio titulado "Mobile Data Solutions for Businesses: maximising take-up and revenue", se estima que alrededor del 40% de las personas con móvil corporativo utilizará e-mail desde el móvil en 2008, comparado con sólo un 1% en 2003. A medio plazo la evolución de 3G permitirá una integración en profundidad de los dispositivos móviles con los procedimientos relacionados con el mundo de los negocios. Muchas de las aplicaciones que veremos aparecer incluirán la conexión con los ERP, CRM y otras aplicaciones de back-end de la empresa. Los empleados en movilidad podrán disponer de conexiones permanentes para el intercambio de información con los sistemas de gestión de sus empresas permitiendo a éstas incrementar considerablemente la productividad de sus empleados.

La masificación del uso de las tecnologías inalámbricas de tercera generación puede llegar a tener un gran impacto en la propia organización de las empresas, favoreciendo una mayor descentralización en la toma de decisiones e incrementando la movilidad laboral.

Para que el aumento de las capacidades de las redes de comunicación de tercera generación tenga éxito en su incorporación al mundo profesional existen una serie de factores clave en su desarrollo:

- Disponer de **amplitud de gama** de terminales atractivos y adecuados para dar soporte a los nuevos servicios a precios razonables. Parece evidente que 3G no despegará hasta que no haya una masa crítica de terminales adecuados en manos de los usuarios. Será clave el desarrollo en paralelo de dispositivos con mayores capacidades de procesamiento, memoria y capacidades multimedia para dar cabida al desarrollo de nuevas funcionalidades para el terreno profesional.

“A medio plazo la evolución de 3G permitirá una integración en profundidad de los dispositivos móviles con los procedimientos relacionados con el mundo de los negocios. Muchas de las aplicaciones que veremos aparecer incluirán la conexión con los ERP, CRM y otras aplicaciones de back-end de la empresa.”

- **Ampliar el despliegue de la red** actual para alcanzar coberturas poblacionales y territoriales que satisfagan las expectativas en términos de cobertura, calidad y acceso a los servicios que demanden las empresas. Para conseguir este objetivo es fundamental la implicación de las administraciones locales. En la actualidad Amena ofrece ya cobertura en 25 ciudades repartidas a lo largo de toda la geografía española: Alicante, A Coruña, Barcelona, Bilbao, Gijón, Granada, Hospitalet de Llobregat, Las Palmas de Gran Canaria, Madrid, Málaga, Murcia, Oviedo, Palma de Mallorca, Pamplona, Santa Cruz de Tenerife, Sevilla, Valencia, Vigo, Vitoria, Zaragoza, Almería, Córdoba, San Sebastián, Santander y Valladolid, alcanzando un 33% del total de la población.

A lo largo de los próximos dos años está previsto un despliegue muy agresivo, para alcanzar un nivel de cobertura del 91% de la población española a finales de 2006.

- **Interoperabilidad:** se habrá de conseguir la interoperabilidad completa entre todos los componentes: redes y terminales.
- **Desarrollo de servicios:** Las empresas deberán ser capaces de detectar qué utilidades de las proporcionadas por las comunicaciones de tercera generación pueden contribuir de manera efectiva a aumentar la productividad de sus empleados, complementar sus redes de distribución o mejorar su logística. Nuestro objetivo es ayudarles a identificar cómo pueden utilizar estas ventajas para obtener resultados, desarrollando servicios innovadores y fáciles de usar que den respuesta a sus necesidades.

El desarrollo de aplicaciones basadas en la comunicación de datos entre máquinas (Machine to Machine) abre todo un mundo de posibilidades a multitud de sectores de actividad. Por citar un ejemplo, el campo de la seguridad, en pleno auge, se puede beneficiar de la posibilidad de una conexión permanente con aquello que se pretende vigilar de manera remota.

Amena ha lanzado a día de hoy 82 servicios con tecnología 3G para particulares y empresas. La oferta de servicios a empresas ofrece a nuestros clientes:

- Acceso Directo Datos 3G.
- Videollamada.
- Videollamada pc-móvil.
- Intranet 3G.
- Amena Siempre al día.
- Servicios sectoriales, para dar respuesta a necesidades de determinados sectores como Moviliza-Gestión, Logística y Transporte, Consumo y Distribución, sector Farmacéutico.
- Televigilancia.

Belarmino García [Director General de Retevisión Móvil, S.A.]

→ Oferta de servicios móviles a usuarios de empresas

Si hay hoy en España un asunto que suscite unanimidad éste es el de la baja productividad de nuestra economía y la necesidad de aumentarla utilizando las palancas de las tecnologías de la información y las telecomunicaciones. Nunca ha habido más evidencias empíricas de un tema, de tal forma que, se podría decir que tanto el diagnóstico como la medicina están claramente identificados.

Los distintos índices sintéticos que evalúan la preparación de las economías nacionales para mejorar su competitividad colocan a España en puestos entre el 23 y el 26. Estos puestos no están muy lejos del que ocupa España entre las rentas per cápita del mundo (puesto 23), pero son un modesto puesto para una economía que desea encontrarse en el futuro entre los países de la "primera división". Para ello es necesario que un país demuestre su capacidad de crecer de modo sostenible y esto se realiza demostrando su capacidad de innovar y de adaptar las innovaciones a su economía.

Así, llegamos directamente al asunto que motiva este artículo: la oferta de servicios móviles para usuarios de empresas. Las empresas son el modo en que una sociedad se ordena para crear riqueza y son el motor de la economía del país. La innovación que un país demuestre va a estar marcada por la innovación que son capaces de asimilar e implementar sus empresas. Las empresas, además, no son un colectivo homogéneo. Existen las grandes empresas, en las que es relativamente fácil incluir y adaptar innovaciones. Sin embargo, por otra parte están las PYMES, en las que es mucho más difícil hacerlo por múltiples razones, que van desde su formación en nuevas tecnologías, hasta la disparidad de procesos de negocio que requieren soluciones particulares "a medida", en las que no siempre es posible conseguir las economías de escala necesarias para que su coste para el empresario sea asequible. España es, para complicar más las cosas, un país en el que el 99% de las empresas son PYMES y el 94% son PYMES de menos de 10 empleados. Estamos, pues, en un dilema difícil. Necesitamos introducir innovaciones en el modo de trabajar de las empresas,




pero tenemos uno de los tejidos industriales más difíciles para hacerlo.

Cuando ocurre algo así, la mejor solución es intentar empezar por lo más fácil. Si pensamos en comunicaciones podemos preguntarnos cuál es el equipamiento de comunicaciones más extendido entre las empresas. Sin duda, son el teléfono fijo y el teléfono móvil, a gran distancia del PC y del mundo de Internet. Las cifras que disponemos indican que hay un 22% de empresas de menos de 10 empleados que ni siquiera poseen ni PC pero, incluso entre estas empresas tan reacias a las nuevas tecnologías, casi la mitad posee un móvil.

Cómo se hace eso, ésta es la pregunta del millón que intentan resolver las distintas iniciativas públicas y privadas que proliferan alrededor de los proyectos de la Sociedad de la Información. Nosotros, en Telefónica Móviles, creemos haber encontrado la solución a la luz de los resultados reales que vamos obteniendo con las empresas. Una fórmula mágica para introducir innovación en empresas pequeñas es entender sus procesos de negocio, encontrar la componente móvil del negocio y aplicar servicios basados en tecnologías sencillas como los SMS, la localización, etc. Si esto se hace bien, los retornos de la inversión en forma de ahorros de costes o de excelencia de los servicios son casi inmediatos. Hemos medido retornos de la inversión superiores al 150%, e incluso del 500% en algún caso, en soluciones que utilizan servicios basados en el conocimiento del móvil que posee la empresa.

“Una fórmula mágica para introducir innovación en empresas pequeñas es entender sus procesos de negocio, encontrar la componente móvil del negocio y aplicar servicios basados en tecnologías sencillas.”

Empresas con fuerzas de venta en la calle, o con operadores y reparadores, obtienen una ventaja inmediata si conocen la localización de sus empleados gracias al móvil que llevan encima y si se dirigen por mensaje corto o en una llamada a aquellos que se encuentran más cerca de un cliente o una avería que acaba de surgir. Sin duda que en estas soluciones existe un ingrediente esencial del que no hemos hablado. Se trata de los terceros agentes, empresas con las que colaboramos porque conocen bien un sector empresarial y que consiguen diseñar las soluciones móviles a la medida de sus necesidades. A estos agentes los cultivamos, los mimamos en entornos de desarrolladores como nuestro MovilForum, cuyo objetivo es crear soluciones para todo tipo de segmentos empresariales que produzcan riqueza: al empresario con su uso diario; a la empresa que lo diseña por su creatividad y a la empresa móvil por el incremento de uso del móvil. Nuestro catálogo MovilForum ya posee este año 210 soluciones móviles



diferentes para 15 campos de aplicación distintos. Ese primer paso, que son los servicios descritos anteriormente, lo consideramos esencial para cambiar la cultura de uso de la tecnología en las empresas. Hemos de ofrecer tecnologías conocidas, que den resultados de modo inmediato y a través de personas que entiendan su negocio. Cuando se ha dado este paso el siguiente es obvio, viene el PC, viene Internet y viene un deseo de hacer las cosas mejor y de un modo más productivo. No quiero acabar este rápido repaso por las ventajas del móvil en las empresas sin hablar de una de las aplicaciones más espectaculares y de más rápida difusión: el correo móvil. La integración del mundo Internet, en este caso del correo electrónico, con el móvil ha dado lugar a fenómenos como Blackberry, cuyo uso produce un efecto de aumento de la productividad inmediato. Hoy, muchos flujos de trabajo se detienen esperando que alguien lea un correo electrónico. Es evidente que sin correo móvil miles de esos flujos de trabajo diariamente están esperando a que alguien que está de viaje, en una reunión, etc vuelva a su puesto de trabajo y procese todos sus correos. Esto puede suponer horas o hasta días. El correo móvil hace que este flujo no se detenga. No es necesario hacer complicadas cuentas para ver que esto es productividad en estado puro. Por eso, y por miles de ejemplos que se podrían poner, y que aumentarán con las capacidades de comunicación que nos brinda la nueva tecnología UMTS, ningún país, y menos España con un 85% de penetración del móvil, se puede permitir hacer planes sobre la Sociedad de la Información sin incluir en ellos como palanca esencial al móvil. Tampoco es concebible que un país con esta fortaleza en el móvil se pueda permitir los problemas de despliegue de infraestructuras móviles que se están dando hoy. Innovar no es sólo mandar sondas a Marte, también es utilizar de modo inteligente capacidades de las que ya disponemos, y en este camino tenemos mucho que recorrer y mucho que ganar. Hagámoslo posible, la competitividad de nuestra economía nos lo agradecerá.

Javier Aguilera [Consejero Delegado de Telefónica Móviles España]

→ Ámbitos de 3G, sus perspectivas empresariales

La telefonía móvil se ha desarrollado de manera vertiginosa en los últimos años y en la actualidad más de 1.500 millones de teléfonos móviles operan en el mundo, con unas ventas anuales de 600 millones de terminales.

En el caso de España, el teléfono móvil está ampliamente extendido, la tasa de penetración se acerca al 90% y sólo es superada en Europa occidental por Suecia, Italia y Reino Unido. El uso de los servicios, tanto de voz como de datos, está aumentando a un fuerte ritmo. En el caso concreto de Vodafone España, la facturación por servicios ha crecido a lo largo de los últimos doce meses —hasta diciembre de 2004— a un ritmo superior al 20%. Particularmente destacable es la excelente evolución de los nuevos servicios de datos, que en solo un año han aumentado su peso sobre el total de la facturación en 2 puntos porcentuales hasta alcanzar el 13,1%.



El creciente grado de familiaridad de los usuarios particulares y empresas con los móviles multimedia y con las nuevas aplicaciones de datos ha ayudado a que se den las condiciones necesarias para la introducción de los servicios de tercera generación (3G). El despliegue de 3G es, según opina *The Economist*, la mayor apuesta empresarial de la historia. La inversión estimada en la implantación de las nuevas redes superará los 100.000 millones de euros. A finales de 2004, había ya cerca de sesenta redes de 3G operando en el mundo. Catorce de ellas correspondían a operadoras del Grupo Vodafone. Vodafone España forma parte de este grupo de cabeza. En febrero de 2004 introdujo la tarjeta de datos para PC's 3G/GPRS (Mobile Connect Card) y en noviembre lanzó comercialmente los nuevos

servicios Vodafone live! 3G, que incluían la gama de terminales más amplia del mercado español, nuevos modelos de tarificación y nuevos servicios (televisión en el móvil, vídeo-llamada y descarga de música con calidad MP3).

Vodafone tiene previsto invertir 2.880 millones de euros entre abril de 2004 y marzo de 2009 en España, dedicando una parte muy significativa al desarrollo de la tercera generación. En marzo de 2005, Vodafone ofrecerá servicios 3G en 350 municipios (incluidas todas las capitales de provincia y poblaciones que cuentan con más de 100.000 habitantes) en los que reside un 54% de la población española.

Sin embargo, estas previsiones se pueden ver seriamente alteradas si no se resuelven los

problemas que impiden el despliegue de la nueva red. En este punto, la situación española es claramente anómala. Ningún otro país de nuestro entorno tiene tal grado de dispersión normativa, que impide hacer una planificación realista de la inversión. Desde la Administración Central se han dado los primeros pasos para tratar de armonizar criterios. Es necesario, ahora, que todas las administraciones públicas implicadas en la concesión de licencias aúnen criterios que permitan desbloquear los problemas de despliegue y evitar que España se quede atrás en la oferta de servicios 3G y, como consecuencia, en el desarrollo de la Sociedad de la Información en movilidad.

→ Los servicios móviles y las empresas

Las actuales soluciones de movilidad diseñadas para el entorno empresarial permiten mejorar la productividad de los empleados, acelerar la toma de decisiones, optimizar los procesos de gestión y desarrollar nuevos canales de relación con proveedores y clientes.

En el ámbito de la productividad, se ha ampliado la gama de servicios tanto de voz como de datos. Dentro de los servicios de voz, destaca el lanzamiento de nuevas propuestas que, como Vodafone Wireless Office, extienden las soluciones de voz de las grandes empresas a las pymes, mediante una red privada virtual que aporta movilidad, flexibilidad y ahorro de costes.

“El lanzamiento de la tercera generación acelerará las velocidades de acceso a las aplicaciones empresariales y favorecerá el desarrollo de nuevos canales de comunicación con proveedores y clientes; el resultado final será mayor productividad y capacidad competitiva.”

El aumento de la productividad, a través de las soluciones de datos, se concreta en la disponibilidad de un amplio abanico de dispositivos que ofrecen, además de los tradicionales servicios de voz, un acceso sencillo a las aplicaciones de oficina más extendidas: correo electrónico, agenda, Internet o Intranet corporativa. La posibilidad de acceder a la información en todo momento se extiende además a los PC's portátiles. En 2004, se lanzó la tarjeta de datos 3G/GPRS que facilita el acceso a las redes de

“Es necesario, ahora, que todas las administraciones públicas implicadas en la concesión de licencias aúnen criterios que permitan desbloquear los problemas de despliegue y evitar que España se quede atrás en la oferta de servicios 3G y, como consecuencia, en el desarrollo de la Sociedad de la Información en movilidad.”

datos con velocidades similares a las de las líneas ADSL convencionales.

La gestión empresarial se beneficia también de soluciones a medida que “movilizan” los sistemas de información de las empresas y administraciones públicas. Estos proyectos son el fruto de la colaboración entre el sector de las

Telecomunicaciones Móviles y el de las Tecnologías de la Información. Vodafone cuenta con un ambicioso programa de alianzas que le ha permitido participar en iniciativas como la del Broker “on-line” de Bankinter o las soluciones de seguridad de Securitas Direct que son buenos ejemplos de las oportunidades que brindan las telecomunicaciones móviles para el desarrollo de nuevos servicios empresariales.

El lanzamiento de la tercera generación acelerará las velocidades de acceso a las aplicaciones empresariales y favorecerá el desarrollo de nuevos canales de comunicación con proveedores y clientes;

el resultado final será mayor productividad y capacidad competitiva. Para alcanzar este objetivo es necesario eliminar los problemas de despliegue que pueden impedir extender la cobertura y ofrecer un servicio de

calidad en 3G similar al que ahora disfrutamos en GSM/GPRS. Cabe esperar que, fruto de las conversaciones con las administraciones públicas, se puedan superar los obstáculos actuales y que podamos, así, ofrecer nuevas aplicaciones y servicios de banda ancha en entornos móviles que colmen las expectativas generadas por la tercera generación de Telefonía Móvil.

Francisco Román (Consejero Delegado de Vodafone España, S.A.)

→ **Desarrollos pendientes en la regulación**

Hace más de un año que tenemos una nueva Ley General de Telecomunicaciones (“LGT”). Un nuevo hito en el desarrollo de la legislación de las telecomunicaciones —que abarca ya, no sólo a éstas, sino al concepto más amplio de comunicaciones electrónicas¹— en su evolución hacia la desregulación. Desde 1987, año en que la Ley de Ordenación de las Telecomunicaciones amparaba un monopolio legal, la legislación del sector ha ido abriéndose hacia la liberalización y la competencia; primero gradualmente, servicio a servicio; a partir de 1998, de forma plena. Los últimos seis años hemos convivido todos los operadores, prestadores de servicios y usuarios en un mercado cada vez más competitivo.

Sin embargo, aún son muchas las cuestiones cuya regulación está pendiente de ser completada. A continuación nos referimos a las más importantes.

→ **Análisis de los mercados de referencia**

La nueva LGT se caracteriza, fundamentalmente, por la desregulación sectorial. Por la revisión individualizada de los distintos mercados relevantes y la definición de las medidas concretas que, en forma de obligaciones específicas impuestas a los operadores con presencia significativa en esos mercados (“OPSM”), sean necesarias para corregir las ineficiencias que se observen. En este sentido, el Reglamento sobre mercados de comunicaciones electrónicas, acceso a las redes y numeración², define los mecanismos para la identificación de los diferentes mercados de referencia y la imposición, en caso necesario, de obligaciones específicas a los OPSM, diferenciándose las obligaciones relativas a los mercados al por mayor y al por menor. Esta actuación está aún pendiente de ser completada con el análisis que la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (“CMT”) está realizando sobre los 18 mercados de referencia definidos por la

Recomendación de la Comisión Europea de 11 de febrero de 2003.

En la actualidad, la CMT, que sacó a preconsulta pública una revisión preliminar de algunos de esos

¹ Ley 32/2003, de 3 de noviembre, General de Telecomunicaciones, publicada en el BOE de 4 de noviembre de 2003.

² Reglamento aprobado por Real Decreto 2296/2004, de 10 de diciembre, publicado en el BOE de 30 de diciembre de 2004.

“... la CMT ha detectado la necesidad de promover urgentemente una actuación normativa sobre los servicios de VoIP en dos aspectos: la asignación de numeración y la portabilidad numérica.”

mercados de referencia³ durante el segundo semestre de 2004, está analizando las respuestas dadas por el sector en ese trámite. El objetivo es abrir un período de consulta sobre la definición de los mercados durante marzo de 2005, con vistas a que la regulación de los mercados esté en vigor en los meses de mayo y junio de 2005.

Claramente, la labor de la CMT en esos análisis —con el informe preceptivo del Servicio de Defensa de la Competencia— es esencial para comprender el régimen de derechos y obligaciones que pesará sobre los operadores en los próximos 2 años y sobre el cual podrán realizar sus ofertas de servicios a los usuarios.

→ Transmisión de derechos de uso del dominio público radioeléctrico

Otra de las novedades importantes de la LGT, que aún está pendiente de desarrollo, es la previsión de que, reglamentariamente, puedan fijarse condiciones para que la Administración autorice la transmisión de determinados derechos de uso del dominio público.

Tal posibilidad permitiría crear un mercado secundario en el que los operadores con derechos de uso del espectro radioeléctrico pudieran ceder parte de esos derechos a otros operadores, mejorándose la eficiencia y la flexibilidad en la asignación de ese recurso escaso.

Desde la Secretaría de Estado se está impulsando la definición de las condiciones que deberán cumplirse para la validez de la transmisión de esos derechos que, en ningún caso, eximirán al titular del derecho de uso cedente de las obligaciones asumidas frente a la Administración y que deberán respetar siempre las condiciones técnicas de uso establecidas en el Cuadro Nacional de Atribución de Frecuencias.

→ Regulación de la VoIP

Tras un proceso de consulta pública abierto por la CMT en mayo de 2004, el organismo regulador ha tomado recientemente su posición

respecto a la regulación que debe darse a los servicios de voz sobre tecnologías IP (“VoIP”).

Los servicios de VoIP se caracterizan por su nomadismo —derivado de la posibilidad de reubicación geográfica del acceso fijo— por la necesidad de contar para su prestación con un acceso de banda ancha, y por sus precios significativamente distintos a los asociados a la telefonía convencional. Estas características los hacen diferenciables de los servicios de voz convencional y, por tanto, sujetos a una normativa diferenciada.

En particular, la CMT ha detectado la necesidad de promover urgentemente una actuación normativa sobre los servicios de VoIP en dos aspectos:

I) la asignación de numeración; y II) la portabilidad numérica.

Respecto al primero de estos aspectos, la CMT ha propuesto la modificación del plan de numeración para permitir la atribución de un nuevo rango de numeración específica para estos servicios. Adicionalmente, la CMT realizará asignaciones de numeración geográfica a prestadores de servicios de VoIP cuando el nomadismo esté limitado al distrito telefónico correspondiente a esa numeración —si el nomadismo no estuviera limitado se perdería la información sobre precio de la llamada que el usuario percibe asociada a la numeración del llamado—.

Respecto de la portabilidad, la CMT modificará su Circular 2/2004 para concretar los supuestos en que debe permitirse la portabilidad numérica entre servicios de voz convencionales y servicios VoIP.

Eduardo Gómez de la Cruz (Gómez-Acebo & Pombo Abogados S.L. Vocal del Grupo de Trabajo de Regulación AUTELSI)

³ Los mercados que fueron sometidos a preconsulta son los correspondientes a los siguientes servicios de comunicaciones electrónicas:

- Servicio minorista de acceso directo a la red telefónica pública desde una ubicación fija.
- Servicios de acceso y tráfico a redes de datos mediante conexión permanente desde ubicación fija.
- Servicios de acceso y tráfico desde una ubicación móvil.
- Servicios de tráfico desde una ubicación fija.
- Servicios de transmisión de señales de televisión y radio.

→ XVII Encuentro del grupo de trabajo CC.AA.-AUTELSI. León, 3 y 4 de marzo

El pasado viernes 4 de marzo tuvimos el honor de acoger en nuestra región el Encuentro semestral de AUTELSI con los representantes de las Comunidades Autónomas, organizado esta vez por la Dirección General de Telecomunicaciones de la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León. El Encuentro tuvo lugar en el Parador de San Marcos, edificio emblemático de la ciudad de León, en cuyos salones de estilo medieval se desarrollaron las charlas. Este marco incomparable, junto con el abundante acervo artístico y cultural de León, añadió un interesante matiz de tradición a la modernidad de los temas tratados, aunando la cultura histórico-artística con la nueva cultura que supone la Sociedad de la Información.



» Clausura Oficial, de izda. a dcha., Antonio Pérez, Director General de Telecomunicaciones; Antonio Silván, Consejero de Fomento, y Leandro Pérez Manzanera, Presidente de AUTELSI.

Pudimos asistir a las interesantes ponencias impartidas sobre los temas más candentes en relación con el futuro inmediato de las telecomunicaciones y la Sociedad de la Información, desde el punto de vista de la actividad de las administraciones públicas. Durante el Encuentro, el Director General para la Sociedad de la Información de la Comunidad Foral de Navarra nos transmitió su experiencia en materia de Redes de Emergencia Autonómicas, mientras que el Director de la Escuela de Ingenieros de Telecomunicaciones de la Universidad de Valladolid nos ilustró sobre la aplicación de la tecnología Wi-max en las redes de banda ancha del ámbito rural. Por su parte, los directores de relaciones institucionales de las empresas Telefónica Móviles, AUNA y Vodafone, plantearon un interesante debate sobre la situación

y tendencias de la telefonía móvil con vistas al despliegue de infraestructuras necesario para la implantación de la tecnología UMTS.

La Dirección General de Telecomunicaciones de la Junta de Castilla y León, como anfitrión del Encuentro, realizó una breve presentación de sus principales líneas de actuación, entre las que se destacó el impacto del ambicioso Programa de Banda Ancha de Castilla y León 2005-2007, que plantea como objetivo llevar las infraestructuras y servicios de acceso a Internet con banda ancha a todos los municipios rurales de la Comunidad Autónoma.

Por el lado de la demanda, la Junta de Castilla y León pretende que dichas infraestructuras se utilicen para que los ciudadanos disfruten de las oportunidades y servicios que ofrece la Sociedad de

la Información. Con este objetivo se dirige el Programa Conéctate, que ayuda económicamente a las familias que desean incorporarse a la banda ancha; y el Programa Iníciate, que sensibiliza y forma a los ciudadanos de Castilla y León en el uso de Internet y las nuevas tecnologías a través de la red regional de Centros Públicos de Acceso a Internet, constituida ya por cerca de 450 cibercentros. El problema de la extensión de la banda ancha en las zonas rurales es el caballo de batalla de todas las Comunidades que, como Castilla y León, tienen una gran extensión y una población rural tan dispersa, repartida por más de 2.200 municipios. En este ámbito rural se hace más necesario que las administraciones públicas apoyen el despliegue de la banda ancha, como alternativa de futuro para las nuevas iniciativas que tratan de regenerar las zonas despobladas, como el turismo o el teletrabajo. En nuestra Comunidad Autónoma, ya son más de 300.000 personas las que se han beneficiado de las iniciativas de la Junta de Castilla y León en 2003 y 2004, y se espera que otras 500.000 más puedan



» De dcha. a izda., Ramón Roca, Presidente de la Comisión de Telefonía Móvil de AUTELESI; Fermín Marquina, Director General de Relaciones Institucionales y Regulación de Telefonía Móviles; Santiago Moreno, Director de Relaciones Institucionales de Vodafone España, y Joaquín Mollinedo, Director Corporativo de Relaciones Institucionales y Regulación de Grupo Auna.

acceder a la Sociedad de la Información gracias al Programa de Banda Ancha 2005-2007.

Antonio Francisco Pérez Fernández (Director General de Telecomunicaciones de la Junta de Castilla y León)

→ Visita de la Delegación de la CRC de Bulgaria a AUTELESI

En el marco del Programa PHARE de la Comisión Europea para facilitar la adhesión de los países candidatos a la Unión Europea, la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio de España y la Comisión de Regulación de las Comunicaciones (CRC) de Bulgaria desarrollan un Proyecto de Hermanamiento "Twinning Project" sobre telecomunicaciones denominado "Institutional Building at the Communications Regulation Comision".

Englobado en este proyecto, la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información organizó durante la tercera semana de enero la visita a España de una delegación de la CRC de Bulgaria, con el objetivo analizar las experiencias que nuestro país ha tenido en la regulación y liberalización del mercado de las telecomunicaciones. Para completar la información recibida en organismos como los Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Ciencia y Tecnología, la CMT, ASTEL y Telefónica, tenían interés en que conociesen el punto de vista de los usuarios, por lo que, el

pasado 18 de enero, tuvimos el placer de recibir en AUTELESI la visita de esta delegación encabezada por Ms. Zina K. Trifonova (Miembro del Consejo de la CRC).

Durante esta reunión pudieron conocer, de la mano del Presidente de AUTELESI, la evolución y situación actual del mercado de las telecomunicaciones en España, así como aclarar todas aquellas cuestiones planteadas al respecto del proceso de liberalización y regulación en nuestro país. Todo lo cual, según los miembros de la Delegación, fue de gran interés y muy clarificador para establecer las futuras acciones previstas por la CRC en Bulgaria.

→ **Workshop sobre Telefonía IP. Todo lo que siempre quiso preguntar**

El pasado 2 de marzo, inaugurando el ciclo de seminarios previstos para el 2005, AUTELSI, con una asistencia de 156 profesionales del sector, celebró el Workshop sobre Telefonía IP patrocinado por Siemens, PricewaterhouseCoopers, BT y COLT Telecom. Los analistas expusieron los aspectos claves de esta Tecnología cuya utilización por las empresas europeas, en su opinión, experimentará un crecimiento espectacular en los próximos años.

El Presidente de la Comisión de Desarrollo de las Telecomunicaciones de AUTELSI, Ángel Rojo, introdujo la jornada, indicando que uno de los objetivos de esta Comisión es hacer un seguimiento de la evolución de las nuevas tecnologías y ponerlas al alcance de los asociados.

El Primer bloque, constó de tres conferencias en las que los CTO de Siemens y COLT Telecom junto con el Senior Manager de PricewaterhouseCooper expusieron los aspectos claves y el impacto de la Telefonía IP, analizaron la diversidad de servicios y tecnologías que se ofrecen y los problemas del cambio y de la gestión. El segundo bloque estuvo dedicado a los de casos prácticos, los ponentes de Caixa Galicia y de la Junta de Andalucía analizaron las ventajas y el aprendizaje en su migración a la Telefonía IP.



» De izda. a dcha., Ignacio Irurita, Alan D´Silva, Ángel Rojo, Rudolf Bitzinger y Sebastian Muriel.



» El presidente de AUTELSI clausuró el Workshop, a su izda., Domingo Mantilla, de Caixa Galicia, y Andrés Fernández, de la Junta de Extremadura.

Tras las exposiciones de los expertos comenzó la mesa redonda que dio respuesta a las preguntas relativas a temas económicos, regulatorios, tecnológicos, y de estrategia de negocio planteadas por los asistentes.

Leandro Pérez Manzanera, Presidente de AUTELSI, clausuró la Jornada indicando que "Si la Industria y las empresas usuarias buscaban lo que habíamos venido en llamar una killer application creo que ya la tenemos, la Telefonía IP va a ser la plataforma sobre la que desarrollar estas aplicaciones que buscaba la industria."

→ **Jornada sobre desarrollo y uso de software libre y de código abierto en organizaciones públicas y privadas**

La Comisión de Desarrollo de la Sociedad de la Información de AUTELSI en coordinación con la Secretaría de Estado, celebró el pasado 9 de marzo, la Jornada sobre el software libre, ofreciendo la visión del sector público con la participación de la Administración Central y de las Comunidades Autónomas de Andalucía, Cantabria, Extremadura y Valencia, y la visión del sector privado tanto desde el punto de vista de los proveedores (IBM, Lambdaux, Telefonica I+D, Televent), como del de los Usuarios (Gas Natural, TPI). En la clausura, D. Rafael Sagrario, comentó su satisfacción por la jornada y su deseo de repetirla en



» D. Rafael Sagrario, Director General para el Desarrollo de la Sociedad de la Información, durante el acto de clausura.

6 meses. Asimismo se refirió a AUTELSI como Asociación empresarial de referencia para la Dirección General.

Lo primero es hacer
la vida más fácil.
Estar más cerca de las
personas que queremos.
Que la tecnología
nos permita aprovechar
al máximo nuestro
tiempo libre.
Lo primero para Telefónica
es lo mismo que para ti.
Por eso hemos destinado
más de 5.000 millones
de euros al desarrollo de
la Banda Ancha.
Para que nada te
separe de los tuyos.

Sara · Koldo · Isaac · Laura · Oscar · Diego · Susana · Juan · Emiliano

Lo primero es la calidad de vida



www.telefonica.es

Telefonica

Lo primero eres tú