



II Convención Anual AUTELSI

Entrega de premios 2005

Con la colaboración de **red.es**



autelsi
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE USUARIOS
DE TELECOMUNICACIONES Y DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Lo primero es hacer
la vida más fácil.
Estar más cerca de las
personas que queremos.
Que la tecnología
nos permita aprovechar
al máximo nuestro
tiempo libre.
Lo primero para Telefónica
es lo mismo que para ti.
Por eso hemos destinado
más de 5.000 millones
de euros al desarrollo de
la Banda Ancha.
Para que nada te
separe de los tuyos.

Sara · Koldo · Isaac · Laura · Oscar · Diego · Susana · Juan · Emiliano

Lo primero es la calidad de vida



www.telefonica.es

Telefonica

Lo primero eres tú

→ sumario



04 EDITORIAL

• AUTELSI, un gran proyecto en marcha

Leandro Pérez Manzanera, presidente de AUTELSI

06 PREMIOS AUTELSI

- **Innovación y calidad, la gran apuesta de Correos**
- **Nueva biomedicina con la tecnología más avanzada**
- **Innovation to business: el modelo Endesa de Innovación**
- **La Infraestructura de Datos Espaciales de España (IDEE)**
- **Simul@, juego de simulación empresarial**
- **Portal móvil de Madrid: una iniciativa conjunta de MoviStar y el Ayuntamiento de Madrid para poner la m-administración al alcance de todos**
- **Mercadis. Un mercado de trabajo virtual para personas con discapacidad (www.mercadis.com)**
- **Contribución de las telecomunicaciones al desarrollo sostenible**
- **Medusa acerca las Tecnologías de la Información y la Comunicación a los colegios e institutos de Canarias**
- **SyTel 2005: afrontando los nuevos retos tecnológicos**
- **La tecnología móvil en apoyo de los colectivos más desprotegidos: sistema de protección contra la violencia de género con teléfono móvil.**
- **Premios a la labor profesional**
- **Clausura**

Ramón Palacio, Director General de Red.es

30 NOTICIAS

- **Red.es y Autelsi suscriben un Acuerdo Marco de Colaboración**

→ AUTELSI, un gran

El 2005 ha sido un año intenso, un año importante para la Asociación, durante el cual hemos desarrollado un conjunto de actividades que me permitiréis repasar brevemente. Tuvimos dos seminarios sobre temas del máximo interés y actualidad: Telefonía IP, organizado por la Comisión de Desarrollo de las Telecomunicaciones y Software Libre, organizado por nuestra Comisión para el Desarrollo de la Sociedad de la Información, conjuntamente con la Dirección General del Ministerio. Nuestro Congreso, celebrado en El Escorial, tuvo como lema: *"Retos y Oportunidades de las Empresas y Administraciones Públicas en la Sociedad de la Información"*.

Hemos mantenido tres reuniones del Grupo de Trabajo CC.AA. - AUTELSI: en Valencia, invitados por doña Blanca Martínez de Vallejo Fuster, en León, por don Antonio Francisco Pérez Fernández, y el mes pasado, la última en Zaragoza, organizada por don Adrián Martínez Cabrera, donde se homenajeó a nuestros miembros de honor, don Miguel Ángel Eced y don César Rico. Con las de Cataluña y el País Vasco, en agenda ya para el próximo año, alcanzaremos la vigésima reunión y será especialmente celebrada.

Nos hemos seguido esforzando en la difusión de las TIC, con nuestra revista, nuestros boletines periódicos y con nuestro nuevo portal, operativo desde hace unas semanas.

Las Comisiones y Grupos de Trabajo ya han comenzado a dar sus resultados: *El Grupo de Seguridad* celebrará próximamente su primer seminario. *El Grupo de Trabajo de PYMES* está desarrollando un servicio para estas empresas en nuestro portal, que les permitirá evaluar su posición tecnológica y encontrar las mejores soluciones en un extenso catálogo. Nuestros *Grupos de Trabajo de Regulación e Internacional* han continuado con el desarrollo de sus tradicionales servicios para la Asociación y, por último, la *Comisión de Comercio Electrónico* ha publicado dos guías, que serán de referencia para el alineamiento de ficheros maestros entre proveedores y distribuidores, y trabaja en desarrollar un piloto, que cuenta con el apoyo del sector



Leandro Pérez Manzanera, Presidente de AUTELSI.

del retail, de los proveedores de tecnología y de la Administración.

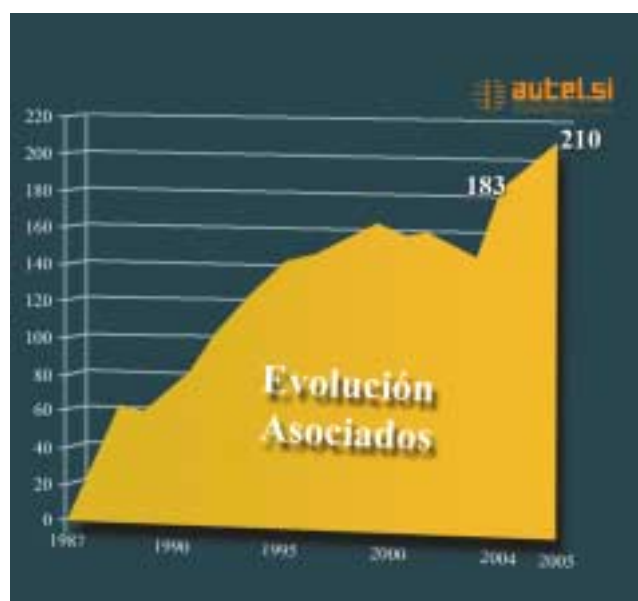
Hemos alcanzado un acuerdo de colaboración con Gartner, por el que, entre otras ventajas, comenzaremos a distribuir en nuestro boletín diario información de dicha consultora sobre el mercado de las TIC. Desde nuestra posición en el CATSI, hemos colaborado activamente en la Ponencia sobre el Plan de Convergencia, y la Asociación está comprometida a apoyar activamente su implantación.

proyecto en marcha

Y comenzaremos el año con una muy buena noticia: la firma de un Acuerdo Marco con Red.es, por el que ambas organizaciones colaborarán en actividades de apoyo al desarrollo de la Sociedad de la Información.

AUTELSI es una Asociación de referencia para nuestro Sector, que cuenta con las principales organizaciones del país, tanto del lado de la demanda, como del de la oferta. Y cada año que pasa nos consolidamos. Cada año que pasa crecemos. Desde la primera convención, hemos pasado de 183 a 210 asociados, y quiero hacer un llamamiento muy especial a los que todavía no estáis con nosotros. Os animo a que forméis parte de un gran proyecto. Porque los profesionales de este sector debemos estar más unidos que nunca, dada la magnitud de los retos que afrontamos. Retos derivados de una serie de fuerzas que están redefiniendo el entorno.

Las mencionaré con brevedad: **La globalización de la economía:** que nos obliga a competir con profesionales de cualquier parte del mundo, y a centrarnos, más si cabe, en los procesos críticos de la industria, para poder alcanzar ventajas diferenciales decisivas. **La generalidad de la automatización de procesos:** que requiere tecnologías consistentes, eficientes, seguras y —*muy importante*— exige la reducción, cuando no la eliminación, de su complejidad técnica. **La innovación y nivel de penetración de la electrónica de consumo:** que a través de una serie de excelentes productos y servicios está desmitificando las tecnologías de la información y reduciendo el nivel de tolerancia a la complejidad de las aplicaciones y sistemas empresariales y, por último, **la reestructuración en curso de todos los sectores y negocios:** pues las fusiones, adquisiciones, despidos y outsourcing, entre otros, son un denominador común en el entorno socioeconómico actual. Y nos obligan a reforzar nuestro papel, demostrando nuestra contribución en el proceso de creación de valor de las organizaciones. Creación de valor que se medirá por nuestra capacidad de generar ventajas competitivas: por diferenciación de productos, mejorando el nivel de servicio a los clientes, incrementando la productividad y con mayor eficiencia en costes.



Para lograrlo ya no basta con hacerlo bien. Hay que hacerlo bien y hay que hacerlo con rapidez. Y hacerlo bien y rápido implica: mejorar los procesos sin incrementar los riesgos y disponer de tecnologías flexibles y sencillas de utilizar. Mejorar los procesos ya no es posible sin pensar en las tecnologías de la información y las telecomunicaciones que impregnan, cada vez más, todas las actividades empresariales, públicas y de la sociedad en general. Porque, en muchas ocasiones, no encontramos retorno en la creciente deriva de sofisticación tecnológica. Porque nuestros usuarios y consumidores nos demandan simplicidad en las tecnologías y sistemas que desarrollamos. Sí, debemos comprometernos a implantar soluciones más sencillas. Debemos dar al mercado lo que nos está demandando. Porque si analizamos lo sucedido en la historia, podremos ver que la simplicidad se ha perseguido siempre. Se ha buscado en el pasado, en el presente y, sin duda, se seguirá buscando en el futuro cercano. Porque es un hecho, que en la mayoría de las ocasiones: *“La complejidad acaba siendo el camino más largo para ir de la simplicidad a la simplicidad”*.

Leandro Pérez Manzanera [Presidente de Autelsi]

Proyecto o Iniciativa para el Desarrollo de la Sociedad de la Información

→ Innovación y calidad, la gran apuesta de Correos

Correos está decidido a aprovechar el gran potencial de las nuevas tecnologías y de Internet. No quiere desaprovechar la oportunidad estratégica que representan para aumentar su eficiencia, tecnificar sus procesos, mejorar sus productos y servicios y, con ello, reforzar la calidad del servicio postal.

Correos está decidido a aprovechar la oportunidad estratégica que representan las nuevas tecnologías e Internet para aumentar su eficiencia, mejorar sus productos y servicios y, con ello, reforzar la calidad del Servicio Postal.

Para hacer patente la Sociedad de la Información en todos sus ámbitos de actuación, Correos ha dado un fuerte impulso a la modernización tecnológica y la innovación en su seno, y quiere hacer accesibles a través de Internet el mayor número posible de sus productos y servicios postales. El auge de las tecnologías nos va a permitir ofrecer nuevos servicios de valor añadido a los ciudadanos y empresas.

Privilegio, orgullo y agradecimiento

Correos ha asumido por convicción la decisión de impulsar la Sociedad de la Información adoptada por los Gobiernos de todo el mundo en la cumbre de Túnez en noviembre de 2005. El operador postal español aprovecha su posición privilegiada, por su capilaridad territorial y su cercanía a ciudadanos, empresas y administraciones, para desarrollar medidas y proyectos concretos que contribuyen en gran medida a generalizar la Sociedad de la Información.

En Correos incorporación de las TIC a su actividad es intensa, para convertirlas en un gran motor de innovación, competitividad y generación de valor y para ponerlas a disposición de usuarios y clientes. Porque creemos que significan más calidad y mayor eficiencia en la prestación del servicio postal y en resultados económicos. Por eso, nos llena de orgullo y satisfacción haber recibido un reconocimiento como el otorgado AUTELSI. Que esta Asociación, que agrupa a los principales líderes tecnológicos, "votase" a Correos Online como "la mejor iniciativa para el desarrollo de la



Juan José Martínez Pagán, Vicepresidente del Sur EMEA de Enterasys Network (dcha.) entrega el Premio AUTELSI al proyecto o iniciativa para el desarrollo de la Sociedad de la Información a José Damián Santiago Martín, Presidente de Correos.

Sociedad de la Información", y haya distinguido al Presidente de esta empresa postal como "CEO más destacado por su visión y apoyo a las TIC" es un claro refrendo al camino de innovación que estamos recorriendo.

Oficina postal en casa

Desarrollar la Oficina Postal Virtual es uno de los proyectos más ambiciosos de Correos, porque es esencial para su posicionamiento de futuro. Con ella ya no es necesario disponer de impresora, sobres, franqueo, etc. para enviar una carta, telegrama o burofax. Basta con introducir el texto en el formulario disponible al efecto (o insertar un archivo de texto previamente preparado) y remitirlo a Correos a través de Internet. El usuario no debe preocuparse de nada más. Correos se encarga de la impresión, ensobrado, franqueo y distribución. Este rango de productos y servicios disponibles a través de Internet conforman la Oficina Virtual

de Correos (www.correos.es), lugar en el que empresas, particulares y la propia Administración, pueden beneficiarse de la accesibilidad, disponibilidad y eficiencia que los medios tecnológicos ofrecen, para llevar a cabo su gestión postal de la forma más cómoda, segura y rápida.

Correos Online integra los servicios de envío de Burofax, de Cartas o Postales (Correo Digital), de Telegramas y de Paquetería (Prisma); también el servicio de Identificación de Certificados, y de Notificaciones, el franqueo electrónico, la obtención de justificantes, un localizador de envíos o de oficinas, y la consulta de Códigos Postales; también ofrece el servicio de filatelia *online*, un Calculador de Tarifas y un simulador de Campañas y es un canal prioritario de atención al cliente. En la práctica, en www.correos.es cualquier usuario tiene su oficina particular de Correos, abierta las 24 horas del día y 7 días a la semana.

Burofax por Internet

El burofax, o envío de fax de modo urgente y con entrega bajo firma requiere, en el entorno tradicional, el paso por la oficina de Correos para presentar el documento e identificar al remitente. Con el Burofax por Internet, el usuario realiza el envío desde su propio ordenador, a través de un documento PDF, y evita tener que ir a la oficina. Correos se encarga de realizar el envío urgente del documento y entregarlo en destino con plena validez legal; y, si lo solicita, con "copia certificada" del burofax, o con "acuse de recibo", para conocer los detalles de la entrega, ambos servicios de valor añadido.

Correo Digital

Con el Correo Digital, el usuario puede redactar una carta o postal y Correos se encarga del resto del proceso: la imprime, ensobra y envía por correo convencional a cualquier lugar del mundo.

La buena acogida de este servicio se refleja en los datos de uso: En 2005 han aumentado un 85 % los envíos contratados y realizados en relación a 2004.

Telegrama por Internet

El servicio de telegramas a través de Internet representa comodidad. El usuario define el contenido y destinatarios de sus telegramas desde su propio ordenador y Correos se ocupa del resto. Así el envío de estos telegramas creció un 140% en 2005, respecto al año en que arrancó este servicio, que registra un

aumento sostenido en el número mensual de envíos admitidos.

Identificación de Certificados

El servicio de Identificación de Certificados permite al usuario solicitar *online* las etiquetas necesarias para enviar certificados, así como las relaciones necesarias para su depósito, evitando los trámites y ahorrando tiempo. Adicionalmente, el remitente puede abonar el importe de los envíos a través del servicio de franqueo electrónico.

En 2005 se han alcanzado los 600.953 envíos identificados, lo que supone un incremento del 240% con respecto a 2004.

Identificación de Notificaciones Administrativas

Permite a las Administraciones emisoras, identificar y confeccionar las relaciones de admisión y depósito en ventanilla de forma mucho más ágil.

También esta oferta *online* de Correos ha recibido pleno respaldo: La cifra de Notificaciones computadas por este canal creció un 153% respecto a 2004.

Correos Prisma

Se trata de un servicio de envíos de paquetería, creado especialmente para empresas y con características personalizadas para cada cliente: en la forma de entrega, retorno de información, etc. De enero a noviembre de 2005 fueron admitidos 245.965 envíos Prisma, un 70 % más que en igual periodo de 2004. Internet, complemento ideal de la red física de Correos Correos, con esta apuesta por las TICs, mejora a su vez de forma sensible la atención a sus clientes y su gestión logística, y está reduciendo costes y optimizando recursos. Su objetivo es convertirse en un "infomediario" que intermedia entre particulares y empresas para la gestión de sus comunicaciones, sean éstas en papel o en los nuevos formatos y/o canales. El sitio web de Correos se ha convertido en una oficina postal abierta las 24 horas al día y los 365 días al año en cualquier parte del territorio nacional. Esta accesibilidad permanente es bien acogida, como muestra el número de visitas que recibe, por encima de las 650.000 mensuales, según datos de Nielsen-Netratings, y el alto grado de adopción de este canal, con una tasa de crecimiento de los envíos realizados del 63% en el último año.

David Sáez Gómez de la Torre [Director de e-business, Correos]

Proyecto o iniciativa tecnológica para la mejora de la productividad

→ Nueva biomedicina con la tecnología más avanzada

En la actualidad es impensable que se puedan realizar avances significativos en campos punteros de la biomedicina sin hacer uso de la bioinformática.



Alejandro Ruiz Bueno, Director de Desarrollo de Negocio de España y Portugal de AMD (dcha.) entrega el Premio AUTELSI al proyecto o iniciativa tecnológica para la mejora de la productividad a los doctores Rubén Moreno Palanques, Director y Joaquín Dopazo Blázquez, Director del Departamento de Biotecnología del Centro de Investigación Príncipe Felipe.

La razón de esta dependencia la podemos encontrar en el uso cada vez más extendido de técnicas de alto rendimiento como los microarrays de ADN, la proteómica, la secuenciación y otras. Dichas técnicas se caracterizan por producir un enorme número de datos que requieren, ineludiblemente, un procesamiento informático. Pero no es ésta la razón única. Recientemente, gracias a la bioinformática, las enfermedades se

están empezando a entender como el resultado de la interacción de factores tanto moleculares como externos, abriéndose así las puertas a nuevos modos de combatirlas mucho más eficaces. Es por esto que cada vez necesitamos más la computación de alto rendimiento para producir nuevas medicinas, desarrollar nuevos métodos de diagnóstico más precisos, nuevos tratamientos personalizados, etc.

El Centro de Investigación Príncipe Felipe (CIPF), recientemente inaugurado en marzo de 2005, es una de las mayores apuestas de la Generalitat Valenciana en el campo de la investigación biomédica. Con una plantilla de unos 350 investigadores, el CIPF dedica sus esfuerzos a la investigación en biomedicina, medicina regenerativa, genómica y farmacoproteómica. En este contexto, la bioinformática ha sido una de las decisiones estratégicas del centro con más visión de futuro. El Departamento de Bioinformática, dirigido por el Dr. Joaquín Dopazo, cuenta con tres grupos: genómica funcional, genómica comparativa y genómica estructural, con un total de 14 personas. El Departamento es, a la vez, sede del nodo "GNV3-Bioinformática para la genómica funcional", del Instituto Nacional de Bioinformática. Al contrario que la mayoría de los Departamentos de Bioinformática, que suelen tener orientaciones muy especializadas, el del CIPF está diseñado de una forma única para contestar de manera combinada a las preguntas de: qué mutaciones o factores causan una enfermedad, qué efectos tiene ésta sobre el comportamiento de los genes y por medio de qué mecanismos ocurre. Esta combinación de conocimientos proporciona la base completa para diseñar una terapia. Además, el Departamento

“La computación de alto rendimiento nos ofrece una posibilidad de lidiar, en condiciones más ventajosas, en la competitiva arena de la innovación biomédica con países de nuestro entorno como puedan ser Alemania, Francia, Reino Unido, o incluso EEUU y Japón”

participa en otras iniciativas, como es la del CeGec (el Centro Nacional de Genotipado) y la red de centros de cáncer (RTICCC).

La arquitectura elegida para la realización del trabajo bioinformático es una plataforma servidor formada por 30 nodos de procesadores AMD 64-bit de dos vías, contabilizando un total de 60 CPUs, con la distribución Debian de Linux. Además, dispone de un servidor en rack pSeries equipado con 14 procesadores Power4 y Power5 combinados en la misma máquina y funcionando como un cluster sobre la distribución Suse de Linux. Completando el sistema el Departamento de Bioinformática posee un SGI con diez procesadores Itanium y un SAN con 8Tb para almacenamiento masivo de datos. Debido a que el equipo, en el momento de su instalación, era absolutamente novedoso, fue necesario retocar ciertas partes de la distribución Debian para adaptarlo a las necesidades del Departamento. Actualmente, los backups se realizan con Atar, pero próximamente se van a realizar con Amanda (distribución gratuita). ¿Dónde está la ventaja real de la computación de alto rendimiento? Obviamente en que permite implementar herramientas de análisis de datos biomédicos o realizar estudios encaminados a diseñar nuevos fármacos. Pero eso también se puede hacer con equipos más lentos en más tiempo. El factor crítico aquí no está sólo en lo que se puede hacer, sino en cuánto se tarda en hacerlo. El crecimiento económico derivado de la innovación en biomedicina está claramente ligado al número de patentes que se pueden conseguir. Si somos más lentos que nuestros competidores, por muy buenas ideas que tengamos, siempre llegarán ellos antes a la patente. La computación de alto rendimiento nos ofrece una posibilidad de lidiar,

en condiciones más ventajosas, en la competitiva arena de la innovación biomédica con países de nuestro entorno como puedan ser Alemania, Francia, Reino Unido, o incluso EEUU y Japón.

En general, la filosofía del Departamento de Bioinformática del CIPF se basa en el uso de software libre siempre que sea posible. De manera similar, el software desarrollado en el Departamento se produce bajo licencia GNU GPL. Técnicamente, las aplicaciones se

ponen a disposición de la comunidad científica y médica en forma de servidores de web. Dependiendo de cómo sean estas aplicaciones en términos de consumo de CPU, se desarrollan en C o en Python o en PERL. Normalmente, el CGI que genera el interfaz de web suele estar escrito en PERL o Python.

El Departamento de Bioinformática del CIPF es líder a nivel nacional e internacional en manejo de datos provenientes de la tecnología de microarrays de ADN. Estos datos permiten estudiar las respuestas de los organismos ante situaciones o fármacos y constituyen en la actualidad una verdadera revolución en el campo del diagnóstico y el desarrollo de nuevos fármacos. El Departamento desarrolla el GEPAS (www.gepas.org), el paquete de programas sobre web para analizar microarrays de ADN más completo que existe. Durante 2005 se estima que se pueden haber analizado del orden de 100.000 experimentos, con una media de unos 400 diarios hacia final de año. Este rendimiento no sería posible sin el servidor de 60 CPUs. También son muy usadas otras de las herramientas producidas, como las de anotación funcional (Babelomics), diseño de experimentos de genotipado, diseño de siRNAs (SIDE), etc. El perfil de usuarios se corresponde bastante al perfil de uso de las metodologías a nivel internacional (en promedio los valores no están muy lejos de: EEUU 30%, Reino Unido 10%, Alemania 10%, Francia 10%, Japón 8%, Holanda 6%, España 5%, etc.), por lo que podemos considerar que las herramientas se están convirtiendo en estándares en el campo.

Joaquín Dopazo [Director del Departamento de Bioinformática del CIPF]

Proyecto o iniciativa de innovación tecnológica

→ Innovation to business: el modelo Endesa de Innovación

El compromiso de Endesa por la tecnología y la innovación está avalado por una actividad histórica muy relevante. Endesa ha sido responsable de importantes desarrollos tecnológicos en el sector eléctrico y hoy presenta las mejores prácticas del sector en sus procesos operativos. Hemos invertido aproximadamente 6.000 millones de euros en España en los últimos 5 años, e invertiremos un 70% más en los próximos años, y tenemos una escala internacional con una presencia significativa en Europa y Latinoamérica. Podemos decir que Endesa ha adquirido un nivel de madurez y escala que hacen de la innovación un elemento crítico.

Estrategia en Innovación y Tecnología

Debemos dar respuestas a los cambios tecnológicos en el sector, optimizar su infraestructura para responder a los retos crecientes de calidad y eficiencia, y adecuar nuestras operaciones y oferta comercial a las nuevas demandas de la sociedad: Calidad, Medio Ambiente y Eficiencia. Por ello, asumimos la creciente relevancia de la Innovación y la Tecnología como respuesta a los importantes retos planteados, y como motor de un desarrollo energético *Sostenible*. El esfuerzo de Endesa en Innovación y Tecnología responde a los principales retos del negocio de Endesa, especialmente en calidad, eficiencia y medio ambiente al servicio de sus clientes. La misión de Endesa en este punto es impulsar y coordinar una línea estratégica de desarrollo tecnológico, innovación y refuerzo de las capacidades internas que sea: *congruente con la visión y misión de Endesa, suponga una ventaja competitiva y apalanque decisivamente la estrategia de la compañía y los negocios.*

Para ello, desarrolla líneas e iniciativas estratégicas de Innovación y Tecnología con una doble perspectiva:

- **Externa:** *Diferenciar a Endesa* "con la creación de imagen innovadora y enraizamiento en la sociedad" *contribuir al desarrollo y competitividad de la economía.*
- **Interna:** "potenciación de capacidades y estrategias" y concretado en tecnología e innovación, gestión del conocimiento y fomento de la cultura de la innovación.



José Arrojo de Lamo, Director de Tecnología e Innovación de Endesa (izda.) recibe de manos de Adolfo Hernández Fornieles, Presidente y Director General de Sun Microsystems Ibérica el Premio AUTELSI al proyecto o iniciativa de innovación tecnológica.

El modelo Endesa de innovación

Hemos sistematizado las prácticas de I+D+i, tanto disruptivas como incrementales, para pasar de una innovación aleatoria y discontinua a un proceso sistemático y sostenible. El proceso de lanzamiento y construcción del modelo ha sido realizado en un periodo significativamente corto. En apenas un año (desde octubre de 2004) se han lanzado más de una veintena de iniciativas que, por sí solas, de manera independiente, no aportan valor de manera relevante a la compañía.

En Endesa, las iniciativas se organizan y estructuran de manera coherente como las piezas de un puzzle, para conformar el Modelo de Gestión de la Innovación de Endesa, que actualmente estamos preparando para la certificación AENOR 166002.



El modelo de I+D+i de Endesa es abierto, descentralizado; se extiende hasta los Proveedores, Administración, Universidades y Centros de Investigación e internamente se impulsa en una pequeña dirección en la corporación, y responsables de innovación por negocio, país y empresa. El esquema de trabajo interno de Endesa agrupa proyectos en torno a los principales ejes del modelo de negocio de la compañía:

- **Generación:** Generación eléctrica en punta tecnológica y optimizada en eficiencia.
- **Entorno y sostenibilidad:** Una respuesta responsable y sostenible a los retos medioambientales.
- **E-business:** Un nuevo salto en los procesos técnicos, internos y en la relación con el cliente.
- **Endesa Network Factory:** Una red activa e inteligente para atender una demanda creciente y compleja en la que se integran todas las infraestructuras.
- **Cliente - Innova:** Un conjunto de nuevos productos, servicios y canales alrededor del kWh: un concepto "premium" para nuestro cliente.
- **E3: Gestión del Conocimiento:** "Endesa Escuela de Energía (E3)": Excelencia en la gestión del conocimiento técnico y la colaboración con Universidades.

Todas estas actividades se enfocan bajo distintas perspectivas tecnológicas: ingeniería, tecnología, investigación, desarrollo, innovación y formación técnica. El modelo de innovación cubre también distintos roles en cada uno de los horizontes temporales:

- **Horizonte 1:** Definir y aplicar las mejores prácticas del sector en los procesos, tecnologías y activos actuales. Impacto esperado en menos de 18 meses. ~200 proyectos.

- **Horizonte 2:** Ser el implantador natural en sus mercados de nuevas tecnologías aplicadas al sector. Impacto esperado entre 18 y 36 meses. <10 líneas de investigación.
- **Horizonte 3:** Identificar opciones de crecimiento a futuro. Impacto esperado; + 3 años.

Cultura de Innovación: de las personas a la tecnología

Para desarrollar la cultura de innovación y la gestión del conocimiento, Endesa crea "E³: Endesa Escuela de Energía", cuya misión es aumentar nuestra capacidad de compartir, crear conocimiento en innovación, haciendo participar a todos y a cada uno en la creación del futuro. En Latam se aborda este punto desde la misma perspectiva: *Crea Chilectra*.

Conclusión; compromiso de Endesa con la Tecnología y la Innovación

El modelo de gestión de I+D+i de Endesa se ha construido a lo largo del último año, poniendo en marcha muy diferentes iniciativas, herramientas y actividades, en todos los ámbitos geográficos y de negocio. El modelo se desarrolla de manera planificada, coherente y estructurada y se articula como palanca de impulso para los proyectos de I+D+i y para el fomento de la Cultura de Innovación en Endesa.

Endesa se compromete con la apuesta estratégica por la Innovación y la Tecnología de la manera más clara posible; presupuestando una inversión / gasto en I+D+i de más de 300 millones de euros en el plan estratégico 2005-2009. De esta inversión, un 20% corresponde a la financiación corporativa con la que Endesa fomenta el I+D+i en sus negocios, apoyando aquellos proyectos que por su riesgo tecnológico e importancia estratégica, se consideren prioritarios. De esta manera, Endesa apuesta claramente por líneas de investigación en I+D+i que en otra coyuntura difícilmente hubiesen podido ser abordadas por sus negocios. Así, conseguimos trasladar la apuesta estratégica de Endesa por la Innovación y la Tecnología a los negocios y a las personas en Endesa, y comprometemos los recursos necesarios para el éxito de esta iniciativa.

Álvaro Carrillo de Albornoz Braojos [Director Gestión de Innovación y Tecnología de Endesa]

Proyecto o iniciativa tecnológica en el sector público

→ La Infraestructura de Datos Espaciales de España (IDEE)

“El ciberespacio... Una representación gráfica de la información abstraída de los bancos de todos los ordenadores del sistema humano.”

Neuromante de William Gibson (1983)

Introducción

El sector de la Información Geográfica (IG) ha crecido conceptualmente en los últimos años y ha ido evolucionando al mismo tiempo. Tras las revoluciones conceptuales que supusieron la aparición del mapa, pensado para ser leído por el ojo humano, y después de los Sistemas de Información Geográfica (SIG), concebidos para ser consultados a través de un terminal, llega el mundo IDE (Infraestructura de Datos Espaciales) como consecuencia del impacto conceptual generado por la aparición de Internet, la Red por antonomasia y con mayúscula.

Una IDE es un SIG implementado sobre la Red, de tal manera que un usuario mediante un simple navegador (como Explorer o Netscape) puede buscar qué cartografías hay disponibles en la Red, visualizarla, superponerla, realizar consultas y análisis e incluso descargarla si está permitido. La arquitectura de una IDE se organiza alrededor de los servicios que ofrece: búsqueda de datos (Servicio de Catálogo CSW), visualización (Servicio de Mapas en la Web, WMS), consulta y análisis (Servicios de Fenómenos en la Web, WFS), búsqueda por topónimo (Servicio de Nomenclátor, *Gazetteer*), procesamiento de datos, etcétera.

La interoperabilidad de sistemas es posible gracias a la definición de servicios estándar realizada por el Open GeoSpatial Consortium (OGC). Estos servicios OGC pueden ser encadenados y combinados en un Geoportal, ofreciendo por ejemplo la posibilidad de: buscar un fenómeno por nombre (Nomenclátor) y visualizar el resultado sobre unos datos de referencia (WMS).



Sebastián Mas Mayoral, Subdirector General de Aplicaciones Geográficas recibe de manos de Natalia Garzón Pacheco, Directora General Económico-Financiera y de Planificación de RENFE el Premio AUTELSI al proyecto o iniciativa tecnológica en el sector público.

La Infraestructuras de Datos Espaciales de España (IDEE) (www.idee.es)

Es un proyecto coordinado por el Consejo Superior Geográfico, órgano colegiado en el que están representados los productores de datos geográficos de ámbito nacional, autonómico y local. En su seno se creó el Grupo de Trabajo IDEE en 2002, que establece las recomendaciones necesarias, basadas en las directrices INSPIRE, los estándares OGC y las Normas ISO 19100, para que se puedan integrar servicios y recursos.

La IDEE constituye un sistema distribuido accesible vía Internet, multilingüe, en el que cooperan de modo sinérgico los tres niveles de Administración existentes en España, mediante la integración de las IDEs existentes, desarrollado por el IGN en colaboración con la Universidad de Zaragoza mediante un Convenio de Colaboración.

Servicios del Geoportal

Catálogo de datos y servicios

Servicio de búsqueda de datos geográficos que ofrece la posibilidad de localizar qué conjuntos de datos geográficos de referencia hay disponibles a una escala determinada, de una zona en particular, de un tema específico y de una fecha concreta.

Visualización de mapas

Servicio de visualización que permite visualizar en pantalla el conjunto de datos deseado, y efectuar funciones de visualización y consulta básicas, como acercar, alejar, vuelo panorámico, ocultación de capas, consulta de coordenadas, etc. Una de las características más interesantes de este servicio es que permite la superposición en pantalla de datos geográficos almacenados en diferentes nodos, en distintos servidores, con cualesquier formato y sistema de coordenadas.

En la actualidad, hay 18 servidores integrados y disponibles en la IDEE, como son el servidor de la DG del Catastro, el servidor del IGN, los servidores de varios proyectos IDE autonómicas (Cataluña, Navarra, La Rioja, País Vasco, Galicia, Castilla-La Mancha...) y un servidor a nivel local, el del Ayuntamiento de Zaragoza. A corto plazo está prevista la inclusión de servidores correspondientes a otras CC.AA. hasta cubrir prácticamente todo el territorio español, varios servidores temáticos y servidores de ortofotos que completen la cobertura de toda España.

Descarga de datos

Servicio que permite la visualización y descarga de información en formato estándar GML de las Redes Geodésicas, las Redes de Nivelación, la Base de Datos de Líneas límites y datos del proyecto EuroGlobalMap (1:1.000.000).

Búsqueda de nombres geográficos

Servicio de Nomenclátor, que se basa en la búsqueda por topónimo en una base de datos de más de 350.000 registros.

Aplicación ocupación del suelo (Corine)

Aplicación que permite ver y consultar el mapa de usos del suelo en España, proyecto Corine Land Cover 1:100.000 (años 1990 y 2000).

Conclusiones

Estamos asistiendo a un cambio de paradigma en el campo de la información geográfica, que nos llevará desde los SIGs. Un cambio que va a implicar nuevas concepciones, reciclaje tecnológico, un esfuerzo de reconversión de políticas, proyectos, métodos de trabajo... y también una valentía y un arrojo considerables para realizar inversiones en innovación que no se van a recuperar a corto plazo.

Una de las características que hacen de las IDEs proyectos de gran belleza e interés es que son proyectos de autoría colectiva, basados en la sinergia, en la cooperación y en compartir activos y recursos. Nadie ha sintetizado mejor el nuevo espíritu que subyace detrás de este tipo de iniciativas, que Fernando Trías y Álex Rovira en su libro titulado La buena suerte: "Si compartes, siempre ganas más".

Sebastián Mas Mayoral, Antonio F. Rodríguez Pascual, Emilio López Romero, Paloma Abad Power, Alejandra Sánchez Maganto
[IGN]



Proyecto o iniciativa tecnológica en pymes

→ Simul@, juego de simulación empresarial

Simul@ es el resultado de un proyecto llevado a cabo por la Dirección General de Política de la PYME en el año 2003, con la colaboración de la empresa de consultoría española "Soluziona".



Santiago Moreno Fernández, Director de Relaciones institucionales de Vodafone España entrega el Premio AUTELSI al proyecto o iniciativa tecnológica en PYMES a Daniel González de la Rivera, Subdirector General de Creación de Empresas Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa y a Jaime García Murillo, Director Ejecutivo de Gobierno e infraestructuras de Soluziona.

El objetivo principal del proyecto se centra en mejorar la competitividad de la PYME a través de:

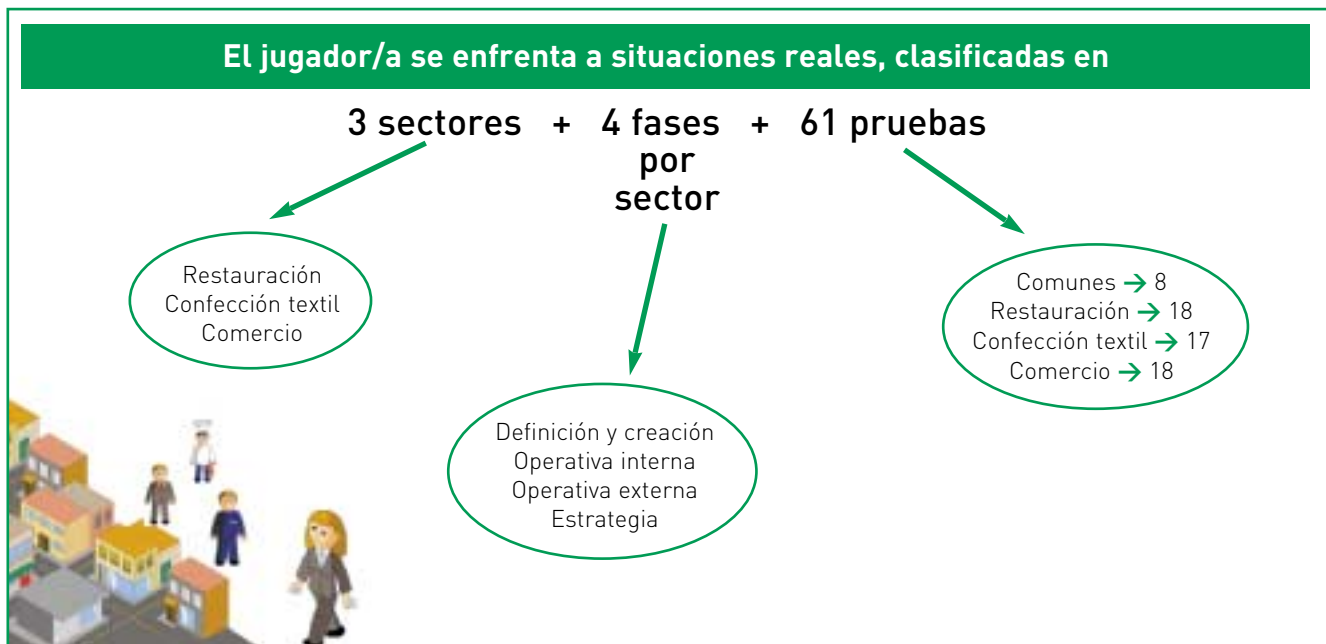
- *"Despertar conciencias"* sobre aspectos clave de la gestión empresarial que son imprescindibles para garantizar el éxito de los proyectos: Simul@ aborda un conjunto muy selectivo de temas cruciales a lo largo de las distintas etapas por las que atraviesa un proyecto empresarial: "definición y creación", "operativa interna" (gestión recursos propios), "operativa externa" (gestión de decisiones con impacto directo en clientes) y "estrategia" (pensamiento a medio y largo plazo).

- *"Ofrecer herramientas de apoyo a la gestión"* que permitan simular situaciones reales: Simul@ trata de reforzar el proceso de toma de decisión utilizando herramientas que recrean situaciones con las que el empresario se va a tener que enfrentar tarde o temprano. Se trata de un entorno que invita a ser utilizado como laboratorio de ensayos. El "precio" que se paga al equivocarse tiene siempre un saldo positivo en forma de lección aprendida.
- *"Información actualizada y segmentada"*, en función del sector en el que actúa la PYME: Simul@ ofrece contenidos presentes en todo proyecto empresarial (contenidos comunes de carácter asectorial) y contenidos propios en 3 sectores específicos (contenidos sectoriales).

Desde un inicio, la Dirección General de Política de la PYME planteó la necesidad de dotar a Simul@ de un carácter cercano y amigable, que animara a los usuarios a utilizar la herramienta sin ningún miedo o temor. En este sentido, se puede observar la utilización de elementos tales como:

- *Un entorno en formato de "juego"*: El usuario puede denominar su negocio como estime oportuno, así como elegir un personaje que se desplazará y dialogará a requerimiento suyo. Desde el principio, la herramienta le reconoce por su propio nombre y lo relaciona con el personaje previamente seleccionado.

"El objetivo principal del proyecto se centra en mejorar la competitividad de la PYME"



“La Dirección General de Política de la Pyme planteó la necesidad de dotar a Simul@ de un carácter cercano y amigable, que animara a los usuarios a utilizar la herramienta sin ningún miedo o temor”

Todos los temas tratados se introducen siempre a través de una animación que utiliza recursos gráficos diversos, tales como: “amigos” que se encuentran, “reuniones de trabajo” en el local u oficina, “clientes que hablan”, etc.

La utilización de sonidos, personajes animados y la entrega de “premios” son otros de los elementos lúdicos que caracterizan a Simul@.

- *Recursos dirigidos a asistir permanentemente al usuario:* Unas sencillas instrucciones, un glosario de términos técnicos o la aparición de un “asistente personal” que participa al inicio de las pruebas que requieren de información adicional para su realización.

No obstante, el resorte que más contundentemente apoya el proceso de aprendizaje es la “Estación del conocimiento”. Se trata de un compendio documental amplio que ayuda a comprender y profundizar en los temas planteados en cada una de las pruebas.

- *Un lenguaje sencillo, al igual que la navegabilidad y la dinámica de uso:* hacen de Simul@ una herramienta pensada para todos, amigable y empática, sin perder por ello la rigurosidad.

En definitiva, una respuesta amena a un ciclo de aprendizaje completo buscando que el mundo empresarial tenga, al final, un profesional más cualificado, mejor informado y con mayor número de recursos.

Daniel González de la Rivera [Subdirector General de Creación de Empresas. Dirección General de Política de la PYME]



Proyecto o iniciativa de ciudad digital

→ Portal móvil de Madrid: una iniciativa conjunta de Movistar y el Ayuntamiento de Madrid para poner la m-administración al alcance de todos

En la actualidad nadie pone en duda que el teléfono móvil es un invento revolucionario. Pequeños y mayores, jóvenes y no tan jóvenes utilizan el terminal a diario, como una excelente herramienta de comunicación que más de una vez soluciona algún que otro apuro. Hace tan sólo diez años el teléfono móvil era un elemento minoritario que parecía destinado a unos segmentos de población muy reducidos. Hoy su penetración está cercana al 94% y abarca mayoritariamente a todos los colectivos. Y se ha integrado de tal modo en nuestros hábitos de vida que, según el Centro de Investigaciones Sociológicas, el 59,4% de las personas entrevistadas consideran muy o bastante necesario el teléfono móvil en su vida cotidiana.

Por tanto puede decirse sin temor a equivocarse que la telefonía móvil se ha convertido en un producto de uso masivo. Su aceptación y difusión pueden calificarse de auténtico fenómeno social. Nunca antes un dispositivo tecnológico había alcanzado tal nivel de implantación en tan corto espacio de tiempo. El teléfono móvil constituye la plataforma ideal para

acercar al ciudadano a nuevas aplicaciones, por lo que es obvio su enorme potencial si conseguimos convertirlo en un soporte de iniciativas para la integración de todos en la Sociedad de la Información.

En efecto, hoy la telefonía móvil integra cada vez más aplicaciones. Aparte de la comunicación vocal y los mensajes SMS, de uso generalizado, el terminal móvil se convierte en agenda, cámara fotográfica, reproductor de música, soporte de correo electrónico, medio de pago, receptor de TV, etc. Por ello, sin ánimo de ser pretenciosos, cabe decir que "el futuro es móvil".

Telefónica Móviles así lo ha entendido desde un principio, y trabaja en el desarrollo de servicios avanzados basados en la tecnología móvil, para poner en manos del usuario las aplicaciones más avanzadas. Para ello colabora con multitud de empresas e instituciones en proyectos conjuntos,



Jordi Lacasta Mussons, ex Director de Telecomunicaciones de La Caixa (dcha.) hace entrega a Arturo Cuervo, Gerente de la Empresa Municipal Promoción de Madrid, Ayuntamiento de Madrid, del Premio AUTELSI al proyecto o iniciativa de ciudad digital por el proyecto "Portal móvil con información de Madrid ciudad".



“El teléfono móvil constituye la plataforma ideal para acercar al ciudadano a nuevas aplicaciones, por lo que es obvio su enorme potencial si conseguimos convertirlo en un soporte de iniciativas para la integración de todos en la Sociedad de la Información”

de cara a poner en el mercado las soluciones tecnológicas más avanzadas. Un buen ejemplo de este empeño lo constituye MovilForum. Un entorno en el que nuestra empresa, junto a organizaciones de diferentes sectores, colabora para desarrollar aplicaciones basadas en los servicios móviles y en el que Telefónica Móviles apoya todo el proceso hasta la disponibilidad final de un producto listo para su comercialización.

Otro campo al que se ha dedicado especial atención ha sido el de la administración electrónica. En efecto, el concepto Ciudad Móvil, constituye el primer paquete integrado de servicios que permiten a las Administraciones locales proporcionar al ciudadano sus servicios a través de la tecnología móvil. El servicio a que nos referimos más abajo y que ha sido galardonado con el premio AUTELSI al mejor proyecto o iniciativa de Ciudad Digital constituye una buena muestra de este concepto y de cómo el ciudadano puede beneficiarse de las posibilidades de la tecnología móvil en sus relaciones con los ayuntamientos.

Pero además este servicio deja clara la importancia de la colaboración entre una empresa como Telefónica Móviles y un ayuntamiento como el de Madrid, comprometido con el desarrollo tecnológico. En efecto, del trabajo conjunto con la Empresa Municipal Promoción del Ayuntamiento de Madrid resulta el portal móvil que todo ciudadano, residente o visitante, puede consultar desde su teléfono móvil

y obtener información de interés de la ciudad. Además, está disponible en español, inglés y japonés.

El acceso al servicio, disponible para los usuarios de cualquier operador nacional o extranjero, se realiza tecleando la dirección <http://movil.esmadrid.com> en el teléfono móvil con conexión WAP o i-mode. En

unos segundos, el ciudadano accede a toda la información sobre Madrid clasificada en turismo (gastronomía, visitas turísticas, clima, rutas guiadas para personas con discapacidad, museos, transportes, etc.); ocio (música, toros, deportes o centros de ocio); cultura (historia de Madrid, fiestas y tradiciones) y negocio (recintos feriales y calendario de ferias). Además, incorpora la aplicación *movilmetro*, un plano interactivo del metro que permite buscar estaciones o calcular trayectos, entre

otras opciones.

Este portal movil.esmadrid.com, que es la versión móvil de www.esmadrid.com, se incluye como hemos dicho, dentro del conjunto de aplicaciones enmarcadas en el proyecto Ciudad Móvil de Telefónica Móviles. Esta iniciativa tiene como objetivo acercar y mejorar la comunicación entre la Administración y los ciudadanos a través de la tecnología y, en concreto, de la telefonía móvil, un instrumento con gran penetración entre la población. Pero, además, también está orientado hacia las necesidades de las corporaciones locales y aporta un amplio conjunto de ventajas diferenciales, como mejorar la percepción que tiene el ciudadano de su ayuntamiento, confiriéndole a éste una imagen más innovadora y atractiva, establecer una relación más cercana, dinámica y bidireccional entre la Corporación Local, sus ciudadanos y empresas, potenciando el desarrollo de servicios de valor añadido. En definitiva, integrar a todos los colectivos de la ciudad y ofrecerles servicios avanzados en función de sus necesidades e intereses y, sobre todo, modernizar los procesos y la gestión municipal aplicando las nuevas tecnologías como elementos de desarrollo de la eficiencia y eficacia.

Rafael de Sádaba Rodríguez [Director de Relaciones Sectoriales y Proyección Social. Telefónica Móviles España]

Ana Belén Domínguez Milanés [Relaciones Sectoriales y Proyección Social. Telefónica Móviles España]

Proyecto o iniciativa por su compromiso social

→ Mercadis. Un mercado de trabajo virtual para personas con discapacidad (www.mercadis.com)

No cabe duda de que en los últimos años los cambios que se han producido en las sociedades modernas han propiciado que la valoración de la discapacidad haya evolucionado positivamente. No sólo en referencia a su consideración en la sociedad, sino también en su propia definición. Así, la Clasificación Internacional de Deficiencias, Discapacidades y Minusvalías (CIDIDMI), publicada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) en 1980, fue modificada a finales del año 2001, tras siete años de trabajo de diferentes grupos interdisciplinarios. La Clasificación Internacional del Funcionamiento de la Discapacidad y de la Salud (CIF) fue aprobada como método y patrón internacional para describir y evaluar la discapacidad y la salud de las personas.

La CIF ha influido notablemente en las políticas sociales y permitido documentar de forma más fiable la repercusión del entorno en el funcionamiento vital de las personas afectadas. Ello unido a las legislaciones contra la discriminación de este colectivo está dando paso a una percepción social de la discapacidad muy diferente y centrada en lo social. La consideración ha evolucionado de forma que desde la propia sociedad y desde los gobiernos se fue progresando lentamente en la incorporación educativa, social y laboral de las personas con discapacidad. La sociedad ha evolucionado hacia un modelo que tiene en cuenta el entorno social y que apuesta por un diagnóstico psicosocial soportado progresivamente por las vías de la prevención, la rehabilitación y la inserción en la sociedad. Se trata de una clara evolución hacia un modelo de igualdad de oportunidades y no discriminación.

El empleo es una faceta más en este proceso evolutivo, que se ha visto acelerado por la implantación de la Sociedad del Información. La Directiva Europea para la igualdad de trato en el acceso a la ocupación y al empleo es un elemento decisivo para que las personas con discapacidad alcancen la categoría de ciudadano de pleno derecho. Hoy día se considera el empleo como un derecho de todas las personas y como una vía para la plena normalización de la vida de las personas con discapacidad.



Javier Barranco Saiz, Director de Proyecto Sociales de Fundación Telefónica (izda.) recibe de manos de Manuel Galán Pérez, Consejero Delegado de Matchmind el Premio AUTELSI al proyecto o iniciativa por su compromiso social.

En esa consideración tienen un papel fundamental las nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, motor de la denominada Sociedad de la Información. Está plenamente asumido que esta sociedad es una oportunidad única en la normalización y la mejora de la calidad de vida, pero también es un riesgo que puede abocar a amplias capas de la sociedad a ver cómo la diferencia se puede agrandar si las tecnologías no se utilizan de forma adecuada. Una de estas vías puede ser la información y la difusión de

sus posibilidades, pero otra es su utilización para facilitar el acceso al puesto de trabajo o para la mejora y adaptación de las condiciones del puesto de trabajo, objetivos con los que nació el proyecto Mercadis. El proyecto Mercadis, impulsado por la Fundación Telefónica, es una bolsa de empleo virtual para fomentar el empleo de las personas con discapacidad. Este portal de Internet (www.mercadis.com) confronta ofertas y demandas de empleo para personas con discapacidad, facilitando una respuesta inmediata, y sin intermediación por parte de los gestores de la web. Adicionalmente, Mercadis ofrece información de interés para asociaciones de personas con discapacidad y empresarios interesados en la contratación de estos trabajadores relativa a legislación, eventos, ergonomía del puesto de trabajo y centros especiales de empleo, entre otros temas. Esta iniciativa partió de la Fundación Telefónica, con el apoyo técnico de la Asociación Telefónica de Ayuda a Minusválidos (ATAM), se basa en un convenio firmado en 1999 con el IMSERSO (Instituto de Migraciones y Servicios Sociales), INEM (Instituto Nacional de Empleo), COCEMFE (Confederación Coordinadora Estatal de Minusválidos Físicos de España), CNSE (Confederación Nacional de Sordos de España), FIAPAS (Federación Española de Asociaciones de Padres y Amigos de los Sordos), ASPACE (Asociación Española de Parálisis Cerebral), CEPES (Confederación Empresarial Española de Economía Social), FREMAP (Mutua de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales de la Seguridad Social), PREDIF (Plataforma Representativa Estatal de Discapacitados Físicos), AFEM (Asociación Feaps para el empleo de personas con retraso mental), ELHABE (Euskal Herriko Lan Babestuaren Elkarte - Asociación de Entidades de Trabajo Protegido del País Vasco) y la Coordinadora de Tallers per a Minusvàlids Psíquics de Catalunya. El funcionamiento de la bolsa de trabajo de Mercadis es sencillo: tanto los oferentes como los demandantes de empleo se dan de alta en la plataforma y seguidamente introducen en un caso el currículum, y en el otro, la oferta de trabajo. Los miembros del portal acceden a las distintas ofertas de puestos de trabajo y, en caso de encontrar una de su interés, pueden enviar un correo electrónico a la empresa responsable ofreciendo sus servicios. De esta forma, las personas con discapacidad tienen un vehículo para encontrar empleo que, sin intermediación, les pone en

contacto con las necesidades de personal de las empresas.

Coincidiendo con el año europeo de las personas con discapacidad, en el año 2003, las entidades que forman parte de Mercadis convocaron un congreso nacional para debatir sobre la situación de las personas con discapacidad frente al empleo. Así, el congreso *"Mercado de Trabajo y Discapacidad. Políticas Sociales y Laborales para el Siglo XXI"* se celebró en Majadahonda (Madrid) los días 18-19 de junio de 2003 en los locales de FREMAP (Centro de Prevención y Rehabilitación).

En el Congreso, inaugurado por Su Majestad la Reina Doña Sofía, se debatieron temas tan relevantes como son: la situación del empleo normalizado, el empleo con apoyo, el empleo público, la problemática asociada a la gestión de los puestos de trabajo de personas con discapacidad, la situación de los colectivos más desfavorecidos, como pueden ser las personas con enfermedad mental, los servicios de intermediación laboral o las barreras para el acceso al mercado laboral, las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías, etc.

Previamente, a través de un foro alojado en la página web de Mercadis, se desarrolló un congreso virtual para recoger las ideas de los internautas que sirvieron como temas de debate en el congreso presencial.

Desde la creación de Mercadis en marzo de 1999 han sido miles de personas las que se han visto favorecidas por los servicios que ofrece este portal, no sólo en cuanto a las ofertas de empleo que generan las entidades y empresas que colaboran con Mercadis, sino también a través de los servicios de información y difusión que se incluyen en Mercadis.

En la actualidad, Mercadis registra casi un millón de visitas a sus páginas. Se publican del orden de 3.000 ofertas de empleo al año, específicas para personas con discapacidad, y cuenta con una base de datos de más de 14.000 currícula de personas con discapacidad que buscan empleo y se interesan por la ofertas que publican las más de 1.200 empresas que están dadas de alta en Mercadis.

Ricardo Gaitán Pacheco [Gerente de Proyectos. Fundación Telefónica]

Pablo Rodríguez Canfranc [Experto en proyectos sociales. Fundación Telefónica]

Proyecto o iniciativa para el cuidado y protección medioambiental

→ Contribución de las telecomunicaciones al desarrollo sostenible

Telefónica considera fundamental el respeto al medio ambiente en todas sus actividades y, desde hace años, está trabajando para mejorar su comportamiento en este campo. Su compromiso ambiental ha ido creciendo, integrando cada día más las consideraciones sociales junto con las ambientales, dentro de compromisos aún más amplios, como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, suscrito en 2002 por Telefónica o la política de sostenibilidad de la Organización de Operadoras de Telecomunicación Europeas (ETNO), firmada en 2004.

Telefónica I+D ha participado activamente en el proceso de mejora continua del comportamiento ambiental de Telefónica. Desde su primera Política Ambiental, de 1997, adquirió el compromiso de evaluar y conocer todos los impactos ambientales, tanto positivos como negativos, derivados de sus actividades y de los productos y servicios que desarrolla. Este esfuerzo está orientado a reducir los negativos y a promover la creación de servicios de telecomunicación que contribuyan al desarrollo sostenible de la sociedad. La necesidad de evaluar de forma paulatina el impacto ambiental de los productos y servicios que se desarrollan está también contemplada dentro de los

requisitos ambientales mínimos, establecidos por el Grupo Telefónica en 2004, aplicables a todas las empresas del Grupo.

Por su repercusión global, el principal impacto social y ambiental de las empresas de telecomunicaciones es el derivado de los productos y diseños que éstas desarrollan, aunque es preciso no olvidar el impacto más directo de sus actividades.

Desde el convencimiento de que las telecomunicaciones y las tecnologías de la información van a ser un elemento clave para trabajar por el desarrollo sostenible, y que su influencia futura ha sido poco estudiada, se ha considerado necesario profundizar en este estudio, creando interés y debate, tanto dentro de Telefónica como entre sus interlocutores habituales. Éste es el objetivo principal del proyecto "Contribución de las telecomunicaciones al desarrollo sostenible", que surge de la colaboración de Telefónica I+D con el Área de Reputación, Marca y Responsabilidad Corporativa de Telefónica.

Asimismo, los resultados del estudio aportarán a Telefónica un mejor conocimiento de cómo deberían desarrollarse sus productos y servicios para que su contribución al desarrollo de la sociedad sea justa socialmente y respetuosa al máximo con el entorno.

El proyecto, que no ha terminado aún, incluye un análisis de la "sostenibilidad ambiental y social" de los servicios y productos de telecomunicación, para lo que se ha elaborado una serie de artículos sobre distintas facetas relativas al efecto de las telecomunicaciones y las tecnologías de la información en el desarrollo



Ramón Cabezas Navas, Subdirector General de Sistemas y Telecomunicaciones de Endesa (dcha.) entrega el Premio AUTELSI al proyecto o iniciativa para el cuidado y protección medioambiental a Fernando Fournon González-Barcia, Presidente Ejecutivo de Telefónica Investigación y Desarrollo.

sostenible. Los artículos han sido publicados en la web de Telefónica, en el apartado de responsabilidad corporativa: www.telefonica.es/responsabilidadcorporativa/seg_nivel/comp_antetodos/desarrollosostenible/desarrollo.shtml.

En algunos casos, los artículos se centran en los efectos sociales o ambientales de un determinado servicio o conjunto de servicios, como los relacionados con el hogar digital o el teletrabajo, y, en otros, se orientan al análisis de un efecto medioambiental o social concreto, como el efecto de las telecomunicaciones sobre el consumo energético o el consumo de papel.

Los artículos describen de forma cualitativa los efectos de las telecomunicaciones en la sociedad, usando para ello tanto la información bibliográfica disponible, como la experiencia concreta y los datos reales extraídos de proyectos en los que participa Telefónica I+D u otras empresas del Grupo Telefónica.

Está previsto continuar con este proyecto, profundizando cada vez más en el efecto social y ambiental de las telecomunicaciones. Hasta ahora se han publicado 12 artículos:

1. Conocer y vigilar mejor la Tierra
2. El uso de la energía en la sociedad digital
3. La reducción del consumo de papel en la Sociedad de la Información
4. Contribución de las telecomunicaciones al desarrollo sostenible: el teletrabajo
5. ¿Será el hogar digital un hogar sostenible?
6. Comercio electrónico aplicado al turismo
7. Teleeducación para el desarrollo
8. El impacto de la e-administración en el desarrollo sostenible
9. Una Sociedad de la Información para todos
10. Las telecomunicaciones al servicio de las emergencias
11. Contribuyen las telecomunicaciones a la productividad empresarial
12. Las TIC por un acceso cómodo y universal a la salud

Uno de los efectos medioambientales más claros de las telecomunicaciones es el derivado de la reducción de los desplazamientos necesarios, que pueden ser evitados gracias a las videoconferencias, el teletrabajo o las compras virtuales (*on line*), aunque la influencia neta de estos servicios va a depender de su diseño y del

uso que se haga de ellos. También es muy importante la contribución de las TIC en el seguimiento de la dinámica de la naturaleza, el conocimiento del efecto de la mano del hombre sobre ella y la prevención de fenómenos naturales extremos. Las telecomunicaciones facilitan la comunicación entre los dispositivos remotos de seguimiento (sensores, satélites...) y los centros de control, así como el análisis de los datos obtenidos y su difusión.

Pero todos los efectos de las TIC no van a ser a priori positivos en el medio. El aumento del equipamiento electrónico en los hogares, comercios, oficinas o industrias, y de su intensidad de uso puede producir un incremento de la demanda eléctrica en los próximos años, con repercusiones asociadas sobre la contaminación que su producción conlleva; aunque, en ese sentido, hay muchas posibilidades de mejora, si se reducen, por ejemplo, los consumos de los equipos en espera (*stand-by*).

Los efectos sociales de las telecomunicaciones son quizás más evidentes que los ambientales, y es fundamental que seamos capaces de que lleguen a todos, haciendo un puente digital, donde existe una brecha social, de edad o de sexo.

Las telecomunicaciones pueden contribuir a acercar a los ciudadanos muchos servicios de la Administración, y permiten llevar la sanidad y la educación a sitios anteriormente de difícil acceso, por ejemplo, por condiciones demográficas, climatológicas o de dispersión de población. Además, esto se puede lograr con menos recursos de los que precisan los sistemas sanitarios y educativos actuales. La alerta temprana a la población en casos de emergencia, la telemedicina y la teleasistencia pueden salvar vidas. La implantación del hogar digital puede mejorar la calidad de vida de muchas personas. Los mayores y las personas con discapacidad pueden ser algunos de los beneficiados a los que es preciso no dejar fuera. Todos estos efectos sociales son una muestra del enorme potencial que tienen las Tecnologías de la Información y la Comunicación para mejorar nuestras vidas y mantener nuestro entorno.

Marta Molina Tejera [Jefe de División de Gestión Medioambiental. Telefónica I+D]

Rafael Fernández de Alarcón [Gerente de Responsabilidad Corporativa. Telefónica S.A.]

Institución docente en premio a su excelencia en el uso de las TIC

→ Medusa acerca las Tecnologías de la Información y la Comunicación a los colegios e institutos de Canarias

Este macroproyecto de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes permite a alumnos y docentes disponer de herramientas para acceder e intercambiar experiencias a través de la Red.

Las aulas de los colegios e institutos de Canarias se están dotando de las herramientas e instrumentos necesarios para que la comunidad educativa tenga acceso y utilice las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Éste es el principal objetivo del Proyecto Medusa que ha diseñado la Consejería de Educación, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias dentro del Plan Canarias Digital. Medusa es un macroproyecto de innovación educativa que tiene como objetivos incorporar las TIC a los centros educativos del archipiélago, diseñar e implantar herramientas e instrumentos que faciliten la comunicación entre los usuarios, ofrecer recursos y contenidos educativos adecuados, prestar apoyo y asesoramiento pedagógico al profesorado y alumnado, así como dotar de herramientas a los docentes para cambiar las prácticas educativas en las aulas.

El Proyecto Medusa ofrece una concepción integral del centro educativo con el objetivo de facilitar el aprovechamiento de los recursos tecnológicos en las distintas áreas de trabajo de la comunidad educativa: aulas de informática, "aulas Medusa", aulas-clase, departamentos, laboratorios, biblioteca, áreas de gestión académica y administrativa y de necesidades educativas especiales y de orientación.

Esta implantación de las TIC en los colegios e institutos de las Islas aporta, además, una serie de beneficios a alumnos y docentes como: la



El Premio AUTELSI a la institución docente, debido a su excelencia en el uso de las TIC recayó al Proyecto Medusa de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias. Su Consejero, Isaac Godoy Delgado (izda.), recogió el galardón de manos de Alberto Ruano Fuertes, Director General de Toshiba Information Systems.

generalización del acceso a la información y a contenidos de la Red, creación de entornos de formación más ricos y flexibles, mejora de la gestión académica y administrativa de los centros educativos, impulso a la innovación e investigación educativa y la publicación e intercambio de experiencias.

La primera de las actuaciones iniciadas del Proyecto Medusa ha sido la dotación de

infraestructuras y equipamientos en las dos Oficinas de Gestión del Proyecto; Servicios Centrales de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes; Centros del Profesorado; y en los Centros de Infantil, Primaria y Secundaria. La conectividad de los equipamientos de cada uno de los centros educativos es posible gracias a la Red Local. En ella se disponen todos los equipamientos y electrónica de red que permiten compartir recursos, aplicaciones, contenidos y espacios de comunicación, a la vez que facilitan la comunicación con el exterior en un entorno seguro desde los puestos de trabajo instalados en cada una de las áreas de dotación. La mayoría de los centros educativos disponen de conexión a la Red con banda ancha (entre 8 y 1 MB dependiendo de su tamaño y de la cantidad de usuarios) y, en estos momentos, 118 centros están conectados a la Red con comunicaciones VSAT.

Cada red local dispone de puntos de conexión en todas las dependencias del centro educativo como: gestión, aulas de informática, "Aulas Medusa", "rincones de aula", biblioteca, departamentos, educación especial y laboratorios.

El conjunto de redes de área local configuran el segundo nivel de Red (Intranet Educativa), con la misma filosofía de la red local. Los servidores de soporte y herramientas específicas permiten hacer la gestión de la Red, compartir recursos y aplicaciones y, además, se disponen también nuevas funcionalidades como la distribución de aplicaciones, copias de seguridad y antivirus, entre otras.

El segundo pilar básico del Proyecto Medusa lo constituye la formación del profesorado, alumnado y de los agentes educativos implicados. La oferta y los contenidos de formación se recogen en un Plan anual de Formación con una estructura modular para facilitar al profesorado la configuración de su itinerario formativo. El segundo bloque de formación está orientado al uso y explotación de aplicaciones de gestión académica y administrativa, con el objetivo de aprovechar las funcionalidades de estas aplicaciones para modernizar y agilizar la gestión de los centros educativos y de las bibliotecas escolares. La tercera línea de formación está dirigida a la integración curricular de las TIC para

fomentar en el profesorado una actitud abierta hacia la Sociedad de la Información y conocer aplicaciones generales o específicas para su utilización en las diferentes áreas curriculares. La Consejería de Educación, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias impulsa, a través del Proyecto Medusa, la formación del profesorado a través de la Red (modalidad no presencial), utilizando herramientas apropiadas, así como una red de videoconferencias que permite la interconexión entre los 19 Centros del Profesorado del archipiélago. Esta modalidad de formación no presencial es de considerable importancia y utilidad en un territorio geográficamente fraccionado como Canarias.

La política de provisión de contenidos en el Proyecto Medusa se aborda a través de diferentes vías. En primer lugar, se realiza la provisión y dotación a los centros previo análisis y evaluación de recursos y contenidos comerciales. La segunda vía de provisión es el desarrollo de recursos y aplicaciones en colaboración con el MEC (Cnice), la Comunidad Autónoma y Red.es en el marco de acuerdos y convenios de colaboración. Con una tercera vía de provisión de contenidos se intentan diseñar y elaborar recursos adaptados a la realidad educativa de cada centro.

El Proyecto Medusa se completa con la puesta en marcha de la actividad educativa en las aulas con implicación del alumnado por ser los destinatarios fundamentales del Proyecto. Se considera fundamental la instalación e integración de herramientas tecnológicas (PCs, tablet, sistemas de proyección) en cada una de las aulas.

El Proyecto Medusa se desarrolla en dos fases: la primera, que se denomina Medusa Secundaria, ya se ha ejecutado en su totalidad; la segunda fase (Medusa Primaria) se ha iniciado en este curso escolar 2005/2006. En la ejecución de esta fase se está incorporando tecnología inalámbrica y potenciando las dotaciones con sistemas portátiles y sistemas de proyección, con una organización de los espacios adaptada a la etapa educativa. Así, en diciembre de 2006 estarán equipados todos los Centros de Infantil y Primaria de Canarias.

Gabinete de Comunicación [Consejería de Educación, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias]

Premio especial del Comité Ejecutivo de AUTELSI

→ La tecnología móvil en apoyo de los colectivos más desprotegidos: sistema de protección contra la violencia de género con teléfono móvil

La violencia de género (física, psíquica o sexual) es uno de los problemas más importantes a los que se enfrentan los ciudadanos y gobiernos de la sociedad actual. La situación en este tema es alarmante, ya que una de cada cinco mujeres europeas es víctima de esta violencia. Cincuenta y seis mujeres han muerto en lo que va de año en España a manos de sus parejas o ex parejas, y setenta y dos fallecieron durante 2004, una menos que en 2003, según el Instituto de la Mujer. Se da la circunstancia además de que en tres de los cincuenta y seis casos contabilizados este año pesaba sobre el agresor una orden de alejamiento.



María Luisa Gujjarro Piñal, Directora General Adjunta de Telefónica Móviles España y Jacinto Álvaro, Director General de Seguros Groupama.

“... se basa en un programa informático y un teléfono móvil; el programa se encarga de procesar las llamadas o avisos de emergencia que las víctimas con riesgo de maltrato efectúen desde su móvil.”

Telefónica Móviles, en su compromiso con la sociedad, ha desarrollado conjuntamente con Telefónica Soluciones una aplicación que puede considerarse de interés social, con la que tratar de minimizar o mitigar la violencia de género. Y que pone a disposición de Administraciones e Instituciones responsables de llevar a cabo acciones de protección de víctimas de maltratos o que pueden colaborar (fuerzas del orden, trabajadores sociales, etc.) en su minimización. No obstante, es posible aplicarlo a otros grupos sociales en los que la funcionalidad sea de utilidad (ancianos solos, personas enfermas o con problemas de memoria, etc.).

La aplicación, que forma parte de un amplio Catálogo de Servicios Móviles para la integración social proporcionados por MoviStar, es conocida como Plan de Ayuda Social (PAS) para la Violencia de Género y se basa en un programa informático y un teléfono móvil; el programa se encarga de procesar las llamadas o avisos de emergencia que las víctimas con riesgo de maltrato efectúen desde su móvil. El dispositivo está configurado para que, cuando se produzca la llamada, de forma automática el sistema informático permita a la policía recibir todos sus datos y localizar su ubicación (vía GSM o GPS), ya sea en espacios exteriores o interiores, permitiéndoles actuar



“Se ha demostrado que la utilización de este servicio constituye en sí misma un freno a la agresión.”

de forma rápida y lograr detener al agresor en la zona por donde se ha localizado a la mujer. En el gráfico se muestra la secuencia de actuaciones que el sistema desencadena.

Este proyecto pretende principalmente: aumentar la calidad de vida de la víctima, lograr un efecto disuasorio hacia el agresor y aumentar la efectividad y reducir los tiempos de ayuda de los cuerpos y fuerzas de seguridad del Estado y de los agentes que pueden prestar auxilio y atención a las víctimas. Además de las funcionalidades descritas que actualmente ofrece la aplicación, ésta se

encuentra en constante evolución para incluir mejoras tecnológicas, sugerencias, recomendaciones y requisitos que los distintos clientes han ido aportando: recepción simultánea de llamadas, mensajería multimedia, importación e integración con otras fuentes de datos, nuevos idiomas, etc.

Desde su lanzamiento son muchos los ayuntamientos e instituciones españoles que ya disponen de esta aplicación. Algunos de ellos son: León, Alcobendas, Alcorcón, Burgos, Málaga, Valladolid, Lugo, Palma de Mallorca, Palencia, Salamanca, Valencia, Pamplona, Santander... Hoy podemos decir que no sólo proporciona una mayor seguridad a las potenciales víctimas sino que también contribuye a reducir las agresiones y sus efectos. Se ha demostrado que la utilización de este servicio constituye en sí misma un freno a la agresión. Y cuando desgraciadamente ésta se produce, permite minimizar sus consecuencias al conseguir una actuación rápida y eficaz de las fuerzas de seguridad.

Rafael de Sádaba Rodríguez [Dtor. de Relaciones Sectoriales y Proyección Social. Telefónica Móviles España]

Ana Belén Domínguez Milanés [Relaciones Sectoriales y Proyección Social. Telefónica Móviles España]



→ **José Damián Santiago Martín, Presidente de Correos**

Premio AUTELSI al CEO que más ha destacado por su visión y respaldo a las TIC



Amparo Moraleda, Presidenta de IBM entregó el galardón a José Damián Santiago Martín, Presidente de Correos.



Eduardo Fernández González, Vicepresidente de AUTELSI (dcha.) entregó el galardón a Antonio Bugallo Siegel, Director de Sistemas de Iberia.

→ **Antonio Bugallo Siegel, Director de Sistemas de Iberia**

Premio AUTELSI a la trayectoria profesional en las TIC



Red.es y AUTELSI suscriben un Acuerdo Marco de Colaboración

El pasado 25 de enero tuvo lugar, en la sede de Red.es, la firma del Convenio de Colaboración entre dicha entidad y AUTELSI. El acuerdo establece las bases de colaboración para la realización de proyectos, estudios e iniciativas que contribuyan al fomento y desarrollo de la Sociedad de la Información (SI).

Impulso de la Sociedad de la Información

Según las bases del Acuerdo, ambas entidades se han comprometido a contribuir al desarrollo y ejecución de proyectos, estudios e iniciativas

para el impulso de la SI; a realizar el seguimiento de la gestión y ejecución de las actuaciones; a adoptar las medidas necesarias para garantizar el correcto desarrollo y ejecución de estos proyectos, estudios e iniciativas; y a la difusión de buenas prácticas en el ámbito del sector de las telecomunicaciones y la SI. Con este Acuerdo se contribuye al reto esencial para el futuro del país de entrar de lleno en la Sociedad de la Información y converger con Europa de acuerdo con los objetivos que propone el Plan Avanza.



Ramón Palacio, Director General de Red.es y nuestro Presidente Leandro Pérez Manzanera.



Seguridad y Negocio: Experiencias y Claves para Directivos

"Empresas con una problemática como la suya contarán cómo han incorporado la seguridad al negocio y la han convertido en una ventaja competitiva"

"Este seminario va dirigido a directivos de todas las áreas de negocio, con el objetivo de sensibilizar y compartir mediante casos prácticos los siguientes temas:

- Entorno normativo
- La seguridad como generador de valor en el negocio
- "La incorporación de la seguridad de la información a su negocio, contado a través de directores que exponen su experiencia mediante casos reales"
- Claves para la toma de Decisiones sobre un Presupuesto de Seguridad

Madrid, 14 de marzo de 2006

Museo Thyssen - Bornemisza
Paseo del Prado, 8

Para obtener más información www.autelsi.es



Los asistentes recibirán un ejemplar de la norma: UNE-ISO / IEC 17799:2002
"Tecnología de la Información. Código de buenas prácticas para la Gestión de la Seguridad de la Información"

Patrocinadores:





autelsi

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE USUARIOS
DE TELECOMUNICACIONES Y DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Con la colaboración de:



AMD 

E
endesa

 **enterasys**TM
Networks that Know

 **Groupama**
Seguros

renfe

 **Sun**
microsystems

Telefonica

 **"la Caixa"**

IBM

INFORMÁTICA
El Corte Inglés

TOSHIBA

 **vodafone**
FUNDACIÓN ESPAÑA

BT 

HITACHI
DATA SYSTEMS

Matchmind[↑]
Business & Technology for Business

acércame

frañce

Habla en Europa como si estuvieses aquí.

Movistar forma parte de la mayor comunidad móvil de Europa: la alianza Freemove. Gracias a ella cuando viajes por Europa y selecciones uno de los operadores miembros, Orange, TIM o T-Mobile, podrás usar tu móvil como aquí, sin necesidad de marcar prefijos internacionales para llamar a España, acceder al buzón de voz o al Centro de atención al cliente.

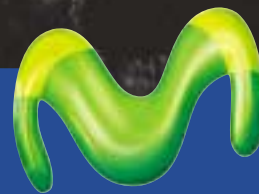
Infórmate en el **609**.

Esto es único. Esto es movistar.

www.movistar.es



Telefonica



MOVISTAR