

Verónica Fernández Digón
Asesoría técnica de AUTELSI



Leandro Pérez Manzanera
Presidente de AUTELSI



TIC con potencial

Desde Autelsi siempre hemos sido conscientes, y más en un contexto como el actual, que las empresas están obligadas a transformarse para diferenciarse, especialmente mediante la inversión en tecnología. A innovar, en definitiva. La innovación, por tanto, es imprescindible en la medida en que facilita la obtención de ventajas competitivas que permiten a las empresas crecer de manera sostenible. La tecnología, como principal instrumento de acceso a la innovación, ha pasado de ser la piedra de apoyo en las empresas a ser la piedra angular. Es fundamental reenfocar la cultura de las empresas hacia la innovación tecnológica (inversión-innovación), con el objetivo de mejorar el rendimiento, productividad y rentabilidad empresarial, tres de los principales objetivos de cualquier tendencia TIC.

Son las nuevas tecnologías las que proporcionan a las empresas las mejoras en competitividad y productividad que precisan para competir en sus negocios. En la encuesta "Tendencias Autelsi" realizada entre los CIOs de nuestras empresas asociadas, año tras año se detecta esta inquietud, puesto que entre las prioridades de negocio y estratégicas de los CIOs, además de reducir costes (que encabeza la lista), están la mejora de la productividad-innovación, la organización y estrategia TIC y la seguridad y compliance.

Es decir, los departamentos de TI no sólo tienen el reto de hacer lo que les piden y hacerlo a menor coste -lo que tendría que ver con productividad y rentabilidad-, sino que ahora hay que utilizar las tecnologías para diferenciarse de los competidores y hacer las cosas de distinto modo con el fin de potenciar la competitividad y, con ello, el crecimiento de la empresa. De nuevo, estamos hablando de innovación. Obviamente la figura del CIO, del empleado de Sistemas, tiene que estar adaptado a esta nueva etapa. No es la primera vez que el CIO demuestra su capacidad de adaptación, y desde Autelsi apostamos por él como la persona adecuada en la empresa para poder liderar este cambio.

Esta revolución del rol de la tecnología dentro la empresa es algo que afecta a España de la misma manera que lo hace con la mayoría de los países de nuestro entorno. Asistimos a un momento especialmente dinámico en el sector de las Tecnologías de la Información, hasta el punto de poder hablar de una auténtica transformación de las TI, en la cual se combinan numerosos factores; además de los ya mencionados, como son la búsqueda de eficiencias de negocio, y la evolución tecnológica -nuevas aplicaciones e infraestructuras definidas por software, TI a escala web, etc.- nos encontramos con cambios profundos en los hábitos sociales relacionados con el uso de esta tecnología. Todo ello compone el núcleo de esta transformación actual.

Es cierto que todos estos cambios constituyen un riesgo; pero desde Autelsi una vez más consideramos que dicho riesgo entraña una oportunidad, oportunidad que bien aprovechada es capaz de crear valor para las compañías. Sin olvidar esto, hay que atender a la variable riesgo adecuadamente. En ese sentido, resulta obvio que el cumplimiento normativo y el control interno son necesidades nuevas y reales para las organizaciones públicas y privadas.

Concluyendo, la empresa española no puede ni debe desligar de las nuevas tendencias tecnológicas estratégicas, los 4 ejes fundamentales que hemos desgranado a lo largo del artículo, productividad-innovación, - ahorro de costes, organización y estrategia TIC y - seguridad y compliance. Así agruparíamos en productividad-innovación el acceso ubicuo/ convergencia de dispositivos; internet de las cosas; las tecnologías analíticas avanzadas; las máquinas inteligentes y la arquitectura cloud / cliente; en ahorro de costes la Impresión 3D; en organización y estrategia TIC las aplicaciones e infraestructura definidas por software y las TI a escala web y en seguridad y compliance los sistemas de seguridad sensibles a su entorno; seguridad basada en el riesgo y la autoprotección.

Es más, debemos añadir dos tendencias más, las tecnologías colaborativas/ software social y el comercio electrónico y medios de pago que completaría las estrategias TIC incluidas en el eje de la productividad e innovación. ■