

Encontrar la manera de mirar hacia el futuro

Leandro Pérez Manzanera, presidente de Autelsi

Lo mejor de este año 2011 es que se está acabando, ha sido otro año más de crisis. La situación económica general y cómo está afectando a los presupuestos de las distintas entidades, tanto de la oferta como de la demanda, han impuesto un nuevo escenario en lo que a la gestión presupuestaria se refiere. Ante esta reducción de costes, la única manera de mirar hacia el futuro es a través de un incremento del rendimiento y rentabilidad empresarial, sin olvidar que todo pasa por la creación de empleo.

Si bien serán tiempos difíciles, el resultado podría ser un futuro más sostenible, en cuya creación las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) tienen un papel fundamental que desempeñar. Invertir en ellas supondrá un aumento de la productividad, una mejora de la competitividad, la creación de empleo y una mayor presencia en los mercados exteriores. Sin duda, el desarrollo tecnológico es una pieza clave para el desarrollo económico y social y es innegable el efecto transversal que tienen las TIC, fomentando el progreso de todos los demás sectores y adquiriendo un papel claramente estratégico.



Ante este reto, los agentes, analistas y políticos coinciden como única vía para salir de la crisis la generación de empleo. En estos momentos, hay dos sectores claves, el propio sector de las TIC y el sector energético que pueden reactivar el empleo.

Independientemente del empleo generado de forma indirecta en otros sectores, en el sector de las TIC, cabe destacar dos importantes fuentes de empleo: desde la parte de I+D+i, utilizando el talento que hay en nuestro país y favoreciendo la creación de una industria de software y contenidos competitiva; y desde la parte de las telecomunicaciones favoreciendo el despliegue de las redes de nueva generación, para lo que es fundamental una regulación que favorezca, más que nunca, las grandes inversiones que repercutirán en la creación de puestos de trabajo.

Ante el encarecimiento de los recursos energéticos, el déficit tarifario de España, y las necesidades medioambientales, las inversiones en eficiencia energética que permitirían aplanar la curva de demanda se han convertido en una necesidad, en las que las TIC tienen mucho que decir. Estas inversiones traerían consigo la aparición de un gran número de empresas y con ello puestos de trabajo.

Durante este año, Autelsi consciente de su responsabilidad como Asociación de referencia del Sector, ha trabajado y dedicado esfuerzo para hacer balance y encontrar la manera de mirar hacia el futuro. La tendencia del sector a buscar un incremento del rendimiento y rentabilidad empresarial, queda patente en el informe Tendencias 2012 realizado por AUTELSI recientemente y que toma como base una encuesta a los CIO de la Asociación. En el mismo se ofrece una visión sobre la evolución de los presupuestos, tanto TIC como el operacional de negocio, así como la calificación de prioridades, tecnológicas, de negocio y de estrategia y procesos.

Tendencias

Si comenzamos analizando la evolución de los presupuestos TIC y tomando como referencia que tanto en 2010 como en 2009 se pronosticaba una reducción de los mismos en un 2%, vemos que, según los resultados de nuestra encuesta, este recorte pasará en 2012 a ser del 2,5%; sin embargo este recorte se produce especialmente en entidades del sector público. Si tenemos en cuenta solamente las respuestas del sector privado este recorte sería 'tan solo' del 1,15%. Quedan lejos los años de bonanza y tardaremos en llegar a la situación de 2004-2005.

En cuanto a las prioridades del negocio para el 2012, como era de esperar, la reducción de costes ocupa el primer lugar, seguida de medidas orientadas a incrementar la productividad a través de la automatización de los procesos de negocio y la mejora de la efectividad de la plantilla.

En perfecta alineación con el negocio, las prioridades estratégicas de los CIO para el 2012 vuelven a estar encabezadas por la reducción de costes, concepto que recupera la primera posición tras haber perdido peso en 2010. Sin duda, uno de los objetivos que tradicionalmente se les ha encomendado a los CIO es la reducción de costes, ya no es una novedad para ellos y se esfuerzan por llevar a cabo; haya o no crisis económica o turbulencia en los mercados, es una tarea que, digamos, los CIO tienen de forma prioritaria. Al mismo tiempo se les pide implementar tecnologías y procesos que eleven la productividad y la rentabilidad, liderando el proceso de integración de la tecnología en el negocio, razón por la que en la encuesta destacan prioridades como la mejora en la gestión de la demanda y el gobierno de las TIC para mejorar la vinculación con el negocio y el crecimiento del mismo.

Por último, en cuanto a las prioridades tecnológicas del CIO para el 2012, las tecnologías orientadas a la virtualización (de servidores, almacenamiento y puesto de trabajo) y migración a entornos cloud computing, pasan a encabezar la lista, seguidas de las aplicaciones y arquitecturas orientadas a servicios y las tecnologías de seguridad.

Es evidente que la adopción del cloud no puede ser un objetivo en sí mismo. Pero, sin duda, el cloud computing está llamado a ser el gran aliado de las organizaciones que busquen dotar de mayor flexibilidad a sus TIC. Ésta es la principal ventaja del modelo de cloud frente a esquemas más



Leandro Pérez Manzanera,
presidente de Autelsi.

Esta transformación debe ir acompañada de una visión transversal de la empresa, que persiga implantar procesos optimizados y comunes

clásicos, sin olvidar los importantes ahorros que se generan por las economías de escala que implica el modelo.

En definitiva, las empresas han iniciado ya o están iniciando un camino hacia la eficiencia. Esta transformación debe ir acompañada de una visión transversal de la organización, que persiga implantar procesos optimizados y comunes. El CIO se encuentra entre los directivos mejor capacitados para tener esa visión transversal de los modelos y procesos de negocio, así como para ejecutarlos desarrollando una estrategia que explote las posibilidades de las nuevas tecnologías. Ante una situación de crisis como la actual hay dos tipos de CIO, los que frente a la presión toman una estrategia de hacer menos con menos y los que están convencidos y están demostrando que se puede hacer más con menos. Afortunadamente, en las entidades españolas la mayoría se encuentran en este segundo grupo.