

Oportunidades tecnológicas para la empresa española

Leandro Pérez Manzanera, Presidente de Autelsi

No podemos obviar que las nuevas tecnologías proporcionan a las empresas las mejoras en competitividad y productividad que precisan para competir en sus negocios y ayudarles a afrontar la situación de crisis económica; lo comprobamos en espacioautelsi, esta idea ha calado ya entre el CEO español. Según un estudio realizado por Penteo, tres de cada cuatro CEO afirman que la innovación está en la agenda estratégica y que sin ella no es posible que la compañía alcance sus objetivos estratégicos; el gran reto es incorporarla en la agenda operativa de las empresas. Es esencial que el CIO responda ante el CEO entendiendo las necesidades del negocio y haciendo que los sistemas funcionen optimizando el gasto y la inversión en TIC, pero también ha de ser capaz de mostrarle lo que las TIC pueden aportar en cuanto a innovación, para que no dejen pasar esta oportunidad.

En la encuesta Tendencias 2013 realizada entre los CIO de nuestras empresas asociadas, se detecta esta inquietud, puesto que entre las prioridades de negocio y estratégicas de los CIO para el año que viene, además de reducir costes (que encabeza la lista), están la mejora de la calidad de la prestación de los servicios de TIC y la mejora de la relación Negocio/TIC, para con ello innovar en productos y servicios que permitan crear nuevas fuentes de ventajas competitivas.

Nos encontramos en un momento clave, por un lado estamos inmersos en una profunda crisis económica, que obliga a recortes en todas las áreas y de los que no se quedan fuera los Departamentos TIC (según la encuesta Tendencias 2013, los presupuestos TIC se reducirán en un 2,6 % en el próximo año) y por otro, están apareciendo una serie de tendencias tecnológicas que, cuando se adopten de forma masiva, van a suponer una revolución y transformación de los patrones de uso de la tecnología, de las dinámicas de mercado y de los modelos de negocio empresariales.

Según Gartner, el impacto del efecto combinado del cloud computing, el social media, las tecnologías de movilidad y el Big Data, será mayor en los próximos cinco años que los que se han producido en los veinte anteriores. Estas tendencias tecnológicas, junto con todas aquellas que afectan a la seguridad y continuidad del negocio, aparecen también entre las prioritarias para los CIO españoles de la encuesta Tendencias 2013.

Por esta razón, en Autelsi, conscientes de nuestra responsabilidad como asociación de referencia del Sector, priorizamos nuestra actividad en el análisis, por parte de diferentes Comisiones y Grupos de Trabajo, de estos temas de interés para todos los asociados y que suponen retos y oportunidades para las empresas.

Una de las áreas tecnológicas de mayor desarrollo en las organizaciones de TI, considerada por la Comisión para el Desarrollo de la Sociedad de la Información, es el impacto del Big Data en la empresa española. Es incuestionable que la explosión de la información digital es imparable, los datos se crean y replican a ritmo vertiginoso. Al reto en inversión hay que añadir el desafío tecnológico que representa para los departamentos de TI, extraer una información significativa de cantidades colosales de datos y, es precisamente aquí, donde las organizaciones más innovadoras tienen una gran oportunidad de aportar valor para el negocio. El uso eficiente de Big Data puede colaborar al liderazgo de una organización dibujando un nuevo escenario, un nuevo territorio prác-

El social business ha sido señalado como una de las fuerzas de transformación de la industria de TI; el reto está en cómo aprovecharla

ticamente virgen hasta ahora y que romperá con las fronteras conocidas de competitividad y productividad.

La inserción de tecnologías y comportamientos ligados a las redes sociales han cambiado la perspectiva de los responsables de TI. El social business ha sido señalado como una de las fuerzas de transformación de la industria de TI, el reto para las empresas está en cómo aprovecharla. Siendo conscientes de la relevancia que el Social Business puede

tener en el futuro, la Comisión de Telecomunicaciones analizará, entre otros aspectos, cómo una estrategia de Social Business puede ser un generador de valor clave para el negocio. El objetivo es efectuar un estudio Global que recoja no solo el impacto del Social Business en la empresa, sino también los retos y oportunidades que ofrecen las herramientas 2.0 y/o medios sociales para la mejora de la colaboración y comunicación interna en las compañías. Estudios recientes demuestran que las empresas españolas tienen un gran interés por los medios sociales como herramienta de marketing y comunicación con sus clientes, pero ¿qué ocurre cuando hablamos de utilizar esos medios sociales dentro de las empresas?

NFC (Near Field Communications) se está perfilando como una de las soluciones más viables para el desarrollo, no solo de pagos, sino de otras funcionalidades vinculadas al marketing y al conocimiento del cliente como la promoción, la fidelización, el ticketing y la publicidad. Ante el interés en el desarrollo de servicios de 'Mobile Payments' y 'Mobile CRM' basados en esta tecnología, sobre la que ya se han desarrollado varios proyectos piloto; la Comisión de Telecomunicaciones de AUTELSI ha analizado los retos y oportunidades de los diferentes modelos de negocio que pueden surgir asociados a esta tecnología, compartiendo las experiencias tanto de los componentes de la cadena de valor que proporcionan el servicio, como de aquellas entidades que la están comenzando a aplicar.

El fenómeno Bring Your Own Device se ha convertido ya en una realidad, hay estudios que revelan que la mayoría de empresas aceptan el uso de dispositivos móviles propiedad de sus empleados en el entorno de trabajo. Los responsables de TI están definiendo estrategias de movilidad, que deben compaginar los posibles beneficios en cuanto a reducción de costes y aumento de la productividad derivados de la tendencia BYOD y MDM con el soporte tecnológico y las preocupaciones inherentes a la seguridad. Conscientes de este reto la Comisión de Calidad y Seguridad de Autelsi está elaborando dos guías de buenas prácticas en el uso de dispositivos móviles para el usuario y el administrador.

Las Smart Cities son una necesidad para el futuro de la sociedad que debe abordarse desde el ámbito de la colaboración público-privada, para realizar las inversiones que permitan el retorno esperado en términos medioambientales y económicos; pero también son una oportunidad de desarrollo empresarial alrededor de todos los productos y servicios nuevos que aparecen relacionados con vehículos eléctricos, gobernabilidad, Smart Grids, reciclaje, energía, movilidad, apps, transporte, sostenibilidad, Internet de las cosas, eficiencia, medio ambiente, análisis de datos, open data, urbanismo, agua y geoinformación. Conscientes de este concepto que ha emergido con fuerza en los últimos años, en el seno de la Comisión Smart Cities se analizarán los retos y las nuevas oportunidades de negocio que surgen dentro de esta tendencia que se está imponiendo mundialmente para el desarrollo de comunidades inteligentes que impulsen ciudades innovadoras y sostenibles.

Por último, señalar que el creciente uso de registros electrónicos como pruebas judiciales aumenta la preocupación de la protección de su integridad y autenticidad. El reto está en dotar a la organización de herramientas que permitan acreditar de forma eficaz cualquier hecho relevante y dar validez jurídica a información que, a día de hoy, ya consta en nuestros sistemas. El Grupo de Trabajo Evidencias Electrónicas de la Asociación está elaborando un estudio detallado de las medidas a adoptar para asegurar una evidencia electrónica eficaz, a la luz de los medios tecnológicos y legales existentes. En definitiva, gestionar las evidencias electrónicas, garantizando su disponibilidad y eficacia en caso de que resulte necesaria su aportación a un procedimiento judicial o administrativo

A lo largo de los próximos años, ningún sector podrá quedar al margen de la transformación derivada de la adopción masiva de las tecnologías digitales, que vendrá asimismo impulsada por la necesidad acuciante de modelos más eficientes y competitivos. Este proceso generará un conjunto de retos y oportunidades para la economía y la sociedad española que impactarán sobre



Leandro Pérez Manzanera,
Presidente de Autelsi.

Las empresas españolas tienen gran interés por los medios sociales como herramienta de marketing y de comunicación con sus clientes, según demuestran estudios recientes

todos los sectores durante la próxima década.

España ha alcanzado un elevado grado de madurez en la oferta de redes, servicios y aplicaciones digitales, y en este momento nos enfrentamos al reto de utilizar estas tecnologías de una forma más intensa e inteligente, en definitiva, transformadora. Desde Autelsi estamos convencidos de que ello contribuirá, sin duda, a la mejora de la competitividad de nuestras empresas, a la generación de empleo de mayor calidad y a la prestación más eficiente y eficaz de los servicios que se ofrecen a los usuarios.

Autelsi aporta su grano de arena para hacer realidad estas tendencias; un trabajo que es posible sobre todo por el buen quehacer del equipo que compone la asociación.