



Luis Miguel Hidalgo Gutiérrez,
MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE CALIDAD Y SEGURIDAD AUTELSI.
COORDINADOR DIRECCIÓN DE OPERACIONES INTECO.

La aplicación de las TIC para avanzar hacia la Educación Digital

Las personas recibimos formación desde que nacemos, en el colegio, en el instituto, en la universidad, en la empresa, pero esta formación tal y como la conocemos en la actualidad ha sufrido un continuo cambio, ha pasado de ser una formación presencial, a las distintas modalidades de la llamada web 2.0, con la formación online, la formación blended, la formación mediante herramientas que se concreta en los llamados webinars o los vídeos explicativos incluyendo podcast... Hemos pasado de los libros en papel, a los libros electrónicos, de las clases magistrales a las interactivas en las que las nuevas tecnologías son las herramientas para guiar al alumno a lo largo del proceso de aprendizaje, de los seminarios a las técnicas de coaching outdoor, al mentoring al training, a la tecnología móvil... las empresas cada vez son más competitivas, la tecnología cada vez avanza de forma más rápida, y los usuarios cada vez demandan nuevos servicios, buscando tanto ahorro de costes como de tiempo, aprendiendo así en cualquier momento, en cualquier lugar y con cualquier dispositivo, tendemos hacia la denominada "Educación Digital".

El reciente informe del Sector TIC y los Contenidos en España 2012 (Edición 2013) del Observatorio Nacional de Telecomunicaciones y de las SI (ONTSI), destaca el importante peso del sector TIC y de los contenidos digitales en 2012, donde este tipo de empresas dieron empleo a 397.579 personas. Más de las tres cuartas parte del personal ocupado (80,4 %) corresponde al sector TIC, y el resto (19,6 %) corresponde a las empresas de contenidos.

Este sector depende de la llamada materia gris, donde la formación junto con la innovación, se convierten así en factores clave en el refuerzo del mercado laboral de profesionales y titulados de las TIC. La elevada demanda empresarial de profesionales y la escasez de especialistas en determinadas tecnologías para este sector, hacen necesaria la identificación de la cualificación especializada de titu-

Hemos pasado de los libros en papel, a los libros electrónicos, de las clases magistrales a las interactivas en las que las nuevas tecnologías son las herramientas para guiar al alumno en el proceso de aprendizaje

lados en dichas tecnologías. Así la formación juega un papel esencial a la hora de nutrir a las empresas de los profesionales demandados para alcanzar el desarrollo tecnológico del mundo empresarial, siendo el conocimiento uno de los principales causantes del crecimiento económico junto con factores como el capital y el trabajo.

Disponer de un mercado laboral altamente cualificado en competencias digitales nos permite mejorar la competitividad internacional de la industria TIC y de los contenidos digitales, por ejemplo para aumentar nuestro saldo comercial del sector que en 2012 fue negativo, ascendiendo a 5.814 millones de euros, con un porcentaje de exportaciones respecto a las importaciones del 63,3 %, donde las primeras fueron de 10.013 millones de euros y las segundas a 15.827 millones de euros.

Por ello una sociedad centrada en la Educación Digital nos permitirá disponer de una Economía Digital, competitiva y de futuro. Se trata de dos elementos indisolubles. ♦