

Pedro M. González,
DIRECTOR TÉCNICO DE AVANSIS
INTEGRACIÓN
MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE CALIDAD Y
SEGURIDAD DE AUTELSI.



¿Un nuevo fenómeno de marketing?

Las Redes Definidas por Software o SDN (Software Defined Networks), forman parte de ese universo de siglas tecnológicas que se ponen de moda y generan la sensación de no poder vivir sin ellas.

SDN, como tantos otros términos que parecen ser de última generación, no es un concepto nuevo. Ya en 2008, en las Universidades de Berkeley y de Stanford, se comenzó a trabajar con tecnologías capaces de trasladar la inteligencia del hardware tradicional de red y la capacidad de toma de decisiones al servidor. Esta tecnología separa la capa de datos (la información real que viaja por la red), de la capa de control (donde se determina cómo, cuándo y dónde debe ir la información). Esta técnica permite un control independiente de cada capa, abaratando y simplificando el hardware necesario, además de reducir el número de profesionales que los gestionan.

Si bien las Redes Definidas por Software ofrecen oportunidades y retos significativos para los profesionales de TI en las empresas, además de tener el potencial de hacer que las redes sean más flexibles, mejorar la calidad del servicio, reducir los costes operacionales y hacer las redes más seguras, la mayoría de la tecnología de gestión y control de red ya existe, y está siendo utilizada por un gran número de empresas. Las redes empresariales están construidas de manera que proveen una gran capacidad de conmutación entre sistemas. Incluso si las empresas no están actualmente utilizando soluciones eficientes y de alta capacidad, la mayoría están considerándolo o están en el proceso de implantar redes de altas prestaciones.

¿Por qué entonces, este estado de excitación colectiva? Según Kurt Marko: 'es sólo ruido, pues todo el mundo intenta saltar a este vagón y entrar en el acrónimo más novedoso y caliente de los círculos de las TI, pese a que no tenga sentido para algunas empresas'. Por otra parte, la aparición en los medios de informes de analistas como IDC, en los que se afirma que SDN generará negocio por valor de 3.700 millones de dólares para 2016, hace que veamos la nueva oferta tecnológica como la gallina de

Más allá de la ambición de "estar a la última" o de la "necesidad de vender", los profesionales de TI deberían considerar un marco de evaluación de los productos SDN

los huevos de oro que vendrá a solucionar todos nuestros problemas en estos momentos difíciles.

Más allá de la "ambición de estar a la última" o de la "necesidad de vender", los profesionales de TI deberían considerar un marco de evaluación de los productos SDN que les permitan seleccionar la oferta de SDN adecuada en cada caso y en cada momento, según las necesidades de cada negocio. Una visión clara de cómo la tecnología SDN puede beneficiar al negocio (a medio y largo plazo), el impacto en la infraestructura de red existente, el impacto en la organización de TI, los retos de implantación, los conocimientos necesarios para su gestión o adaptación, el impacto en los costes operacionales (OPEX), el soporte de estándares o el impacto en la seguridad, deberían ser factores determinantes a la hora de considerar la adopción de este tipo de infraestructuras.

Comercialmente, las Redes Definidas por Software están en sus comienzos: el mercado, los estándares y la tecnología van a evolucionar. Estamos aún en tiempo de pruebas y hacer evaluaciones cuidadosas antes de comprometerse con una arquitectura específica

SDN no debería ser sólo tecnología, hay que pensar en términos de valor de negocio. Confío en que al final, como ya sucedió con IPv6 o Cloud Computing, el propio mercado dicte los tiempos y las formas en los que evoluciona hacia las nuevas tecnologías. ♦