

“La digitalización traerá un 2014 más optimista”

LEANDRO PÉREZ MANZANERA, presidente de Autelsi

Autelsi ha organizado semanas atrás el VIII Espacioautelsi, que ha coincidido con la vigésimo primera edición de su Congreso anual, “algo que en sí ya es muy importante para una asociación sin ánimo de lucro”, como recoge su presidente Leandro Pérez Manzanera. La satisfacción que muestra por los resultados del evento provienen de conseguir la mayor asistencia de los realizados hasta ahora con un nivel de satisfacción de 4,8 sobre 5: “desde el punto de vista de asistencia y de relevancia de compañías e instituciones que han asistido, de difusión objetiva de conocimientos y desde la calidad de los contenidos, ha sido un gran congreso”, resalta el directivo. “Ha sido el mejor de todos y el objetivo es seguir organizándolos”, subraya.

El presidente de Autelsi, que va a hacer ocho años en el cargo, define a la asociación como “su cariño principal”; durante este tiempo, la nueva directiva se ha encargado de poner en marcha tanto los Premios como espacioautelsi, además de diversas comisiones de trabajo sobre algunos de los temas de gestión y tecnología más relevantes en las agendas de los asociados: hay comisiones de regulación y telecomunicaciones, seguridad, movilidad, Big Data, Cloud y social TI. Leandro Pérez Manzanera aclara que el objetivo de Autelsi de difundir objetivamente el conocimiento “se cubre con las Comisiones y casi todos los meses organizamos un seminario que suele estar basado en la presentación de los resultados de algunas de esas Comisiones”. Autelsi cuenta con unos 200 asociados, entre oferta, demanda y administración pública y también incluye en su estructura una Comisión que se llama Cetic, presidida por un vicepresidente de Autelsi (y director general de Recursos de CLH) dirigida exclusivamente a la demanda.

A nivel personal, el presidente de Autelsi relata que tiene una implicación en la organización “que está muy motivada por el esfuerzo que realizo con Autelsi y por todo lo que me ha dado esta profesión y el sector de las TIC, donde he desarrollado siempre mi labor profesional”. Y es que durante mucho tiempo, ha sido directivo de las Tecnologías de la Información en Repsol, en el área de Tecnología y Sistemas de Información, y en Enagás, con responsabilidades ejecutivas en el área de las TIC. Pero esta implicación con Autelsi tiene mucho que ver “con lo que es mi agradecimiento a todo el tiempo que he estado en este sector, prácticamente desde todos los puntos de vista”.

Industria TIC

En el marco de espacioautelsi, Cetic ha dado a conocer una encuesta sobre la percepción del mercado tecnológico en España. Y por primera vez en cuatro o cinco años, cuando se ha preguntado cómo va a ser el gasto TIC, la respuesta

Power Solution Iberia

Leandro Pérez Manzanera dispone de experiencias educativas y formativas dirigiendo programas master en Repsol YPF, en la Universidad Complutense y la Escuela de Minas; el directivo fue responsable de Sistemas de Repsol y Enagás y competa su trayectoria con funciones directivas en una empresa de servicios como es Atos, que abandonó hace unos seis meses, “pero me faltaba algo en mi trayectoria, lo que he podido cubrir al poner en marcha una iniciativa empresarial y personal”. Se refiere a la firma Power Solution Iberia, especializada en proporcionar servicios TIC para la industria energética, “sobre todo porque es donde yo me formé y porque he visto que había posibilidad en esta época de crisis, de dar servicios de calidad a precios competitivos y muy especializados para tecnologías y demandas concretas en el sector

energético”. Reconoce que “ahora estoy muy implicado y con la misma ilusión que cuando empecé”.

En cuanto a las posibilidades de negocio de esta entidad -que facturará en 2013 tres millones de euros-, Pérez Manzanera piensa que “si hay una proposición de valor que encaja con una expectativa de mercado, no se mide tanto si existe una marca grande detrás o no”. Power Solution funciona en España y Latinoamérica desde hace tres años; ha sido hace medio año cuando Leandro se ha incorporado al accionariado y a la gestión como presidente, controlando el 33% del capital. Cuenta con las principales empresas del sector energético como clientes y oficinas abiertas en casi toda Latinoamérica; dispone de unos 40 empleados de procedencia muy internacional con mucho conocimiento de la industria.

ha sido que ya no va a disminuir en 2014 frente a 2013. Para el responsable, “es muy buena noticia, y alineada con lo que parece que va a ser la economía española en 2014”. A esta apreciación añade que la coincidencia generalizada del usuario de tecnología es que van a prevalecer en el sector cuatro tendencias clave: movilidad, Big Data, Cloud y social TI, con nuevos servicios y aplicaciones, “importantes por sí mismos pero también cuando se interrelacionan y están en un contexto económico cada vez más digital”. Según entiende también, “las nuevas infraestructuras permitirán disminuir los recursos recurrentes y liberar otros destinados a la innovación”. A partir de esta idea, el máximo dirigente de Autelsi subraya varios hechos: “por un lado, según parece, hemos tocado fondo y la economía de este país se recuperará en 2014, a su vez nuestra encuesta sugiere que ya no va a haber más recortes y tenemos esta bendición de tecnologías como las descritas; creo por ello que el panorama va a ser ilusionador y para atraer de nuevo a lo mejor de la juventud al sector”. Sobre este último apunte, explica una situación cambiante: “con la burbuja de Internet a finales de los años 90 y un sector que crecía a doble dígito de manera sostenida,



era un sector atractivo para los nuevos profesionales, a partir de ahí se ha pasado a una etapa de crisis muy dura y complicada para atraer talento”.

Van a prevalecer en el sector cuatro tendencias clave: movilidad, Big Data, Cloud y Social TI

Al analizar el panorama actual de nuestro país, el directivo incide en el hecho de que “parte del ajuste que ha hecho España ha sido salarial y de personas; en este sector se ha dicho que la productividad ha sido baja y ahora nos encontramos con que España está exportando fuera

más que nunca porque ha aumentado esta productividad, por tres factores: se han reducido los salarios, los recursos que no aportaban valor añadido ya no están y porque llevamos mucho tiempo haciendo inversiones en tecnología”.

El futuro de las TIC es visto con mucho optimismo por parte de Leandro Pérez Manzanera: “por lo que he dicho, debido a la explosión de tecnologías y conceptos impresionantes, y por la digitalización”. Sin embargo, a esto añade que las empresas que contemplan en su oferta temas de industrialización tanto del hardware como del software y servicios estarán inmersas en una vía importante de concentración, “porque la competencia está basada en el coste”. En contrapartida, piensa que se van a crear muchas empresas, “de éxito, en poco tiempo y con pocas necesidades de capital, aunque es necesario que fluya el crédito en la banca para estas compañías más pequeñas”. ■