

Software de Gestión

Addonia ha desarrollado la herramienta para IPM

Locat!on.one recibe el premio Empresa Digitala por Araba

◆ Ainar Sarobe

El proyecto de implantación de la empresa IPM (Internacional de Productos Metálicos) llevado a cabo por la empresa guipuzcoana Addonia ha sido galardonada con el premio Empresa Digitala por Araba otorgado por la Diputación Foral de Araba. La solución implantada ha sido el Locat!on.one en el sistema de almacenes de la empresa mediante el control de los stock y la clasificación de los distintos materiales. La empresa galardonada ya funcionaba con SAP Business One, pero la firma donostiarra integró el sistema de gestión conectando el ERP con las PDA. Así, mediante este nuevo sistema se ha conseguido una reducción de tiempo en la búsqueda y el desplazamiento en el almacén, ya que las ubicaciones se realizan teniendo en cuenta las distancias de desplazamiento y los movimientos en altura se hacen pensando en almacenar los materiales más grandes que, a medida que se van reduciendo de tamaño, se van ubicando más abajo, lo que supone una optimización del espacio. Para este control se utilizan los códigos de barras, vía RFID en PDA evitando errores y reduciendo las tareas administrativas que evitan tener que realizar un control de los movimientos mediante papel, ya que se controla todo de forma informática.

El RFID es un dispositivo de cercanía que funciona por proximidad y que se puede programar para diferentes aplicaciones. Este sistema, unido a los códigos de barras en entradas, salidas y movimientos internos, controla el estado de los lotes agilizando así, los movimientos.

Tras el galardón, Addonia fue invitada a un congreso organizado por SAP en el que ofreció una ponencia dentro del Congreso Nacional de Pymes bajo el título 'La gestión de los procesos y la gestión óptima de las pymes para la competitividad'.

Premio a Fudike

Además, la firma guipuzcoana está desarrollando un proyecto para el Club Tximeleta, un centro deportivo dedicado al desarrollo de actividades extraescolares en colegios y polideportivos. El club quiere potenciar la página web para que las matriculaciones se puedan realizar a través de la

misma y poder automatizar las facturas a los clientes.

Por su parte, la empresa Fudike, dedicada a la fundición de piezas de acero inoxidable, obtuvo el Premio al Mejor Proyecto por la implantación de un sistema integrado de gestión para los procesos de la empresa. La implantación de este sistema fue llevada a cabo por Igarle, dedicada a la creación, desarrollo e implantación de soluciones software de carácter empresarial e industrial (ERP) y una de las fundadoras de Addonia. Así, todos los procesos quedan informatizados y el proyecto ha contemplado la evaluación del impacto de la nueva tecnología.



Tras el galardón Addonia fue invitada a un congreso organizado por SAP dentro del Congreso Nacional de Pymes

FORMACIÓN POSTGRADO

Próximo informe de Estrategia Empresarial

Reserve ya su espacio publicitario
publicidad@estrategia.net
www.estrategia.net

944 274 446

I68 presenta 'Green IT', la empresa digital extendida

E.E.

La empresa destinada al desarrollo y fabricación de software de gestión empresarial, I68, ha presentado un proyecto destinado a conseguir un desarrollo tecnológico avanzado en el entorno laboral que permite una mayor evolución en la sociedad y en las gestiones empresariales.

La relación que actualmente se genera entre la empresa con sus propios departamentos, otras empresas, con instituciones o con la sociedad, genera un volumen considerable de datos, la mayoría en papel, que resulta imposible analizar para generar una información estratégica. Por todas estas razones el sector TIC, en aplicación de la Responsabilidad Social Corporativa, crea el nuevo concepto 'Green IT' que marca el rumbo de la oferta de las nuevas tecnologías: hardware, software y comunicaciones.

El desarrollo de este proyecto se divide en tres fases diferentes; la primera destinada al desarrollo y la aplicación de las tecnologías de base, la segunda a la implantación de los sistemas ERP entendidos y la última a la integración departamental con otras empresas, instituciones y redes sociales.

Cuenta además con programas públicos como instrumentos de apoyo de ámbito local y nacional, englobados dentro de programas marco. En lo referente al ámbito local, las diputaciones de Bizkaia, Gipuzkoa y Álava, lo enmarcan en Intek Berri de Gaitek, mientras que a nivel nacional se implica en las áreas de actuación de Economía Digital del Plan Avanza dentro de formación, I+D y Pyme y del Área de actuación de ciudadanía digital del Plan Avanza de Infraestructuras. Respecto a los Programas Marco, cuenta con la cooperación de TIC.

Con Criterio

Redes de Nueva Generación a debate en Autelsi

El despliegue de nuevas redes NGN viene motivado por la necesidad de disponer de la capacidad de ofrecer servicios avanzados sobre ellas. En primer lugar porque los nuevos servicios requieren unas mayores capacidades de ancho de banda. En segundo lugar porque en entornos NGN desaparece la dependencia directa entre red y servicio. Esto permite por un lado desarrollar estos servicios a un coste menor que en entornos tradicionales donde era necesario desplegar una red por cada servicio prestado, y por otro lado contar con unos tiempos de desarrollo más reducidos, si bien su contrapartida son los mayores costes de despliegue de las nuevas redes tanto en la parte de acceso como en el núcleo de la red, por las cuantiosas inversiones requeridas y sus importantes riesgos de retorno asociados.

El impacto de estas nuevas redes no será inmediato, ya que el despliegue de una nueva red es un fenómeno gradual que se produce en raras ocasiones y requiere su tiempo (varios años). Por ello es importante que todos los agentes del mercado: reguladores, administraciones, usuarios, fabricantes, integradores, proveedores y operadores, afronten los múltiples retos que plantea su despliegue.

Fomentar la inversión en infraestructuras sin limitar la competencia en servicios es por

tanto uno de los principales retos que la regulación debe abordar.

Por tanto, desde el punto de vista regulatorio, es preciso encontrar un adecuado equilibrio que permita eliminar las barreras innecesarias a la inversión eficiente en nuevas redes, procurando al mismo tiempo que estas inversiones fomenten un entorno de competencia efectiva en redes y servicios, asegurando a los agentes un adecuado retorno de la inversión realizada. Igualmente importante es generar la certidumbre necesaria en cuanto a la regulación de tal forma que permita desarrollar estas inversiones en redes y servicios a los operadores.

El acceso a servicios de nueva generación y el hacerlos disponibles a la mayoría de los usuarios es una prioridad en todos los países del primer mundo. En concreto en el marco de la UE aparece en los programas de los diferentes gobiernos en repetidas ocasiones. Pero los servicios de nueva generación deben prestarse sobre infraestructuras de nueva generación con mucha mayor capacidad de manejo de tráfico en el núcleo de la red y de forma masiva en el acceso de los usuarios. El despliegue de estas redes supone una gran inversión por parte de los operadores.

Si bien cada operador tiene planes definidos y autónomos de despliegue de infraestructuras

NGN en el núcleo de su Red, el despliegue en el acceso es muy dependiente de la situación de cada país y del entorno regulatorio. Normalmente las redes tradicionales de acceso de pares de cobre hasta el abonado final son propiedad del operador incumbente y dependiendo de la regulación en cada país, éste puede tener la obligación de ofrecerlas al resto en condiciones reguladas. Normalmente éste es el modelo que predomina en Europa, ya que es bastante improbable que los diferentes operadores alternativos acometan de forma masiva costosos proyectos de obra civil para llegar hasta el usuario final.

En el caso de las redes de acceso de nueva generación (NGA) en España, lo que se pone a disposición de los operadores alternativos son los conductos, cámaras, registros, postes (infraestructuras de obra civil) existentes, para que ellos mismos puedan desplegar su propia red (conforme al modelo de competencia en infraestructuras), adicionalmente se ha establecido la obligación de ofrecer al mercado mayorista un acceso indirecto ('bitstream').



Comisión de Telecomunicaciones de AUTELSI