

## Innovación tecnológica

**ENTREVISTA LEANDRO PÉREZ** Presidente de Autelsi La Asociación de Usuarios de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información premia la innovación y la excelencia del servicio.

## “Debemos fomentar las TIC en la pyme”

Ana R. Carrasco Madrid

Preside la Asociación Española de Usuarios de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (Autelsi) desde el año 2005. Doctor en Ciencias Físicas, licenciado en Económicas y diplomado del IESE, Leandro Pérez Manzanera dirige el máster en Tecnologías de la Información como Herramienta de Gestión del Negocio en el Instituto Superior de Energía y ha ostentado varios cargos de responsabilidad en Repsol YPF.

**Pregunta.** ¿Qué es Autelsi?

**Respuesta.** Nuestra asociación nació en el año 87 con la intención de ser una plataforma para los usuarios de las nuevas tecnologías. Ahora aglutinamos a todos los actores de este sector, así que, además de los consumidores, contamos con representación de las más importantes empresas tecno-

lógicas de nuestro país, así como de los directores de la Sociedad de la Información de todas las Comunidades Autónomas.

**P.-** ¿Qué busca la asociación con sus premios?

**R.-** Se trata de un escaparate de la excelencia. Una peculiaridad es que no tienen jurado, los premiados se eligen por votación entre los miembros de la asociación. Nos gusta pensar que son como los Oscar de las TIC en España. Se premia tanto la innovación como la excelencia en la prestación de servicios y las trayectorias profesionales. En este apartado hemos querido reconocer la carrera de Jesús Pérez Iridoy, director de Sistemas de Información de El Corte Inglés y a la Vicepresidenta Segunda del Gobierno, Elena Salgado, por su respaldo a Autelsi y a las TIC.

**P.-** ¿Qué servicios ofrece Autelsi?



El directivo de Autelsi en su despacho de Madrid.

**R.-** Nos encargamos de que todos nuestros asociados puedan compartir información a través de nuestro portal de gestión del conocimiento; promovemos su participación en foros con temas de su interés, y nos hacemos oír

en la Administración. Nuestra última aportación fue para la elaboración del Plan Avanza del Gobierno.

**P.-** ¿Cuáles son las principales reivindicaciones del sector?

**R.-** Las administraciones públicas

se esfuerzan en hacer programas de fomento del uso de la tecnología pero olvidan analizar los resultados de su puesta en marcha. Está muy bien intentar dotar de los colegios con ordenadores, por ejemplo, pero después debe comprobarse la repercusión que han tenido. Además, creemos que debería haber especial dedicación en todas aquellas medidas destinadas a las pymes. La mayoría de las empresas que hay en nuestro país son pequeñas y medianas, y son tanto proveedores como clientes de las grandes. La tecnología debe penetrar especialmente en este segmento. Una buena manera de hacerlo sería a través de los bancos y gestorías, sus operadores de confianza.

**P.-** ¿Qué papel representa la industria de las nuevas tecnologías para la economía española?

**R.-** El sector de las TIC emplea a cerca de 350.000 personas y representa prácticamente el 7% del PIB de nuestro país. Esta industria puede configurarse como uno de los motores de la economía nacional, más aún después del vacío que han dejado otros mercados como la construcción. Esto supone un reto más y nos obliga a ser cada vez más innovadores.