

PLATINUM SPONSORS:



GOLD SPONSORS:



SILVER SPONSORS:



MEDIA SPONSORS:



ASOCIACIÓN COLABORADORA:



Conferencia 2004



Telecomunicaciones

En esta conferencia analizaremos:

- Desarrollo y evolución de las tecnologías de banda ancha
- Marco regulatorio en el campo de las telecomunicaciones
- Ethernet: soluciones de última generación para el entorno empresarial
- VoIP: de la voz al valor sobre IP
- Soluciones de movilidad para la empresa
- Aplicaciones y servicios 3G
- El operador como proveedor integral de servicios
- PLC, internet a través de la Red Eléctrica: oportunidades sociales y económicas



Madrid
21
 SEPTIEMBRE
 2004
 Hotel Palace

Barcelona
28
 SEPTIEMBRE
 2004
 Hotel Rey Juan Carlos I



3^a CONVOCATORIA INTERNACIONAL
 DE IDC SOBRE TELECOMUNICACIONES
 EN ESPAÑA

AGENDA
Madrid, 21 de Septiembre

08:30

Recepción de los asistentes, entrega de la documentación y café de bienvenida

Tendencias Generales

09:00

Telecomunicaciones en 2005 y más allá: un manual de supervivencia

- La visión del usuario: las telecomunicaciones como herramienta de competitividad
- La visión del mercado: megatendencias y oportunidades
- La visión del operador: más oportunidades pero muchos más retos

Jaime García Cantero
Director de Análisis
IDC ESPAÑA

09:40

El valor añadido del operador de telecomunicaciones

- Consolidación de los operadores alternativos
- El operador como socio de telecomunicaciones

Juan Laso
Director de Marketing
COMUNITEL

10:20

Marco Regulador actual en el campo de las telecomunicaciones

- Cambio de modelo en el sector de las telecomunicaciones
- Evolución del marco regulador
- Normativa vigente y pendiente de desarrollo

Leandro Pérez Manzanera
Presidente
AUTELSI

11:00

Pausa café (patrocinado por Interoute) interoute

11:30

Panel de expertos: el acceso al ancho de banda se pone serio

Los servicios de ancho de banda ya están disponibles en Europa. Mientras que en los últimos años el enfoque primordial de los operadores de ancho de banda era incrementar la disponibilidad y crear un conocimiento de sus beneficios, ahora el proveedor de servicios se centra más en encontrar nuevos caminos de valor añadido a los servicios de ancho de banda y en diferenciarse de sus competidores. Esta sesión cubre varios tópicos relevantes en este momento en el mercado de banda ancha europeo y español y en las diferentes ofertas y servicios de valor añadido de cada uno de ellos

- Desarrollo y evolución de las tecnologías de banda ancha, en redes fijas y en redes móviles
- Estrategias de negocio e impacto en las capacidades actuales
- Nuevos escenarios
- Cómo se está desarrollando la convergencia en una misma red de los servicios de voz y datos, movilidad y TV

José González Pueyo
Director de Marketing de Producto
TELFÓNICA EMPRESAS

Javier González
Director Marketing España
COLT TELECOM

Theodore Martín
CEO
NET CENTREX

12:10

Ethernet: soluciones de última generación para entornos empresariales

- La tecnología. Cómo se compara y se completa con IP
- Los beneficios para el cliente empresarial
- La experiencia de un pionero en este tipo de servicios

Alejandro Fuster
Product Marketing Manager
COLT TELECOM ESPAÑA

VoIP. De la voz al valor sobre IP

12:50

VoIP: de la voz al valor sobre IP

- La infraestructura de la era IP
- Nuevos servicios basados en IP
- IP: beneficios y estrategia de éxito para las empresas
- Impacto de la telefonía IP en los clientes empresariales y los proveedores de servicio

Mathew Finnie
Vice President IP Systems & Technology
INTERROUTE

13:30

Telefonía IP y convergencia

Es el momento de la telefonía IP para transformar oportunidades en ancho de banda, servicios móviles + servicios gestionados empresariales

- Cómo aportar valor a los servicios empresariales con soluciones de voz
- Servicios convergentes
- La oportunidad del outsourcing

José González Pueyo
Director de Marketing de Producto
TELFÓNICA EMPRESAS

14:10

Comida

15:30

- Las nuevas oportunidades del mercado de VoIP:

- VoIP vs Telefonía IP
- Ventajas de la convergencia
- ¿A qué retos nos enfrentamos?
- Modelos de negocio en la Telefonía IP

Juan Miguel Poyatos
Director General
CABLE & WIRELESS

Movilidad

16:10

Cómo optimizar los procesos de negocio con las soluciones de datos en movilidad. Aplicaciones 3G

- Banda ancha y movilidad = mayor eficiencia
- Qué sectores y procesos se benefician en mayor medida de la movilidad
- ¿Cuáles son las nuevas aplicaciones corporativas de 3G?
- Qué cambia con 3G
- ¿Existen barreras para la implantación de la movilidad en las empresas?
- ¿Es posible a día de hoy un entorno móvil completamente seguro?

Christine Ribas
Senior Manager
ARTHUR D. LITTLE

16:50

Modelos de negocio en redes móviles de 3G/4G

- Situación de Mercado
- Características de la convergencia de Redes
- Cadena de Valor
- Roles / Actores
- Estrategias de las Operadoras
- Factores críticos

Juan Luis Rivero
Director de Desarrollo de Negocio de Telecomunicaciones
ATOS ORIGIN

17:30

Pausa café

Nuevos modelos de acceso

17:40

PLC, Internet a través de la Red Eléctrica, mercados y oportunidades

- Situación y previsión de uso
- Oportunidades sociales y económicas
- Ventajas y problemática actual en despliegue

José Carlos Serrano Rodríguez
Director General PLC
ENDESA NET FACTORY

18:10

In-Building: la eficacia en las comunicaciones móviles en interiores de edificios

- Cobertura interior vs cobertura macro/micro
- Combinación de diferentes tecnologías en un sistema de antenas común
- Ventajas y oportunidades de negocio: servicios y aplicaciones específicas

David Martín Nascimento
Senior Solution Manager
ERICSSON

18:50

Fin de la Jornada

AGENDA Barcelona, 28 de Septiembre

08:30

Recepción de los asistentes, entrega de la documentación y café de bienvenida

Tendencias Generales

09:00

Telecomunicaciones en 2005 y más allá: un manual de supervivencia

- La visión del usuario: las telecomunicaciones como herramienta de competitividad
- La visión del mercado: megatendencias y oportunidades
- La visión del operador: más oportunidades pero muchos más retos

Fernando Maldonado
Analista Senior
IDC ESPAÑA

09:40

El valor añadido del operador de telecomunicaciones

- Consolidación de los operadores alternativos
- El operador como socio de telecomunicaciones

Juan Laso
Director de Marketing
COMUNITEL

10:20

Marco Regulator actual en el campo de las telecomunicaciones

- Cambio de modelo en el sector de las telecomunicaciones
- Evolución del marco regulador
- Normativa vigente y pendiente de desarrollo

Leandro Pérez Manzanera
Presidente
AUTELSI

11:00

Pausa café (patrocinado por Interoute) interoute 

11:30

Panel de expertos: el acceso al ancho de banda se pone serio

Los servicios de ancho de banda ya están disponibles en Europa. Mientras que en los últimos años el enfoque primordial de los operadores de ancho de banda era incrementar la disponibilidad y crear un conocimiento de sus beneficios, ahora el proveedor de servicios se centra más en encontrar nuevos caminos de valor añadido a los servicios de ancho de banda y en diferenciarse de sus competidores. Esta sesión cubre varios tópicos relevantes en este momento en el mercado de banda ancha europeo y español y en las diferentes ofertas y servicios de valor añadido de cada uno de ellos



- Desarrollo y evolución de las tecnologías de banda ancha, en redes fijas y en redes móviles
- Estrategias de negocio e impacto en las capacidades actuales
- Nuevos escenarios
- Cómo se está desarrollando la convergencia en una misma red de los servicios de voz y datos, movilidad y TV

José González Pueyo
Director de Marketing de Producto
TELEFÓNICA EMPRESAS

Javier González
Director Marketing España
COLT TELECOM

Theodore Martín
CEO
NET CENTREX

12:10

Ethernet: soluciones de última generación para entornos empresariales

- La tecnología. Cómo se compara y se completa con IP
- Los beneficios para el cliente empresarial
- La experiencia de un pionero en este tipo de servicios

Alejandro Fuster
Product Marketing Manager
COLT TELECOM ESPAÑA

VoIP. De la voz al valor sobre IP

12:50

VoIP: de la voz al valor sobre IP

- La infraestructura de la era IP
- Nuevos servicios basados en IP
- IP: beneficios y estrategia de éxito para las empresas
- Impacto de la telefonía IP en los clientes empresariales y los proveedores de servicio

José Manuel Armada
Director de Ingeniería de Clientes
INTEROUTE

13:30

Telefonía IP y convergencia

Es el momento de la telefonía IP para transformar oportunidades en ancho de banda, servicios móviles + servicios gestionados empresariales

- Cómo aportar valor a los servicios empresariales con soluciones de voz
- Servicios convergentes
- La oportunidad del outsourcing

José González Pueyo
Director de Marketing de Producto
TELEFÓNICA EMPRESAS

14:10

Cóctel

Movilidad

15:30

Cómo optimizar los procesos de negocio con las soluciones de datos en movilidad. Aplicaciones 3G

- Banda ancha y movilidad = mayor eficiencia
- Qué sectores y procesos se benefician en mayor medida de la movilidad
- ¿Cuáles son las nuevas aplicaciones corporativas de 3G?
- Qué cambia con 3G
- ¿Existen barreras para la implantación de la movilidad en las empresas?
- ¿Es posible a día de hoy un entorno móvil completamente seguro?

Christine Ribas
Senior Manager
ARTHUR D. LITTLE

16:10

Modelos de negocio en redes móviles de 3G/4G

- Situación de Mercado
- Características de la convergencia de Redes
- Cadena de Valor
- Roles / Actores
- Estrategias de las Operadoras
- Factores críticos

Juan Luis Rivero
Director de Desarrollo de Negocio de Telecomunicaciones
ATOS ORIGIN

Nuevos modelos de acceso

16:50

In-Building: la eficacia en las comunicaciones móviles en interiores de edificios

- Cobertura interior vs cobertura macro/micro
- Combinación de diferentes tecnologías en un sistema de antenas común
- Ventajas y oportunidades de negocio: servicios y aplicaciones específicas

David Martín Nascimento
Senior Solution Manager
ERICSSON

17:30

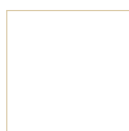
PLC, Internet a través de la Red Eléctrica, mercados y oportunidades

- Situación y previsión de uso
- Oportunidades sociales y económicas
- Ventajas y problemática actual en despliegue

José Carlos Serrano Rodríguez
Director General PLC
ENDESA NET FACTORY

18:10

Fin de la Jornada





COMUNITEL, la primera operadora en ofrecer servicios avanzados de telecomunicaciones para empresas. Desde la liberalización del sector en diciembre de 1998, hemos contribuido de manera muy significativa a ampliar, con una oferta innovadora, completa y de calidad, las posibilidades de elección del mercado empresarial español. Desde entonces, COMUNITEL ha superado los 81.000 clientes empresas, donde poseemos una experiencia envidiable prestando servicio a las mismas. Nuestra amplia experiencia en el sector nos ha permitido, ahora que llega el momento de pasar de la promesa a la realidad, estar en primera fila de la convergencia IP. COMUNITEL actualmente es líder en España en el mercado de ULL (Bucle Local Desagregado), pieza clave para permitir a nuestros clientes el acceso de calidad a los nuevos servicios de información y comunicaciones de banda ancha.



INTERROUTE (www.interoute.com) es una compañía europea de telecomunicaciones que posee y opera una de las mayores y más avanzadas redes de comunicaciones de fibra óptica de la UE. La compañía, que goza de una situación financiera sólida, presta servicios en Europa y Norteamérica. Su red se extiende a lo largo de 23.500 kilómetros e interconecta 61 ciudades de dieciséis países. Asimismo, posee redes de área metropolitana que dan servicio a empresas en 21 de las principales ciudades y centros de negocio de Europa, actividad que la compañía prevé aumentar en los próximos años. Con sede central en Londres, Interoute dispone en España de una red de interconexión de fibra óptica que enlaza Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao entre sí y con el resto de Europa.



ATOS ORIGIN es una compañía internacional de tecnologías de la información. Su misión es la de transformar la visión estratégica de sus clientes en resultados mediante una mejor utilización de las soluciones de consultoría, la integración de sistemas y el outsourcing. La compañía genera una cifra de negocios superior a los 5.000 millones de euros anuales, con una plantilla de 47.000 empleados implantados en 50 países. Atos Origin es partner tecnológico mundial para los Juegos Olímpicos, y entre sus clientes figuran grandes compañías como ABN AMRO, Akzo Nobel, Alstom, BNP Paribas, BP, Ericsson, EDF, Euronext, Fiat, France Telecom, ICI, ING, KPN, Lucent, Philips, Renault, Royal Bank of Scotland, Saudi Aramco, Schlumberger, Shell, Telecom Italia, UBS, Unilever, Vivendi Universal o Vodafone. Para más información : <http://www.atosorigin.com>
Atos Origin cotiza en Euronext, el primer mercado de la Bolsa de París, como Atos Origin, Atos Euronext, Atos Worldline, Atos KPMG Consulting y Atos Odyssee.



COLT es una operadora de telecomunicaciones e Internet de calidad para empresas presente en España desde 1998, que se caracteriza por un servicio de atención a sus clientes 100% personalizado. La operadora ofrece servicios avanzados de telefonía, ancho de banda, Redes Privadas Virtuales (RPV) e Internet con una calidad garantizada gracias a que dispone de su propia red 100% de fibra óptica en los centros de negocios de las ciudades en las que opera. Actualmente cuenta con más de 450 kilómetros de red en España y está presente en 32 ciudades europeas. En España dispone, además, de dos Data Centre Solutions (Madrid y Barcelona), primeros de estas características en nuestro país, y en los que ofrece servicios avanzados de alojamiento de aplicaciones y soluciones de comercio electrónico. La compañía también opera una red de larga distancia en Europa de 15.000 km. de longitud.



ERICSSON ESPAÑA es la compañía líder del sector español del suministro de sistemas de telecomunicaciones, especialmente en el área de infraestructuras móviles. Con 1.500 personas, de las que más de 500 trabajan en el área de desarrollo de tecnología, Ericsson tiene una presencia muy importante en el ámbito de las redes de telecomunicación españolas. Su liderazgo en comunicaciones móviles, no solo está avalado por su cuota de mercado, sino por la presencia de los productos y servicios de Ericsson en todos los lanzamientos comerciales de los nuevos servicios de contenidos multimedia lanzados por los operadores móviles, así como en el despliegue y arranque de las redes UMTS. Ericsson España ha realizado una importante transición desde una posición de empresa eminentemente industrial hacia una empresa de conocimiento con un fuerte desarrollo de todas las áreas ligadas a la investigación y el desarrollo de la producción de software y la prestación de servicios.



TELEFÓNICA EMPRESAS constituye la Línea de Negocio del Grupo Telefónica que tiene como objetivo satisfacer las necesidades de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de los grandes clientes y Administraciones Públicas, a través de una oferta integrada, innovadora y personalizada. Para ello ofrece soluciones de valor añadido adaptadas a cada tipo de negocio: comunicaciones de voz y datos, aplicaciones de negocio y colaboración, soluciones de gestión y seguridad, y una completa labor de consultoría.



CABLE & WIRELESS es una de las empresas de telecomunicaciones líderes en el Mercado. Ofrecemos servicios de datos e IP a empresas multinacionales, así como servicios wholesale de voz, datos e IP a otros carriers, operadores móviles y proveedores de servicios de internet. Con una experiencia de más de 130 años y una plantilla de 15.000 empleados, ofrecemos nuestros servicios a clientes en más de 80 países del mundo. Para más información sobre Cable & Wireless visite nuestra página web: www.cw.com



NETCENTREX: una empresa líder en soluciones video y voz sobre IP (VoIP). NetCentrex fue fundada en 1998 basándose en la idea de que la voz sobre IP (VoIP) sería la base de los servicios de nueva generación sobre las redes de voz y datos. Desarrolla productos y aplicaciones de redes de última generación para tres mercados principales: comunicaciones de negocios, interacciones de consumidores y comunicaciones residenciales de banda ancha. Las soluciones de NetCentrex incluyen portales de voz y video, centros de contacto multimedia basados en redes, redes IP virtuales privadas de voz y video (VPN), servicios IP Centrex, comunicaciones residenciales de banda ancha (Triple Play). Las soluciones NetCentrex permiten tanto a los proveedores como a las empresas construir redes convergentes y desplegar una gran variedad de servicios de comunicación avanzados y de gran valor añadido que tienen unos requisitos mínimos de instalación y un bajo coste operativo. NetCentrex tiene más de 200 clientes en todo el mundo, entre ellos Al-Pi, Comunitel, Equant, France Telecom, FastWeb, In clarity, LatAmNap, Lyse Tele, MTU-Intel, Noos, Orbitel, Prosodie, Tiscali, TransTeleCom y Xpedite. Entre sus socios internacionales se encuentran Cisco Systems, Hewlett-Packard e Intel.



La Asociación Española de Usuarios de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (**AUTELSI**), es una entidad sin ánimo de lucro, con sede en Madrid. Cuyo objeto social es la representación de los intereses de las entidades, públicas o privadas, de cualquier tamaño o sector de actividad, en su calidad de usuarias de servicios de telecomunicación y tecnologías de la información. La Asociación tiene como objeto el promover, en la sociedad en general y entre los usuarios en particular, el estudio; la investigación y la difusión objetiva de conocimientos, en los temas relacionados con los servicios de telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. Entre sus asociados se encuentran muchas de las principales entidades de los sectores más dinámicos del país (Público, financiero-seguros e industria y servicios).

Telecomunicaciones 2004

BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

Fax

Envíe su inscripción a:
91 787 21 65

Teléfono

91 787 21 62

Correo

IDC Research España
C/ Fortuny, 18 - 5ª Planta
28010 Madrid

Internet

http://www.idc.com/spain/events/telecoms_04.jsp

DATOS DEL ASISTENTE

Nombre Cargo

Correo electrónico

Empresa CIF/NIF

Sector

Dirección

Población C.P. Provincia

Teléfono Fax

Departamento

Nombre de la persona que rellena el formulario si difiere del asistente

Firma

Estoy de acuerdo con los términos de pago de IDC

Nº. de empleados: 1-19 20-49 50-99 100-199 200-499 500-999 1.000+

Por favor, indique si se ha registrado ya por Teléfono Fax Email Internet

Lugar de celebración del evento:

Madrid: Hotel Palace • Plaza de las Cortes, 7 • Tel: 91 360 80 00

Barcelona: Hotel Rey Juan Carlos I • Avda. Diagonal 661-671 • Tel: 93 364 40 40

SUSTITUCIONES

Es posible la sustitución de un participante por otra persona que pertenezca a la misma empresa, comunicando por escrito la variación a la Secretaría Organizativa de IDC España al número de fax: 91 787 21 65.

CANCELACIONES

Las peticiones de cancelación que lleguen a la Secretaría de Organización antes de las 14:00 horas del 15 de septiembre de 2004, podrán recibir el reembolso parcial de la cuota. Será cargado sólo el importe de 180 € por el reembolso de costes de administración y envío de la documentación. Después del 15 de septiembre de 2004 no será posible ningún reembolso.

CAMBIOS DE PONENTES

Podría ser necesario, por motivos que no dependen de la Secretaría Organizativa, cambiar el contenido y/o horario del programa y/o los ponentes.

MODIFICACIÓN DE DATOS

Por favor, póngase en contacto con Laura Torrejón, Tel.: 91 787 21 62, e infórmele de cualquier error en sus datos y procederemos a la corrección oportuna.

PROTECCIÓN DE DATOS

De conformidad con la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, Ud. queda informado de que sus datos de carácter personal van a formar parte de un fichero automatizado del que es responsable IDC RESEARCH ESPAÑA. Asimismo, al facilitar los datos solicitados, Ud. presta su consentimiento para poder llevar a cabo el tratamiento de los datos personales para las siguientes finalidades:

a) Envío de publicidad de servicios ofrecidos por IDC y de las empresas patrocinadoras.

b) Asistencia a la conferencia para la que se envían los datos y otras futuras que puedan organizarse. Del mismo modo, le informamos de que otorga su consentimiento para la cesión de sus datos a las personas que intervengan en los actos organizados por IDC, a sus patrocinadores y a IDC Italia, pudiendo ejercitar sus derechos de acceso, rectificación o cancelación, así como revocar su consentimiento enviando una comunicación a la dirección abajo indicada.

IDC RESEARCH ESPAÑA • C/ Fortuny, 18 planta 5ª • MADRID • e-mail: ltorrejon@idc.com

CUOTA DE PARTICIPACIÓN

Incluye inscripción, documentación, almuerzo y pausas para café.

Precio: 450 € +16% IVA

Descuentos (no acumulables):

- 20% de descuento para inscritos antes del 15 de Septiembre.
- 25% de descuento para socios de AUTELSI.
- 20% de descuento a partir del tercer inscrito de la misma empresa.

Desea participar en:

- Madrid, 21 de Septiembre de 2004
 Barcelona, 28 de Septiembre de 2004

FORMAS DE PAGO

El pago de la inscripción será efectuado mediante:

Transferencia bancaria a favor de IDC Research España, S. L.

BANKINTER: C/ SANTA ENGRACIA, 97 - MADRID
CUENTA: 0128-0038-13-0502425626

La inscripción se considerará válida una vez que IDC reciba el resguardo de la transferencia vía fax: 91 787 21 65

Tarjeta de crédito:

Por favor, cargue a mi tarjeta de crédito:  

Nº Tarjeta

Fecha de caducidad

Titular de la tarjeta

Teléfono

Firma del Titular

Para más información y puesta al día de la agenda, consulte nuestra página web:
http://www.idc.com/spain/events/telecoms_04.jsp, o llame a Laura Torrejón.
IDC ESPAÑA, Tel.: 91 787 21 62

