

Nuevos modelos de negocio de

Internet Móvil

MADRID
5 DE JULIO
DE 2007

SALA DE
CONFERENCIAS
RECOLETOS

c/ Pinar, 9
(esq. c/ María de Molina)
28006 Madrid

✓ Claves de las tendencias y desarrollo de la movilidad en Internet

■ INSTITUTO DE EMPRESA

✓ Convergencia Internet – Móvil. ¿Cuál es la posición de los operadores?

■ TELEFÓNICA ■ ORANGE ■ VODAFONE

✓ ¿Cuál es el planteamiento de los grandes actores respecto a Internet Móvil?

¿Qué posición ocupan actualmente y cuáles son sus grandes líneas de actuación a medio plazo?

■ GOOGLE ESPAÑA ■ BUONGIORNO MYALERT ■ YAHOO! IBERIA

✓ ¿Qué opciones tienen las compañías proveedoras de servicios y aplicaciones para llegar a los usuarios asegurándose la mayor rentabilidad posible?

■ RESEARCH IN MOTION (RIM) / BLACKBERRY® ■ MOBILE DREAMS FACTORY ■ BANGO

**PLANTEE
SUS DUDAS**
enviando un SMS
con el código
EX al 5110*

*Coste del mensaje 0,30 € + IVA

Expansión

Expansión.com

EMPLEO
&

ACTUALIDAD
ECONÓMICA

Asociaciones
Colaboradoras:

AEtIC
Asociación de Empresas de Electrónica,
Tecnologías de la Información
y Telecomunicaciones de España

aeanunciantes
Asociación Española de Anunciantes

ASTEL
Asociación de Empresas
Operadoras y de Servicios
de Telecomunicaciones

autelsi
Asociación Española de los Usuarios
de Telefonía Móvil y de los Usuarios de la Interacción

Publicación
Colaboradora:

e&tíc
ECONOMÍA Y TECNOLOGÍA

¡RESUELVA SUS DUDAS!

Internet Móvil

Usted tiene la oportunidad de plantear sus dudas, preguntas y comentarios a los ponentes o al moderador de la jornada enviando un SMS con el código EX al 5110.

Desde Expansión Conferencias se la haremos llegar para que sea resuelta en la conferencia.

Estimado amigo,

Los usuarios están siendo los protagonistas del despegue de Internet Móvil, creando contenido a través del intercambio de fotos y videos. Esto está dando lugar a la **aparición de nuevos modelos de negocio** ante los que las empresas de Internet no quieren quedar al margen. Así, Google ha comprado YouTube y Yahoo se ha hecho con Del.icio.us.

Pero una de las claves, para aumentar el número de usuarios y fomentar la navegación en Internet Móvil, es prioritario eliminar barreras de entrada y dotar de mayor transparencia al modelo de negocio tanto de las operadoras como de las empresas de Internet. Uno de los impedimentos de acceso para los usuarios es la imposibilidad de saber cuánto le cuesta navegar y descargarse información. Ante esto, algunas operadoras como Telefónica y Yoigo ofrecen ya tarifas planas y es de esperar que Orange y Vodafone tengan que seguir este tipo de iniciativas.

Otras empresas de Internet demandan soluciones para llegar a los clientes directamente, sin necesidad de pasar por los portales de las operadoras de telefonía móvil. Se trata de la llamada **navegación “on – off portal”**, una de las claves para que surjan aún más modelos rentables de negocio en Internet Móvil.

En Expansión Conferencias nos hemos hecho eco de las demandas de nuestros clientes y hemos convocado a los profesionales del mundo de Internet en el foro **“Internet Móvil”** que se celebrará en **Madrid** el día **5 de julio**, para dar respuesta a las inquietudes del mercado profesional. Aquí tendrá la oportunidad de conocer, de la mano de los principales responsables del cambio que se está generando, cuestiones tales como:

- Cómo se están monetizando los contenidos vía publicidad.
- Qué modelos de negocio están surgiendo ante los nuevos hábitos de los usuarios: blogs en el móvil, redes sociales...
- Cuál es la visión de las operadoras de telefonía móvil sobre su posición en la cadena de valor de Internet Móvil: cómo creen que les afectará la navegación “off portal”.
- Cómo puede una empresa hacer dinero utilizando Internet Móvil.

Además, usted tiene la oportunidad de plantear sus dudas, preguntas y comentarios a los ponentes o al moderador de la jornada enviando un SMS con el código EX al 5110. Desde Expansión Conferencias se la haremos llegar para que sea planteada en la conferencia.

En la seguridad de que este encuentro sea de su interés y esperando saludarle personalmente, reciba un cordial saludo,



Clara Hernández
Directora de Programas



Research In Motion (RIM) es una empresa líder en el diseño, fabricación y comercialización de soluciones móviles innovadoras para el mercado mundial de las telecomunicaciones móviles.

A través del desarrollo de hardware, software y servicios integrados, que soportan múltiples estándares de redes inalámbricas, RIM ofrece plataformas y soluciones para un acceso perfecto a información sensible en tiempo real, como correo electrónico, teléfono, mensajería SMS, Internet y aplicaciones basadas en el uso de intranets.

La tecnología de RIM también permite que un amplio abanico de desarrolladores y fabricantes externos mejoren sus productos y servicios con conectividad móvil a datos. Sus laureados productos, servicios y tecnologías incorporadas, tales como la plataforma móvil BlackBerry®, la línea de productos RIM Wireless Handheld(tm), las herramientas de desarrollo de software, los radio módems y los contratos de licencia de software/hardware, son empleados por miles de organizaciones de todo el mundo.

Fundada en 1984 y con sede en Waterloo, Ontario (Canadá), RIM cuenta con oficinas en Norteamérica, Europa y Asia Pacífico. Cotiza en el Nasdaq (Nasdaq: RIMM) y en la bolsa de Toronto (TSX: RIM).

Patrocina:

Las nuevas tarifas planas de navegación diaria de Yoigo y Telefónica suponen un cambio de tendencia en el mercado y modificarán el hábito de navegación de los usuarios en Internet Móvil.

Las empresas proveedoras de aplicaciones y contenidos buscan una reorganización de la cadena de valor de Internet en movilidad.

¿Cuáles son las estrategias de los grandes jugadores y en qué alternativas se abren para las pequeñas y medianas empresas que ofrecen servicios diferenciadores?

9.00 *Recepción de los asistentes y entrega de documentación*

9.30 **Claves de las tendencias y desarrollo de la movilidad en Internet**

Enrique Dans
Profesor
INSTITUTO DE EMPRESA

10.00 *Café*

10.30 *Coloquio y preguntas*

10.45 **Mesa Redonda**

Convergencia Internet – Móvil. ¿Cuál es la posición de los operadores?

- Efectos en los hábitos de navegación en Internet de las tarifas planas diarias. ¿Suponen un cambio de tendencia y de modelo de negocio de los operadores?
- ¿Carriers o proveedores de servicios para empresas y particulares?
- ¿Qué negocios se pueden llevar de Internet al móvil?
- Estrategia Off Portal

D. Carlos Fernández
Director de Emergentes, Unidad de Negocio Móvil
TELEFÓNICA ESPAÑA

Dña. Blanca Echániz
Directora Mobile Internet y Servicios de Contenidos
VODAFONE

ORANGE*

11.15 *Coloquio y preguntas*

11.30 **¿Cuál es el planteamiento de los grandes actores respecto a Internet Móvil? ¿Qué posición ocupan actualmente y cuáles son sus grandes líneas de actuación a medio plazo?**

- Portales en movilidad
- Voz IP
- Campañas actuales de marketing móvil
- Concepto Terra
- Publicidad: nuevas oportunidades para anunciantes

D. Bernardo Hernández
Director de Marketing y Producto
GOOGLE ESPAÑA

D. Jesús Martínez
Director de Marketing
YAHOO! IBERIA

D. Fernando González-Mesones
Presidente
BUONGIORNO MYALERT

13.45 *Coloquio y preguntas*

14.00 *Almuerzo*

16.00 **¿Qué opciones tienen las compañías proveedoras de servicios y aplicaciones para llegar a los usuarios asegurándose la mayor rentabilidad posible?**

- Navegación de usuarios según modelo on portal vs. off portal
- Geoposicionamiento. ¿Cómo conseguir la autorización de los clientes?
- Catálogos on line adaptados a la movilidad
- Redes Sociales
- Pay pall en Internet de pago

D. Larry Bensadon
Director General
RESEARCH IN MOTION (RIM) / BLACKBERRY®

D. Salvador Carrillo
Consejero Delegado
MOBILE DREAMS FACTORY

D. Javier Cañostro
Director de Desarrollo de Negocio Iberia
BANGO

17.30 *Coloquio y preguntas*

17.45 *Final de la conferencia*

* Ponente pendiente de confirmación

Todos los ponentes han confirmado formalmente su asistencia. En caso de producirse cambios en el programa, será por razones ajenas a la voluntad de la organización.

INFORMACIÓN

Organiza:
 Expansión Conferencias
 Pº de la Castellana, 66. 28046 Madrid
 Tel.: 902 37 33 37 • Fax: 91 337 32 01
 @: expansionconferencias@recoletos.es
 www.ExpansionConferencias.com

Hoteles colaboradores

Indique su asistencia a este evento para formalizar su reserva



HOTEL ADLER
 Teléfono de Reservas: 91 426 32 21
 Precio/Habitación: 175€ + 7% IVA

HOTEL NH ABASCAL
 Teléfono de Reservas: 91 441 00 15
 Precio/Habitación: 139,80€ + 7% IVA
 Pago directo en el hotel

HOTEL INTERCONTINENTAL MADRID
 Teléfono de Reservas: 91 700 73 00
 Consulte precio especial

CELEBRACIÓN DE LA CONFERENCIA

Fecha y lugar de celebración:

Madrid, 5 de julio de 2007
 Sala de Conferencias Recoletos
 c/ Pinar, 9 (esq. c/ María de Molina). 28006 Madrid
 Tel. 902 37 33 37

¿Qué incluye la cuota de inscripción?

Documentación, almuerzo y cafés. Certificado Acreditativo.

Descuentos por grupo

Infórmese de nuestros descuentos por grupo (tres o más personas)

LE RECORDAMOS QUE LA ENTRADA A ESTE ACTO ÚNICAMENTE ESTARÁ GARANTIZADA SI EL PAGO DE LA CONFERENCIA ES REALIZADO ANTES DE LA FECHA DE SU CELEBRACIÓN. PLAZAS LIMITADAS.

Transportista oficial



Al asistir a las conferencias organizadas por Recoletos durante el año 2007, obtendrá un descuento del 35%, en los vuelos de Iberia, sobre tarifas completas en Turista.

Cancelaciones

- Si usted no puede asistir, tiene la opción de que un sustituto venga en su lugar, comunicándonos sus datos al menos 24h antes de la Conferencia.
- Para cancelar su asistencia envíenos un fax al menos 24h antes de la Conferencia. En este caso será retenido un 10% en concepto de gastos administrativos.
- En caso de no cancelar la inscripción o hacerlo en menos de 24h, no será reembolsado el importe de la conferencia.

Documentación

Si no puede asistir y desea disponer de la documentación de esta Conferencia, haga su reserva enviando el boletín de inscripción al fax 91 337 32 01.

Junto con la documentación del curso, se hará entrega a los participantes en el curso y a los patrocinadores del mismo de un listado donde figuren el nombre, apellido y empresa de los asistentes. Si no desea que su nombre figure en tal listado, háganoslo saber antes de la celebración del curso.

Ventajas fiscales asociadas a esta Conferencia

La cuota de inscripción de esta Conferencia constituye un gasto fiscalmente deducible tanto para empresas, Impuesto sobre Sociedades, como para profesionales, en el cálculo del rendimiento neto de actividades económicas, IRPF

Al mismo tiempo, puede beneficiarse de una deducción en la cuota íntegra de ambos impuestos, por el 5% de su importe.

BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

Sí, deseo inscribirme a **INTERNET MÓVIL**

Madrid, 5 de julio de 2007

Precio por inscrito: 1.195€ + 16% IVA

Precio: 1.015€ + 16% IVA
 si se inscribe antes del 15 de junio

INFÓRMESE DE NUESTROS DESCUENTOS POR GRUPO

Por favor, rellene todos los datos y envíe este boletín al Fax: 91 337 32 01

APELLIDOS NOMBRE

CARGO DEPARTAMENTO

TELÉFONO FAX E-MAIL

EMPRESA SECTOR

CIF DIRECCIÓN

POBLACIÓN C.P. PROVINCIA WEB

Datos de facturación: (A rellenar en caso de no coincidir los datos del asistente con los datos de facturación)

EMPRESA CONTACTO (Nombre y apellidos)

DIRECCIÓN

POBLACIÓN C.P. PROVINCIA

CIF TFNO.

CA-1033

Sus datos de carácter personal van a ser incorporados a un fichero cuyo responsable es Recoletos Grupo de Comunicación S.A. (Recoletos), con domicilio en el Paseo de la Castellana 66, 28046 Madrid, con la finalidad de remitirle información sobre otras conferencias y cursos de Expansión Conferencias, sobre los productos de Recoletos y ofertas comerciales de aquellas entidades con las que Recoletos llegue a acuerdos con tal fin, así como información sobre los productos de los patrocinadores o colaboradores de la Conferencia, incluyendo el envío de comunicaciones comerciales por e-mail. En caso de que no desee recibir información publicitaria, marque las siguientes casillas:

- No desee recibir información de terceros
- No desee que mis datos se cedan a los patrocinadores o colaboradores que aparecen identificados en el folleto de la Conferencia.
- No desee recibir información publicitaria por e-mail.

En cualquier momento podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, escribiendo a la dirección indicada. Ayúdenos a mantener dichos datos actualizados comunicándonos cualquier modificación que se produzca en los mismos.

Firma:

Forma de pago

Transfencia o ingreso bancario: Titular: Recoletos Grupo de Comunicación, S.A. BSCH. Código y número de cuenta: 0049/1500/08/2310153383 Imprescindible: Incluir referencia "EXPC1033"

Cheque Bancario. Enviar a: Expansión Conferencias. Pº de la Castellana, 66. 28046 Madrid Cheque extendido a nombre de Recoletos Grupo de Comunicación, S.A.

Tarjeta de Crédito: VISA Mastercard American Express Diners

Titular: _____

Nº Tarjeta:

Caduca:

Fecha: __/__/__

Firma:

Nota: Rogamos remita justificante de pago junto con el Boletín de Inscripción o bien haga entrega del mismo al acreditarse en la Conferencia

1033WWW

No podré asistir en esta ocasión

- Corrijan o completen los datos de la etiqueta según les indico, o incorporen a su base de datos la/s persona/s cuyos datos completos les envío
- Estoy interesado en recibir información sobre la documentación de esta Conferencia
- Estoy interesado en las oportunidades de patrocinio y stand

TELÉFONO

FAX